



2022



# Inhoudsopgave

Inleiding			Basiswerking
Missie - visie			Beleidsfocussen
Financiële toestand			Goed bestuur



# Inleiding

Na bijna 2 jaar van mondklappers dragen, steeds wijzigende coronarichtlijnen en beperkingen op sportbeoefening, konden we in 2022 onze blik opnieuw op de toekomst richten. Organisaties en initiatieven die werden geannuleerd of uitgesteld werden opnieuw leven in geblazen, opleidingen, vergaderingen en andere contactmomenten konden weer fysiek doorgaan. De 'knaldrang' was groot...

Na intensieve overlegondes die Fros in 2022 samen met Sport Vlaanderen, de Vlaamse Sportfederatie en andere sportfederaties heeft gevoerd, heeft de Vlaamse Regering op 9 september de wijziging van de besluiten op het decreet op sportfederaties definitief goedgekeurd. Het is gericht op een meer efficiënte oriëntatie van het sportlandschap, waarbij meer ingezet wordt op complementariteit en het zoveel mogelijk vermijden van overlap, en betekent voor ons als multisportfederatie dat we ons deels opnieuw zullen moeten heruitvinden: de beleidsfocussen worden onderdeel van onze basiswerking, waarbij het bereiken van de anders georganiseerde sporter, ongebonden sporter, niet sporter en kansengroepen de voornaamste onderdelen zijn, en er voor multisport in al zijn facetten een belangrijke rol is weggelegd. We hebben in 2022 dan ook werk gemaakt van een **transitienota** die de overgang naar deze vernieuwde benadering moet faciliteren en ons klaar moet stomen voor de volgende **beleidsperiode 2025-2028**, met het Netwerkevent Multisport van 24 mei als eerste belangrijke aanzet. In ons beleidsplan voor 2023 en de volgende jaren hebben we getracht om een evenwicht te vinden tussen het continueren van de huidige werking en het opzetten van nieuwe initiatieven gericht op de hierboven vermelde doelgroepen, en van daaruit strategische keuzes te maken die passen binnen de visie, missie en identiteit van Fros. Om dit alles te helpen realiseren hebben we ervoor gekozen om in 2022 een **nieuwe medewerker** aan te trekken die mee zijn schouders zal zetten onder ons meerjarenplan en zich onder meer zal focussen op **multisport en kansengroepen**.

We sloegen de handen in mekaar met meerdere collega-sportfederaties en werkten samen **3 ambitieuze rationalisatieprojecten** uit: Sharebox, Kwali-tijd en Digital SSL. Bij de laatste 2 ligt de nadruk op een administratieve vereenvoudiging door middel van het uitwerken van digitale tools – voor het indienen van subsidiedossiers (Kwali-tijd) en het aanvragen en opvolgen van sportschutterslicenties (Digital SSL) – voor clubs en leden.

Het project Sharebox draait rond een unieke kennisdeling en informatie-uitwisseling tussen (initieel) 5 sportfederaties met betrekking tot verschillende thema's zoals onder andere bestuur en personeel, om zo tot een efficiënte organisatiestructuur te komen. Het is tevens gelinkt aan het **traject** dat Fros in 2023 zal starten onder begeleiding van Vrijwilligerswerkwerkt omtrent het uitwerken van een **toekomstgericht bestuursmodel**.

Vanuit de nood aan het verzamelen, analyseren en gebruiken van correcte data om onder andere onze dienstverlening nog beter te kunnen afstemmen op de noden van onze clubs en snel te kunnen schakelen bij bepaalde tendensen, werd parallel aan het PowerBI-traject de rol van **datamanager** in het leven geroepen. Naast het uitwerken en uitgebreid testen van de PowerBI-omgeving, bestaande uit meerdere dashboards met statistieken over de aangesloten clubs, hun leden en trainers, sportongevallen en sportschutterslicenties, stond 2022 op het vlak van digitalisering ook in het teken van de projectplanning en opstart van de ontwikkeling van een nieuwe CRM-omgeving in de cloud. Gezien de relatie met de vele – aan onze bestaande database gekoppelde – applicaties, de onduidelijkheden omtrent de analyse en de concrete impact van de veranderingen, werd echter beslist om de ontwikkeling on-hold te zetten en eerst een begeleid traject rond 'Digitaal groeien' (VSF) te doorlopen.

Ondanks het uitvallen van onze Teammanager eind 2022 een diepe indruk heeft nagelaten op onze organisatie en alle medewerkers, hebben we het voorbije jaar er alles aan gedaan om onze werking en dienstverlening te blijven optimaliseren. Dit werkingsverslag geeft een algemeen overzicht van wat we in 2022 verwezenlijkt hebben – niet alleen, maar **samen** met onze clubs en partners !

Als je dit graag meer in detail wil weten, neem dan gerust een kijkje in Luik 2 met daarin de lijst van alle gerealiseerde acties.

Veel leesplezier!



Inhoudsopgave

# Missie - visie

Onze missie en visie kregen in 2020 in functie van het 4-jarenplan 2021-2024 een grondige update: alhoewel de basis al goed zat was er toch nood aan enige bijsturing, zodat het nóg meer onze doelstellingen en waarden weerspiegelt. Dit werd gekoppeld aan een matching rebranding met een nieuw logo en passende huisstijl.

## Missie

**Bij Fros beleef je sport – op jouw manier, jouw locatie, jouw tempo**

Fros is dé multisportfederatie die sport toegankelijk maakt voor iedereen en innovatie in de sport promoot.

