

SD1 ONDERSTEUNEN & BEGELEIDEN

OD01 Tegen 2024 streeft Fros naar een loyaliteit van haar leden van 80% door middel van actieve ledenbinding

10101 Fros Zwemcel: recreatieve wedstrijden en kerntrainingen in zwemmen

10102 Fros Zaalvoetbal: recreatieve zaalvoetbalcompetitie regio Leuven

10103 Fros Sportschieten: sportschutterslicentiewerking, recreatieve wedstrijden in sportschieten en biatlon

10104 Fros Veldvoetbal: recreatieve veldvoetbalcompetitie regio Kempen

10105 Fros Ultimate Frisbee: initiaties, opleidingen en bestuurlijke ondersteuning

10106 Fros Skateboard: skateboardprogramma's, ondersteuning clubwerking, opleiding, competitie

10107 Fros Badminton: internationale ontmoetingen en bijscholingen

10108 Fros Martial Arts: federale trainingen en stages

10109 Fros Bedrijfssport: bedrijvencompetities in atletiek, basketbal, minivoetbal, tennis, voetbal, volleybal, zaalvoetbal, bowling, schaken

10110 Fros Natuursporten: rotskalender, G-klimmen, (bijscholing) lesgevers

10111 Fros Sportdating: sportieve ontmoetingen tussen bedrijven

10112 Bedrijfssportfonds (BSF) voor afdelingen/koepels

10113 Wegingskader en evaluatiepolicy aanbod sportclubs

10114 Wegingskader en evaluatiepolicy aanbod bedrijven

BF JS OD02 Tegen 2024 heeft Fros 10% meer jeugdleden en is het aantal clubs met een kwaliteitsvolle jeugdwerking met 25% verhoogd

10201 Jeugd sportfonds (JSF) voor clubs met jeugdwerking: toelage obv score op vragenlijst met kwantitatieve en kwalitatieve criteria

10202 Formuleren feedback + tips o.b.v. resultaten op JSF-vragenlijst per club

10203 Opmaak en verspreiding tools/good practices i.h.k.v. jeugdwerking (oa. jeugdsportplan, ontwikkelingsplan, onthaalbrochures,...)

10204 Organisatie van een jaarlijkse inspiratiesessie voor jeugdsportclubs

10205 Jaarlijks 10 jeugdsportclubs bezoeken

10206 Procedure uitwerken om jeugdsportclubs te sensibiliseren die niet voldoen aan de voorwaarden van het JSF

10207 Deelname aan project i.h.k.v. vermindering tiener drop-out (i.s.m. Sport Vlaanderen)

10208 Verlagen instapleeftijd skateboardacademy

OD03 Tegen 2024 is er een Fros-coach voor elke regio/provincie als aanspreekpunt voor de aangesloten clubs

10301 Afbakenen taken en KPI's Fros-coach

10302 Opmaak kennisplatform Fros-coaches

10303 Fros Academy: opleiding Fros-coaches

10304 Inzetten Fros-coaches: contact clubs

OD04 Tegen 2024 is er een Fros-businesscoach voor elke regio/provincie als aanspreekpunt voor bedrijven

10401 Afbakenen taken en KPI's Fros-businesscoach

10402 Opmaak kennisplatform Fros-businesscoaches

10403 Fros Academy: opleiding Fros-businesscoaches

10404 Inzetten Fros-businesscoaches: contact bedrijven en SOHW-consulenten SV

OD05 Tegen 2024 heeft Fros het aantal actieve gediplomeerde trainers in haar sportclubs verhoogd met 200

10501 Participatie stuurgroep VTS, denkcellen/werkgroepen sportschieten, klimmen, ju-jitsu, skateboard en aikido

10502 Organisatie VTS-cursus skateboard

10503 Trajecten ter voorbereiding van VTS-cursus in sportschieten, ju-jitsu, skateboard, klim- en bergsport en badminton

10504 Trainers- en Opleidingsfonds (TOFF) voor clubs die inzetten op kwaliteitsvolle begeleiding: toelage o.b.v. score op vragenlijst

10505 Terugbetaling lidmaatschap voor elke actieve gediplomeerde trainer

10506 Terugbetaling 50% van het cursusgeld van VTS-opleidingen na behalen van diploma

OD06 Gedurende de beleidsperiode organiseert Fros jaarlijks min. 10 bijscholing

10601 Projectspecifieke bijscholing/opleidingen (lesgevers, officials, examinatoren)

10602 Bijscholing m.b.t. ethisch sporten

10603 Bijscholing m.b.t. gezond sporten

10604 Bijscholing voor clubbestuurders

OD07 Tegen 2024 gebruikt 100% van de aangesloten sportclubs het Fros clubportaal

10701 Instructievideo's m.b.t. het gebruik en de functionaliteiten van het clubportaal

10702 Koppeling JSF, TOFF en BSF-dossier aan het clubportaal

10703 Beschikbaarheid van een (telefonisch/mail) helpdesk/FAQ/chatbot

OD08 Tegen 2024 is de tevredenheid van de aangesloten sportclubs minstens 8,5 op de NPS (Net Promoter Score)

10801 Ontwikkeling Key Accountmanagement

10802 Bevraging aangesloten sportclubs d.m.v. NPS

OD09 Tegen 2024 genieten 10% meer clubs van een financiële ondersteuning van Fros

Jeugdportfonds (JSF) voor clubs met jeugdwerking: toelage obv score op vragenlijst (zie Actie 10201)

Trainers- en Opleidingsfonds (TOFF) voor clubs die inzetten op kwaliteitsvolle begeleiding: toelage o.b.v. score op vragenlijst (zie Actie 10504)

Terugbetaling lidmaatschap voor elke actieve gediplomeerde trainer (zie Actie 10505)

10901 Tegemoetkoming deelname internationale toernooien CSIT/ECSG/WCSG

SD2 INFORMEREN & COMMUNICEREN

OD01 Vanaf 2023 werkt Fros volgens een geïntegreerde marketingcommunicatie

- 20101 Inventaris rollen en taken marketingteam
- 20102 Bepalen van doelstellingen en strategieën marketing- (P's) en communicatie (intern/extern)
- 20103 Bepalen budgetten, interne opvolging en uitbesteding
- 20104 Opmaak en implementatie communicatieplan
- 20105 M&C opleidingsprogramma voor marketingteam

OD02 Tegen 2024 heeft Fros 90% van haar interne processen uitgeschreven in protocollen

- 20201 Inventaris en evaluatie noodzakelijke processen
- 20202 Ontwikkelen noodzakelijke protocollen
- 20203 Kennisorganogram met overzicht van de taak- en rollenverdeling
- 20204 Implementatie mailing policy
- 20205 Kader voor klantenservice voor/tijdens/na aansluiting/deelname
- 20206 Kader serviceverleningsherstel (klachtenbehandeling)

OD03 Vanaf 2021 wordt alle communicatie gevoerd volgens de nieuwe huisstijl

- 20301 Verzending tijdschriften en nieuwbrieven
- 20302 Onderhoud website, social media
- 20303 Promovideo's
- 20304 Opmaak sjablonen (vergaderverslag, contracten, brieven, lidkaarten,...)

OD04 Tegen 2023 heeft Fros een geholpen naamsbekendheid van min. 50% onder de verschillende sportactoren in Vlaanderen

20401 Overleg Fros (Business) Coaches met regionale (SOHW) consultants Sport Vlaanderen

20402 Campagne gericht op gemeentelijke sportdiensten i.v.f. naamsbekendheid Fros

SD3 SAMENWERKEN

OD01 Vanaf 2021 werkt Fros jaarlijks samen met min. 5 sportorganisaties

- 30101 Deelname klankbordgroepen 'Sport op het Werk', 'Sportpromotie' (Sport Vlaanderen)
- 30102 Overleg Fros (Business) Coaches met regionale (SOHW) consultants (Sport Vlaanderen)
- 30103 Participatie stuurgroep VTS, denkcellen sportschieten, klimmen, ju-jitsu en aikido (Sport Vlaanderen)
- 30104 Bestuurslid (VSF, EU-sportlink, VWS)
- 30105 Generieke richtlijnen risicovechtsport (RVSP)
- 30106 GES (Sporta)
- 30107 Licentieverwerking (VKBM²O)

OD02 Tegen 2023 werkt Fros een kader uit om de samenwerking tussen Fros sportclubs, particulieren en de privésector te faciliteren

- 30201 Aanbod sportclubs voor particulieren, scholen, etc. in kaart brengen
- 30202 Kader m.b.t. samenwerking met privépartners opstellen
- 30203 Platform ontwikkelen om samenwerking te faciliteren tussen Fros - sportclubs - particulieren