Het is onze ambitie om met een persoonlijke aanpak en sterk maatschappelijk engagement sportclubs en sporters te ondersteunen, en zoveel mogelijk mensen het plezier van samen sporten en bewegen te helpen ontdekken

## Visie

**Fros begeleidt en ondersteunt**

Door middel van maatwerk en flexibiliteit spelen we in op de verschillende noden van sportclubs, bedrijven, sporters en steeds veranderende sportvormen.

**Fros organiseert**

Samen met partners zorgen we voor unieke en toegankelijke sportieve initiatieven.

**Fros vernieuwt**

We bieden een platform voor minder gekende of nieuwe sporten, en anticiperen op nieuwe opportuniteiten en uitdagingen in de sport.

Deze visie werd vertaald in de volgende 5 strategische doelstellingen voor de beleidsperiode 2021-2024:

Begeleiden en ondersteunen

Communiceren

Samenwerken

Impact creëren

Investeren in bedrijfscultuur

# Financiële toestand

Net zoals een gezonde geest in een gezond lichaam, zorgt een financieel gezonde sportfederatie voor een degelijke dienstverlening waarbij de sporter en sportclubs centraal staan. Door de vele indexesprongen in 2022 was het echter een hele uitdaging om hierin een evenwicht te vinden en waren we genoodzaakt om een algemene lidgeldverhoging voor te bereiden voor 2023.

We verwijzen naar de link onderaan voor het overzicht van de balans en resultatenrekening van 2022, zoals deze werd voorgelegd en goedgekeurd door de Algemene Vergadering van 27.04.2023. De bedrijfsrevisor kon alvast besluiten dat Fros een correcte boekhouding voert en haar financiële stabiliteit en continuïteit is gegarandeerd. Ondanks het negatief resultaat van € 66.225,25 hebben we als organisatie voldoende slagkracht om onze uitdagingen in de toekomst aan te gaan. Voor 2022 werd tevens een resultaatsverdeling voorgelegd op de AV van 27.04.2023.

## Conclusie van de bedrijfsrevisor (Callens, Vandelanotte & Theunissen)

Gebaseerd op onze beoordeling, is niets onder onze aandacht gekomen dat ons ertoe aanzet van mening te zijn dat de bijhorende verkorte interne balans en resultatenrekening, geen getrouwe weergave is, in alle van materieel belang zijnde opzichten, van de financiële positie van de entiteit per 31 december 2022, en van haar resultaten voor de periode dan afgesloten, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

 [Bijlage 1: Balans en resultatenrekening 2022](#)

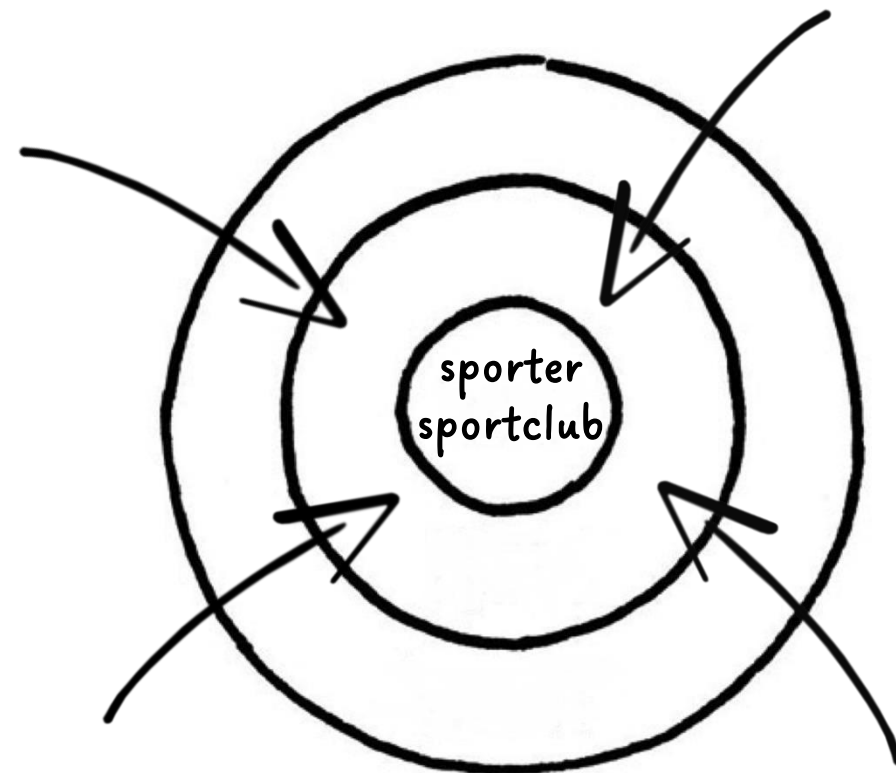


# Basiswerking



## Begeleiden en ondersteunen

In de missie en visie van Fros staan de **sporter en sportclub centraal**: we begeleiden, ondersteunen en organiseren steeds met dit in ons achterhoofd. Daarin onderscheidden we ons als multisportfederatie door ons ook in 2022 niet enkel te richten tot sporters en clubs die sporttakken beoefenen of aanbieden die op de sporttakkenlijst staan, maar daarbij ook aandacht te schenken aan de minder traditionele sporttakken en/of anders georganiseerde sporters. Van de bijna **80.000 leden**, elk actief in één of meer van bijna 100 verschillende sporten/disciplines, ging het in 2022 daarbij om ongeveer 20.000 personen die een sport beoefenden die *niet* op de sporttakkenlijst staat en/of die deelnamen aan sportkampen van partnerorganisaties (o.a. Sporty, Freetime, Sportaround,...). Een verscheidenheid die zich vertaalde in een divers en breed aanbod, maar die steeds een aanpak op maat vereiste op het vlak van dienstverlening en ondersteuning.



In samenwerking met onze clubs en partners was er over gans Vlaanderen **een aanbod van aangepaste recreatieve competities en tornooien** in zwemmen, sportschieten, zaal- en veldvoetbal, in ultimate frisbee en badminton. Ook de bedrijfssportactiviteiten en –competities (o.a. atletiek, basketbal, biljart, bowling, minivoetbal, schaken, tennis, volleybal, zaalvoetbal), de lessenreeksen skateboard en federale trainingen en stages in martial arts konden na 2 uitzonderlijke jaren terug op een ‘normale’ manier doorgaan. De buiten- of natuursporter kwam aan zijn/haar trekken dankzij de vele klim-, wandel-, fiets-, en loopactiviteiten en sportieve evenementen zoals de biatlons (lopen & schieten) en de Bobbejaanlandtrail. Fros begeleidde een delegatie van maar liefst 146 atleten uit 14 bedrijven die in juni 2022 deelnamen aan de Europese bedrijfssportspelen in Arnhem (NL), waarop ze zich met werknemers uit 14 andere landen konden meten in verschillende sportdisciplines.

Dankzij de beschikbare instructievideo's, handleiding en persoonlijke begeleiding waar nodig, geraakten de functionaliteiten van het clubportaal goed ingeburgerd bij onze clubs. De (digitale) registratie van de schietbeurten bleek een absolute meerwaarde voor de – voorlopig 8 – clubs waar dit werd in gebruik genomen, en de vragenlijsten voor de dossiers van het Jeugdsportfonds en Trainers- en Opleidingsfonds konden vlot opgevolgd worden in het clubportaal. Dat dit de **toegankelijkheid van deze fondsen** heeft **verhoogd** was vooral duidelijk bij het Trainers- en Opleidingsfonds, waar het aantal deelnemende clubs in 2022 bijna verdubbeld (57=>96) was sinds de koppeling met het clubportaal.

De sessies/opleidingen in het kader van de Fros Academy zijn niet doorgegaan door een wijziging in de opzet ervan, maar de medewerkers hebben in 2022 uiteraard wel hun rol als Fros-coach opgenomen. Ze waren daarbij (nog) niet het aanspreekpunt voor een hele regio of provincie, maar fungeerden voornamelijk als SPOC bij vragen en problemen van de hun toegewezen sportclubs.

# Basiswerking



## Begeleiden en ondersteunen

Het voorbije jaar konden onze clubs intekenen op 4 fondsen, nl. het Jeugdsportfonds (JSF), het Trainers- en Opleidingsfonds (TOFF), en het Bedrijfssportfonds (BSF). Met een budget van €20.000 werd tevens – gelijkaardig aan deze fondsen – voor een eerste maal het **Multisportfonds** gelanceerd, als één van de tools om clubs te belonen voor en/of te motiveren om aan de slag te gaan met een aanbod rond brede motorische vaardigheden. Aan het JSF namen 62 clubs deel en lag de nadruk op de jeugdwerking, terwijl er 96 clubs deelnamen aan het TOFF dat voornamelijk gericht was op begeleiding door gekwalificeerde lesgevers. 22 bedrijfssportafdelingen/-koepels dienden een dossier in voor het BSF dat zich richtte op de werking en het aanbod van de bedrijfssportafdelingen binnen Fros. In totaal kon er op deze manier volgens eenzelfde principe, waarbij de score op een vragenlijst de grootte van de toelage bepaalde, zo'n **€140.000 aan subsidies** verdeeld worden onder de deelnemende clubs. Door te focussen op de kwaliteit van het sportaanbod en de begeleiding in de sportclub konden we op deze manier de werking van onze clubs een stevige boost geven.



Maar liefst 965 actieve, gediplomeerde trainers konden bovendien genieten van een terugbetaling van hun lidmaatschap, terwijl 13 trainers die in 2022 slaagden voor een VTS-cursus, 50% van het cursusgeld teruggestort kregen. Fros maakte m.a.w. prioriteit van een kwaliteitsvolle begeleiding in de bij haar aangesloten sportclubs.

Naast financiële stimulansen zorgden we daarnaast ook voor een **aanbod van opleidingen, bijscholing en trajecten** waarbij potentiële cursisten voorbereid werden op een VTS-cursus en/of de daaraan gekoppelde toelatingsproef. Meer dan 100 examinatoren sportschieten namen deel aan de verschillende bijscholing, 35 ju-jitsuka's konden genieten van een technische vervolmaking en voorbereiding op de toelatingsproef op het trainingsweekend Gasshuku en 20 trainers volgden een trainersopleiding in ultimate frisbee, maar er werden ook met succes 2 cursusorganisaties VTS Initiator skateboard georganiseerd in samenwerking met 3 Fros-clubs alsook een bijscholing 'Shuttle time – badminton op school' en een jaarlijkse clinic voor lesgevers klimmen. Daarnaast droegen we ons steentje bij in de denkcellen ju-jitsu, aikido, klimmen, rolschaatsen (skateboard) en sportschieten, waarbij we deze laatste door het aanbrengen van een waardevolle kandidaat DSKO nieuw leven konden inblazen. Bijkomend werden er sporttakoverschrijdend in het kader van Gezond en Ethisch Sporten en voor sportclubbestuurders bijscholing aangeboden zoals o.a. Getfit2sport, 'Brainstormen in jouw sportclub' en opleidingen tot club-API, evenals een interactieve webinar i.s.m. de Vlaamse Sportfederatie. Ook al konden we door o.a. een hoger ledenaantal de norm van 1/50 gekwalificeerde trainers in 2022 nog niet behalen, toch is het percentage van actieve trainers die over een VTS-kwalificatie (of gelijkgesteld) beschikten in de sporttak waarin ze training gaven, licht gestegen tot 37%.