OD03 Vanaf 2021 werkt Fros jaarlijks samen met 5 lokale sportdiensten

- 30301 Meet&Move, Watersportbaanloop (Gent)
- 30302 SPRK (Antwerpen)
- 30303 Biatlon (1 sportdienst uit elke Vlaamse provincie)
- 30304 Duatlon Herentals (Herentals)
- 30305 Fros Business (Puurs-Sint Amands)
- Avonturensportdagen (Edegem; zie Actie 40604)

OD04 Vanaf 2021 werkt Fros jaarlijks samen met 3 universiteiten of hogescholen

30401 Watersportbaanloop (Ugent)

30402 SBP, stagiaires, onderzoeksprojecten, klankbordgroep, gastcolleges (Howest)

30403 Life-time sporten (EHB, Artevelde Hogeschool)

OD05 Vanaf 2021 participeert Fros jaarlijks in 3 internationale sportprojecten

30501 Lidmaatschap CSIT en deelname aan World Sport Games en CSIT-kampioenschappen

30502 Lidmaatschap EFCS/WFCS en deelname aan ECSG en WCSG

30503 Erasmus + project TESICS (EFCS)

OD06 Tegen 2022 heeft Fros haar distributie uitgebreid met 2 nieuwe partners om bedrijven te bereiken

30601 Distributiepartners in kaart brengen

30602 Selectie partners en gesprekken i.h.k.v. mogelijke partnerships

SD4 IMPACT CREËREN

OD01 Gedurende de beleidsperiode neemt Fros jaarlijks min. 7 initiatieven i.h.k.v. ethisch sporten

- 40101 Mandateren federatie API
- 40102 Bijscholing federatie API
- 40103 Lidmaatschap VST
- 40104 Campagne voor uitbreiding API-netwerk
- 40105 Evalueren en updaten gedragscode per doelgroep
- 40106 Evalueren en updaten tuchtreglement (HHR)
- 40107 Evalueren en updaten handelingsprotocol (S)GG (HHR)
- 40108 Ethische Adviesraad 2x/jaar (i.s.m. Sporta)
- 40109 Criterium club-API in JSF-reglement
- 40110 Campagne ter verspreiding toolkit (S)GG onder aangesloten sportclubs
- 40111 Verdeling drempelverlagend preventiemateriaal en meldprocedure onder aangesloten sportclubs
- 40112 Organisatie club-API-opleiding
- 40113 Registratie meldingen SGG: inventaris op clubniveau

OD02 Gedurende de beleidsperiode neemt Fros jaarlijks min. 5 initiatieven i.h.k.v. gezond sporten

- 40201 Medische commissie 2x/jaar (i.s.m. Sporta)
- 40202 Interpretatie en analyse geregistreerde sportongevallen door min. 2 sportartsen
- 40203 Informeren en sensibiliseren clubs (letselpreventie o.b.v. risicoanalyse, dopingpreventie)
- 40204 Organisatie Getfit2sport-bijscholing
- 40205 Update leeftijdgrenzen per sporttak (HHR)
- 40206 Informeren & sensibiliseren clubs over www.sportkeuring.be
- 40207 Hygiëneprotocol sportclubs/sportevents

OD03 Tegen 2024 behaalt Fros een score van 95% op de harde en de maximumscore op 7 van de 14 zachte indicatoren voor goed bestuur

40301 Bestendigen van de acties i.h.k.v. de harde indicatoren

40302 Inzetten op transparantie (indicatoren 2 en 3), democratie (indicatoren 4, 6 en 7), interne verantwoording en controle (indicatoren 10 en 11)

OD04 Tegen 2024 is het ledenaantal van Fros gestegen met 10.000 leden

40401 Actief contact 'losse' clubs/structuren/bedrijven

40402 Marktconform lidmaatschap voor verschillende doelgroepen: sportclubs, bedrijven, individuele sporters, eventorganisatoren en kampen

40403 Afname sport- en beweegscans

40404 Actieve werking van trendsporten met groeipotentieel uitbouwen (oa. skateboard)

OD05 Tegen 2024 heeft Fros min. 4 nieuwe sportieve trends/concepten in de kijker gezet

40501 MYMIC: Move Your Mind Challenge rond relevant thema

40502 Selectie top 5 sportieve trends in binnen- en buitenland

40503 Promotie sportieve trend/sport

40504 Organisatie vernieuwend skateboard-wedstrijdconcept (youthpark-series)

OD06 Gedurende de beleidsperiode bereikt Fros jaarlijks min. 10.000 niet-georganiseerde sporters