Een doorsnee Fros-lid was in 2022 voornamelijk actief binnen de leeftijdscategorie 25-65j in een schietsport- of bedrijfssportclub. Verschillende multisportclubs met een aanbod voor kleuters en jongeren zorgden op hun beurt voor een **significante stijging in het aantal jeugdleden (3-15j)**, terwijl vooral de zwem- en vechtsportclubs eveneens een jonger publiek (<20j) aantrokken.

# Basiswerking



## Communiceren

Onder begeleiding van sportmarketingbureau MySueño werden in de loop van het jaar de marketingstrategieën en -doelstellingen voor 2022 bepaald, verschillende campagnes gelanceerd en de website onderhouden, en werkten we met hen samen op het vlak van digital marketing support, SEO/SEA, copywriting en strategie. Deze samenwerking omvatte 65% van het totale marketing-, communicatie- en promotiebudget waarbinnen opnieuw werd gekozen om te werken met 3 communicatieplannen: hygiene, hub en hero. Daarbij omvatte de hygiene communicatie de dagdagelijkse communicatie via sociale media en nieuwsbrieven en zaten de campagnes vervat in de hub en hero communicatie. Deze laatste waren vnl. gericht op sportdiensten (in functie van onze naamsbekendheid) en ter promotie van onze events. Voor de hygiene communicatie werd in de zomer van 2022 een **extra profiel aangeworven** bij Fros om het marketingteam hierin te ondersteunen. Onze huisstijl die de kernwaarden en USP van Fros weerspiegelt werd verder verankerd in o.a. het promotiemateriaal, de nieuwsbrieven, presentaties, brochures, SoMe, mail, website, Google SEO/SEA, etc.

De aangesloten clubs werden bereikt en op de hoogte gehouden van allerlei nieuwigheden en initiatieven, fondsen, bijscholingen/infosessies, events etc. via het maandelijks digitale 'Fros-nieuws', maar ook door de projectspecifieke nieuwsbrieven zoals de Time-out (zaalvoetbal – FLZV), Budomail (martial arts) en het sportschuttersmagazine. Dankzij enkele **knappe aftermovies** van o.a. het Netwerkevent Multisport, de biatlon in Antwerpen en de Bobbejaanlandtrail in Kasterlee konden zowel de deelnemers als niet-deelnemers hiervan nog nagenieten en waren de presentaties en het panelgesprek van het netwerkevent beschikbaar op de website van Fros.

In functie van een meer efficiënte en effectieve communicatie werd de rol van opvolging van ons algemeen contactadres [info@fros.be](mailto:info@fros.be) geherdefinieerd en toegewezen aan een andere medewerker, en werden verschillende procedures uitgewerkt met betrekking tot het 'Recht op vergetelheid' (GDPR), het gebruik van Active Campaign, tot documentenbeheer en eventcommunicatie. Een 4-tal interne nieuwsbrieven met daarin een overzicht van de gemaakte afspraken maar ook nog andere 'need to knows' en 'nice to knows', zorgden daarnaast voor een hogere betrokkenheid van alle medewerkers.



Inhoudsopgave

# Basiswerking



## Samenwerken

Zoals al opgemerkt in de inleiding trachten we als organisatie zoveel als mogelijk duurzaam samen te werken met verschillende partners om onze doelen te bereiken. De **diversiteit** van deze samenwerkingsverbanden zorgde ervoor dat Fros beroep kon doen op een breed netwerk binnen de sport- en vrijetijdssector. In 2022 tekenden we present op de klankbordgroep 'Sportieve werkplek', op basis waarvan Sport Vlaanderen teaserpakketten voor bedrijven lanceerde in overleg met o.a. Sportwerk Vlaanderen. Fros was daarnaast actief binnen de Stuurgroep VTS en de denkcellen sportschieten, skateboard, klimmen, ju-jitsu en aikido (Vlaamse Trainersschool) met als gezamenlijk doel het uitbouwen en organiseren van VTS-cursussen in de respectievelijke sporttakken. Als bestuurslid in de VSF, EU-sportlink en de Vlaamse Wielerschool waren we op strategisch niveau betrokken bij de werking van deze structuren en kon tevens de link gelegd worden met de eigen organisatie. Samen met Sporta bundelden we opnieuw de krachten voor de invulling van ons gezond en ethisch sportenbeleid: in overleg met de gedeelde experts werden allerhande initiatieven rond beide thema's uitgewerkt waaronder het informeren en sensibiliseren van de aangesloten clubs door middel van campagnes en bijscholingen.

Voor het invullen van initiatieven en sporttechnische bijscholingen, en de organisatie van sportieve evenementen (zoals bv. de Fros biatlons) waren (en zijn) **onze sportclubs** nog steeds onze belangrijkste partners. Ook met **lokale (sport)diensten en structuren** werd samengewerkt om verschillende acties in goede banen te leiden en bepaalde doelgroepen te bereiken zoals bv. met SPRK en Sporting A in functie van het aanbieden van een skateboardprogramma en de toeleiding naar het skatepark, en met sportpark De Schans voor het uitwerken van een beweegaanbod voor de bedrijven op het aangrenzende bedrijventerrein. Verder werd besloten om geen avonturensportdagen voor scholen meer te organiseren omwille van de te grote logistieke en tijdsinvestering.

In 2022 werd tevens de link met **academische instellingen** gelegd: Fros verzorgde gastcolleges over een ethisch sportbeleid en bedrijfssport voor de studenten Sportmarketing van Thomas More, en er werd ook opnieuw een laatstejaarsstudent sport & bewegen vanuit Howest begeleid door enkele medewerkers. Voor de Artevelde Hogeschool kon er opnieuw een lessenreeks skateboard ingevuld worden in de topsporthal en het skatepark aan de Blaarmeersen, en voor de organisatie van de Watersportbaanloop (die finaal wel moest worden geannuleerd) waren er verschillende overlegmomenten met de UGent.

Via ons lidmaatschap bij het CSIT, EFCS en WFCS vertaalden onze **internationale ambities** zich in participatie aan de CSIT Swimming Championships in Oulu (Finland) en de Europese Bedrijfssportspelen in Arnhem (NL), waarbij we zorgden we voor de begeleiding en ondersteuning van de Fros-delegaties. Behalve de infomomenten ter voorbereiding van deelname aan deze organisaties werd verder om wille van budgettaire redenen afgezien van afvaardiging en aanwezigheid op de jaarlijkse congressen en Excoms van de vermelde organisaties.



# Basiswerking



## Impact creëren

Als multisportorganisatie willen we graag het verschil maken op het vlak van de toegankelijkheid tot en mogelijke manieren van sportbeoefening. We zetten daarvoor o.a. in op het creëren van een veilige context waarin kan gesport worden. Veilig, zowel op fysiek als op mentaal/emotioneel vlak. Voor dit laatste is het aanspreekpunt integriteit in de clubs een belangrijke schakel en hebben we in 2022 opnieuw ingezet op de organisatie van opleidingen tot club-API in het voor- en najaar en een 'Dag van de club-API' als intervisiemoment waarop ervaringen uitgewisseld en vragen gesteld konden worden. Dit alles kadert in het **uitbouwen van een API-community** en zorgde in 2022 voor een bijna verdubbeling van het aantal clubs met een geregistreerde club-API (#207). We ontvingen enkele cases rond grensoverschrijdend gedrag waarover we konden terugkoppelen met de Ethische Adviesraad, die ons vervolgens een gepast advies bezorgde. Samen werden ook de initiatieven voor 2023 overlopen en bijgestuurd.

Er werd ook aandacht besteed aan sportletselpreventie door onder andere de organisatie van een sporttakoverschrijdende opleiding **Getfit2sport**, die na herhaaldelijk uitstellen door de coronamaatregelen eindelijk is kunnen doorgaan in 2022. Daarnaast werd er via de Fros-nieuwsbrief geïnformeerd en gesensibiliseerd over de actie waarbij clubs een EHBO-koffer konden winnen door deelname aan de opleiding 'Eerste hulp in de sportclub', en over het gebruik van een AED-toestel. De interpretatie van de ongevallenstatistieken, die samen met de 3 sportartsen in onze Gezond Sporten Commissie besproken wordt, werd verschoven naar 2023 zodat we een beter beeld kunnen vormen van de evolutie over 3 jaren (2020, 2021 én 2022) en daarin de mogelijke verschillen met de corona-periode.



Naast het gezonde en ethische aspect wil Fros minder gekende of nieuwe (manieren van) sporten in de kijker zetten en anticiperen op nieuwe opportuniteiten en uitdagingen in de sport, kortom **innovatie in de sport**. We gaven vernieuwende/trendy sportinitiatieven een platform door ze regelmatig aan bod te laten komen op onze sociale media in de rubriek 'Sport in de kijker'. Zo werden o.a. **discgolf**, **roundnet** en **pickleball** gepromoot en kreeg deze laatste – samen met de biatlonevents – een eigen pagina op de Fros-website, en werden contacten gelegd voor de ondersteuning van o.a. **mermaiding** en **muurkeklop**.

# Basiswerking



## Impact creëren

De term 'impact' refereert ook naar het **bereik** dat we als organisatie willen hebben, zowel bij de **georganiseerde clubsporter** als bij de **anders georganiseerde of ongebonden sporter**. Waar we in 2021 ten gevolge van corona voor de eerstgenoemde groep nog een daling in onze ledenaantallen konden vaststellen, waren deze in 2022 al praktisch terug **op het niveau van vóór corona**. Dankzij enkele financiële impulsen vanuit de Vlaamse Overheid en ondersteuning van Fros, maar vooral door het harde werk van de sportclubs zelf om de 'verloren' en nieuwe leden terug aan hen te binden kon de negatieve spiraal relatief snel omgebogen worden. De anders georganiseerde of ongebonden sporters werden voornamelijk bereikt via unieke sportieve evenementen zoals de biatlons, de 3e editie van de Bobbejaanlandtrail en de klimstages voor nieuwelingen (wielrennen) in de buurt van de Hoge Venen. De beslissing om de avontuurlijke schoolsporddagen om wille van de te grote logistieke en tijdsinvestering stop te zetten zorgt ervoor dat onze doelstelling met betrekking tot het bereik van deze groep bijgesteld zal moeten worden. Door het verschuiven van de opleiding van de Fros business coaches moesten de geplande sport- en beweegscans in bedrijven worden uitgesteld, maar werden wel enkele try-outs gedaan in functie van het samenstellen en organiseren van de teaserpakketten voor bedrijven die in overleg met Sport Vlaanderen werden gelanceerd.

Het anders georganiseerde aanbod werd in 2022 daarnaast ingevuld door het project **Funbox**, waarbij er specifiek gefocust werd op buurtwerkingen en het bereiken en activeren van jongeren door middel van een mobiele skatecontainer in combinatie met een activiteitenprogramma. Vooral door in te zetten op een degelijke samenwerking met lokale actoren kon dit initiatief met succes worden verdergezet op een nieuwe locatie aan de Gentbrugse Meersen. Meerdere deelnemers stroomden vervolgens door naar het opvolgprogramma in de lokale sportclub.