40601 Bobbejaanlandtrail (Kasterlee)

40602 Meet & Move (Gent)

40603 Duatlon Herentals (Herentals)

40604 Avonturensportdagen (scholen)

40605 YouthParkSeries (7 stops in Vlaanderen - skateboard)

40606 Persoonlijke begeleiding van jonge wielrenners en organisatie van klimstages

Biatlon (zie Actie 30303)

BF LDS OD07 Tegen 2024 zijn er min. 500 vrouwelijke ultimate frisbee-beoefenaars actief in Vlaanderen

- 407001 Samenstellen kenniscentrum (federatie, clubs, trainers, coaches, spelers/spelsters) i.s.m. Frisbee Vlaanderen en Belgian Ultimate
- 407002 Panels rond thema 'Women in Ultimate' i.s.m. het kenniscentrum
- 407003 Women in Ultimate'-opleiding voor Vlaamse Ultimate-coaches en trainers
- 407004 Women in Ultimate'-opleiding voor Vlaamse Ultimate-bestuurders met het oog op de integratie in het clubbeleid
- 407005 Ultimate-initiaties voor meisjes en vrouwen i.s.m. Frisbee Vlaanderen en Vlaamse Ultimate-clubs
- 407006 Women in Ultimate'-kamp (intern) voor meisjes van 10-18j
- 407007 Ontwikkeling communicatieplan en lancering 'Women in Ultimate'-promotiecampagne
- 407008 7-7 Fun toernooi voor Ultimate-spelsters uit gans België

BF LDS OD08 Tegen 2024 heeft Fros min. 500 nieuwe skateboardleden via het FunBox-project

- 40801 Ontwikkeling + aankoop FunBox en specifiek materiaal
- 40802 Uitwerken drempelverlagend activiteiten aanbod
- 40803 Testfase in partnership met Buurtsport A'pen Noord, KRAS, scholen
- 40804 Promotiecampagne FunBox
- 40805 Opvolgingsprogramma's implementeren ism skateboardclubs en ondersteunende partners
- 40806 Actieve ondersteuning skateboardclubs bij implementatie diversiteitsbeleid

BF INN OD09 Tegen 2024 hebben min. 30 bedrijven gebruik gemaakt van het Unplug & play-pakket

- 40901 Uitwerken sportief aanbod
- 40902 Aankoop sportmateriaal
- 40903 Testfase binnen 3 bedrijven
- 40904 Promocampagne Unplug & play
- 40905 Road show bedrijventerreinen

SD5 INVESTEREN IN BEDRIJFSCULTUUR

OD01 Tegen 2024 streeft Fros naar een gemiddelde jobsatisfactieradius van 80%

- 50101 Implementatie nieuw loonbeleid gekoppeld aan functieprofielen en verantwoordelijkheden
- 50102 Evolutiegesprekken medewerkers
- 50103 Uitschrijven POP + bepalen beschikbare budget per medewerker
- 50104 Teambuilding
- 50105 Scan jobtevredenheid

OD02 Tegen 2024 handelen alle personeelsleden van Fros volgens de bedrijfsstructuur en -cultuur van Fros

- 50201 Organisatie personeelsvergaderingen
- 50202 Kennisorganogram centraal beschikbaar stellen
- 50203 Communicatieplan centraal beschikbaar stellen

OD03 Vanaf 2021 heeft Fros een eigen Fros Academy die instaat voor opleiding en vorming van de medewerkers

- 50301 Opleiding Fros-coach
- 50302 Opleiding Fros Business-coach
- 50303 Jaarlijkse bijscholing medewerkers

OD04 Vanaf 2021 heeft Fros een Fros Facts Team dat instaat voor de interne communicatie van rapporten, kwartaaloverzichten, jaarresultaten,...

- 50401 Ontwikkeling en onderhoud van PowerBI-platform
- 50402 Jaarlijkse Fros Facts meeting met cijfers van afgelopen seizoen/jaar
- 50403 Opstellen factsheets per projectwerking + per kwartaal ter beschikking stellen van projectco's
- 50404 Opstellen projectoverschrijdende factsheets + per kwartaal ter beschikking stellen van management

OD05 Tegen 2022 heeft Fros een nieuw landelijk secretariaat

505001 Bepalen criteria nieuwe huisvesting (locatie, grootte, prijs,...)

505002 Shortlist potentiële gebouwen - finale keuze

505003 Organisatie verhuis

505004 Communicatie nieuwe locatie