Binnen het project **Women in Ultimate** werd in 2022 het 2e en laatste projectjaar ingezet met daarbij de focus op de implementatie en bestendiging van de in 2021 opgestarte initiatieven om meer vrouwelijke UF-beoefenaars aan te trekken binnen de Vlaamse ultimate frisbeeclubs. Naast een online WIU-event voor clubs, trainers en spelers, één op één coachingssessies voor clubs en meerdere gerichte initiatievmomenten, werden exclusief voor meisjes en/of vrouwen een WIU-kamp en Girls Hat (UF toernooi) georganiseerd. Deze initiatieven werden versterkt door middel van het nodige promotiemateriaal (T-shirts, promostand,...) in combinatie met een aangepaste communicatie via verschillende kanalen (website, nieuwsbrieven, sociale media).

Na de opstart in 2021 van het Expertencomit  Multisport en het scherpstellen van enkele actiepunten met betrekking tot het realiseren van een multisportcultuur in Vlaanderen, was het tijd om enkele ideeën in de praktijk te zetten. Op 5 mei 2022 ging de Fros-webpagina met allerhande informatie rond brede motorische ontwikkeling live en op 24 mei werd een **netwerkevent** rond **multisport** georganiseerd. Hierop stond het belang van een brede motorische basis centraal, werden enkele good practices voorgesteld en hadden de aanwezigen de mogelijkheid om hun inzichten en ervaringen uit te wisselen. Met een maximum van 50 deelnemers uit diverse sectoren (Vlaamse Overheid, clubs, sportdiensten, koepelstructuren, academici etc.) was dit event een succes, en de video's van de presentaties en het panelgesprek werden nadien beschikbaar gesteld op de **gloednieuwe Fros-webpagina over multisport**. Verder werd in 2022 het Fros Multisportfonds gelanceerd waarmee we 7 clubs konden belonen voor en/of motiveren om aan de slag te gaan met een aanbod rond brede motorische vaardigheden, en waren we ook nauw betrokken bij de ontwikkeling van de Coach4Skills-opleiding binnen de Vlaamse Trainersschool.



Inhoudsopgave

# Basiswerking



## Investeren in bedrijfscultuur

Na een lange periode van overwegend digitale meetings was de nood aan fysieke contactmomenten groot, hetgeen in 2022 zorgde voor meer waardevolle interactie tussen alle medewerkers, maar ook met onze externe partners. Er werd gezocht – en gevonden – naar een **efficiënt evenwicht tussen thuiswerk en aanwezigheid** op de werkvloer, waarbij het gebruik van de Outlook-agenda in combinatie met Protime als online werkplanner meer en meer ingeburgerd geraakte en de nodige flexibiliteit bood.

Van 4 extra medewerkers (na 8 in 2021) werden **TMA-analyses** afgenomen met voor elk een eigen talenten- en competentiepaspoort. Dit verschafte het management tevens inzichten die konden meegenomen worden op de jaarlijkse functioneringsgesprekken in het najaar van 2022. Tijdens deze gesprekken werd gepolst naar de werktevredenheid en het werkgeluk, en lag de nadruk voornamelijk op het duidelijk formuleren van de eigen KPI's.

De jaarlijkse 2-daagse ging van 10 tot 11 mei door op de inspirerende locatie van Roc du Paradis (Chiny) waar o.a. ook de opnames van Taboe (VRT) zijn geweest. Naast enkele gezamenlijke activiteiten kwamen inhoudelijke thema's aan bod zoals het werken met het beleidsplan en afspraken rond deadlines, en kreeg het interne organogram een grondige update. In november werd een 'after work padel' georganiseerd door de Teammanager, waarop ook enkele collega's in de bloemetjes werden gezet voor hun jarenlange dienst. Via de interne nieuwsbrieven in de nieuwe huisstijl werden belangrijke items gecommuniceerd zoals bv. werk- en verlofplanning maar was er ook plaats voor aankondigingen en artikels over voorbije activiteiten en allerlei leuke weetjes.

Op het vlak van opleiding en bijscholing werd voor enkele medewerkers een POP uitgeschreven ofwel om hun eigen competenties verder te kunnen ontwikkelen, ofwel in functie van een groeitraject (gaande van coaching tot digitale strategie). Ondanks er geen interne sessies/opleidingen in het kader van de Fros Academy zijn doorgegaan door een wijziging in de opzet ervan, hebben de medewerkers in 2022 uiteraard wel al hun rol als Fros-coach voor de hun toegewezen sportclubs opgenomen.

In het voorjaar van 2022 werden bovendien enkele interne werksessies met betrekking tot het nieuwe decreet georganiseerd, met daarnaast in november ook de lancering van de **kwartaaloverleggen** waarin o.a. een stavaza van de verschillende acties aan bod komen, alsook het uitwisselen van strategieën en ideeën rond een gerichte aanpak van projecten.

Het traject met als doelstelling het optimaliseren van de CRM-omgeving (o.a. ledenadministratie) in functie van een migratie naar de cloud, werd tijdelijk on hold gezet omdat na een grondige analyse bleek dat er een aantal issues waren waarvoor er geen afdoende oplossing was in het voorgestelde product. In wederzijds overleg tussen Fros en Prodware NL (leverancier) werd vervolgens beslist om de implementatiefase voorlopig uit te stellen. Aangezien de CRM-omgeving de kern is van al onze gegevens en gelinkt is met meerdere toepassingen (clubportaal, Exact, registratie schietbeurten, enz.) is de datamanager van Fros in november 2022 in het **digitaal maturiteitstraject van VSF ('Duurzaam digitaal groeien')** gestapt om zo onze digitale behoeften in kaart te brengen, een digitale strategie te bepalen en een actieplan op te stellen. Simultaan zal er ook gezocht worden naar oplossingen voor bestaande issues (o.a. ledenportaal).

In functie van een efficiënt gebruik van de beschikbare data en een correcte rapportering werd het PowerBI-platform in 2022 verder uitgewerkt en, naast data en inzichten over de aangesloten clubs en leden, uitgebreid met statistieken over (gediplomeerde) trainers, ongevalsangiften en sportschutterslicenties. Om het project af te kunnen ronden zal er in 2023 nog een datavalidatie voorzien moeten worden.

De zoektocht naar een nieuwe locatie voor ons hoofdkantoor stond het voorbije jaar op een laag pitje: naast enkele opties binnen het project Shared Services van VSF, waarbij het project op de campus 3 Eiken van de UA in Wilrijk uiteindelijk niet is doorgegaan, en een bezoek aan een pand in Hove was de urgentie minder hoog aangezien het huidige gebouw nog niet te koop werd gesteld. Het blijft m.a.w. nog steeds een mogelijkheid om te blijven, ofschoon dit wellicht een kwestie van tijd zal zijn.

# Beleidsfocussen

## Jeugdsportfonds

Het Fros Jeugdsportfonds was in 2022 opnieuw de belangrijkste tool om de aangesloten sportclubs met een jeugdwerking te ondersteunen. Het concept van de vragenlijst waarop men punten kon scoren op meerdere kwaliteitscriteria en waaraan een toelage werd gekoppeld, werd behouden. Er werden enkele inhoudelijke aanvullingen doorgevoerd in de reglementering/vragenlijst van 2022. Eerst en vooral werd de corona-gelinkte vraag geschrapt aangezien deze niet meer aan de orde was. Aan de andere kant werd de digitalisering van allerlei initiatieven, zoals het volgen van digitale bijscholingen en opleidingen en de mogelijkheid om hierop te scoren, uiteraard behouden. Voorts trachtten we steeds toezicht te houden op mogelijke administratieve vereenvoudigingen naar de clubs toe hetgeen ervoor zorgde dat er enkele kleine aanpassingen werden gedaan in het reglement (2 vragen omvormen tot 1, geen aantallen opvragen die we niet specifiek (kunnen) controleren, meer exacte voorbeelden geven van acties + directe links zoals bv. Week van de sportclub,...). Dit maakt het nog duidelijker en praktischer voor de deelnemende clubs hetgeen hen alleen maar beter kan helpen om te zorgen voor extra kwaliteitsbewaking binnen de jeugdwerking. Voorts was ook niet enkel de vragenlijst reeds deels ingevuld op basis van de clubgegevens die Fros reeds in haar bezit had maar bleef er bijkomend de mogelijkheid voor de clubs om ook hun stavingsdocumenten en vragenlijst van het jaar ervoor op een snelle, makkelijke manier op te vragen, te bekijken en/of te 'hergebruiken'. De gedetailleerde leidraad waarin stap voor stap getoond en uitgelegd wordt hoe je dit kan/moet doen, staat op het clubportaal en was steeds ter beschikking. Voorts werd er ook opnieuw gekozen om een steekproefsgewijze controle vanuit Fros uit te voeren waardoor de administratieve last voor de clubs wederom verlaagd werd.

Met het Fros Jeugdsportfonds willen we zowel de kwaliteit als de omvang (participatiegraad) van de jeugdwerking in de Fros-clubs verhogen. Ook in 2022 voorzag Fros opnieuw een parallel traject voor de sportclubs die een sporttak aanboden die niet gesubsidieerd wordt, en waarvoor we zelf financiële middelen vrijmaakten. De daarvoor gebruikte vragenlijst was minder uitgebreid aangezien de daaraan verbonden toelage ook substantieel lager lag. Van de 11 clubs (2 minder dan in 2021) die hiervoor waren ingeschreven ging het, zoals in de voorgaande jaren, voornamelijk om ultimate frisbee- en martial arts-clubs.

De statistieken van de resultaten en de gegevensverzameling verwijzen enkel naar de resultaten van de clubs die een gesubsidieerde sporttak aanboden. 133 clubs voldeden aan het minimum aantal van 15 jeugdleden, 91 daarvan hadden minimum 1 gediplomeerde trainer (7 clubs meer dan in 2021). Van die 91 jeugdsportclubs, die voldeden aan de 4 basisvoorwaarden, hebben er in 2022 62 clubs deelgenomen aan het Fros Jeugdsportfonds (+2 t.o.v. 2021). Dit is iets meer dan 68% van alle aangesloten clubs die in aanmerking kwamen in 2022 (in 2021 was dit 71%). Van die 62 deelnemende clubs bestaat bijna 34% uit martial arts clubs (aikido, ju-jitsu, taekwondo) en 24% uit zwemclubs (15), hetgeen dezelfde tendens is als voorgaande jaren. Er werd ook een lijst opgemaakt met clubs die net niet voldeden aan de 4 voorwaarden om deel te kunnen deelnemen (clubs met min. 10 jeugdleden en/of geen gediplomeerde trainer). Deze clubs kregen aparte mailings of telefonische contacten om, samen met de Fros-coach, te bekijken of en waar we hen extra in zouden kunnen begeleiden om aan die voorwaarden te kunnen voldoen (aanpak op maat van de club).

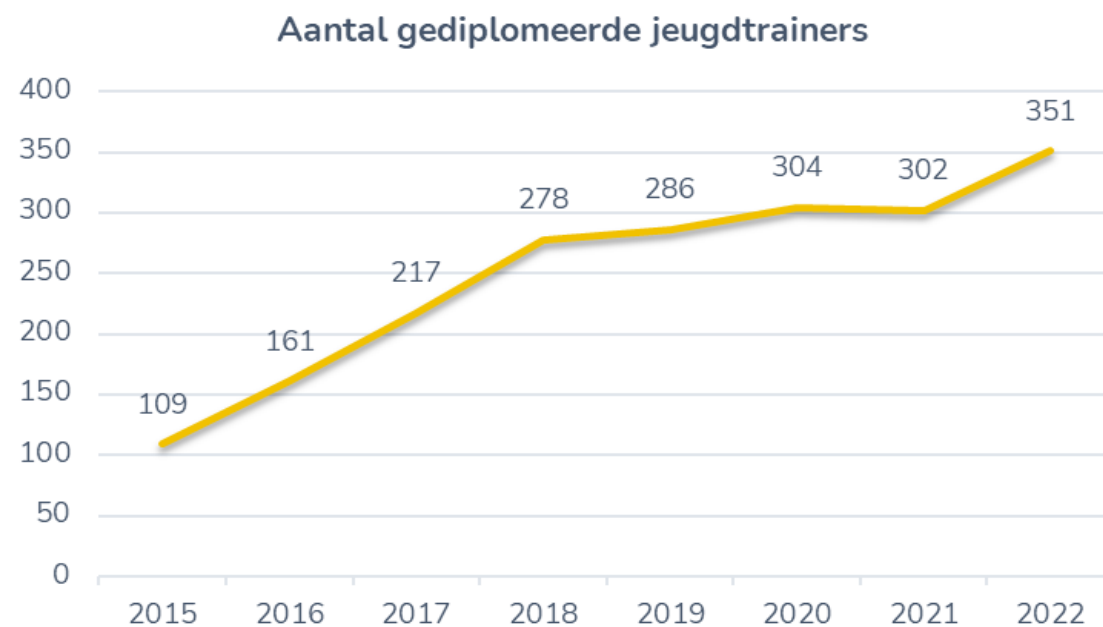


# Beleidsfocussen

## Jeugdsportfonds

Het totaal aantal gediplomeerde jeugdtrainers binnen alle deelnemende clubs (62) bedroeg 351, hetgeen er 49 meer zijn dan in 2021. Dit is een procentuele stijging van 16% t.o.v. 2021.

50 van de 62 jeugdsportclubs scoorden gelijk/beter dan de trainersnorm van 1/50 (= 81%) terwijl 36 van deze 50 clubs zelfs een trainersnorm van gelijk/beter dan 1/20 behaalde (= 72%). T.o.v. 2021 is dit een daling van 11% voor wat betreft de clubs met trainersnorm 1/50 maar wel een stijging van 6% voor wat betreft de clubs met trainersgraad 1/20. Voor de overige 12 clubs kan het volstaan om 1 tot 2 extra gediplomeerde trainers aan te trekken/op te leiden en zo de trainersnorm alsnog te behalen. We kunnen besluiten dat de clubs die reeds deelnamen aan het JSF wel degelijk een betere trainersgraad behaalden.



Het aantal clubs waarvan de trainers een bijscholing hebben gevolgd is lichtjes gedaald t.o.v. 2021 namelijk van 43% van het totaal aantal deelnemende clubs naar 37%. Het blijft belangrijk om het VTS-plus aanbod actief te blijven promoten naar alle Fros-clubs en specifiek naar alle clubs die in aanmerking komen voor het JSF. Ondanks het aantal clubs met een jeugdverantwoordelijke lichtjes gedaald is t.o.v. 2021 (-5%) konden we wel vaststellen dat er een stijging is van het aantal jeugdverantwoordelijken met een diploma (+8%). Voor wat betreft het aspect van het jeugdsportplan gaf bijna 57% van de deelnemende clubs aan dat ze dit in 2022 geïmplementeerd hebben, dit is min of meer een status quo t.o.v. 2021. Op een totaal van 133 jeugdsportclubs ging het om bijna 27% dat een degelijk jeugdsportplan had waarin alle aspecten duidelijk aan bod kwamen. Fros blijft hier op inzetten d.m.v. diverse acties (tools aanreiken, feedback geven, updaten sjabloons,...). Daarnaast merkten we ook dat de 7 clubs die voor de eerste keer deelnamen aan het JSF dikwijls (nog) niet werken met een degelijk en bruikbaar jeugdsportplan en hierin nog extra begeleid moeten/kunnen worden. Bijna 84% van de deelnemende clubs gaf aan te werken met een API/vertrouwenspersoon (dit is 4% meer dan in 2021) en stijgt elk jaar. Van deze API's zijn er bijna 62% die een specifieke opleiding hebben gevolgd. Fros zal de clubs blijven sensibiliseren (via clubbezoeken en jaarlijkse opleidingen) om een API aan te duiden in hun club en hier duidelijk mee naar buiten te komen.

Op het overzicht van de statistieken van de resultaten werden op het onderdeel 'Jeugdleden en trainers' de clubs die niet meer hebben deelgenomen er ook bij vermeld, om een zo correct en duidelijk mogelijk beeld te geven. We zien dat het aantal jeugdleden binnen alle clubs die hebben deelgenomen (62) gestegen is van 5623 in 2021 naar 9943 in 2022. Dit is een absolute stijging van 4320 jeugdleden. Een lichte stijging na de coronaperiode lijkt ons een normaal gegeven doch deze grote stijging heeft voornamelijk te maken met de aansluiting van een nieuwe grote jeugdsportclub (Little Star Village) en de sterke groei van een reeds aangesloten club (Sportskids vzw).



Bijlage 2 Statistieken JSF 2022

# Beleidsfocussen

## Jeugdsportfonds

Tevens zijn het aantal clubs met minimum 1 jeuglid ook gestegen t.o.v. 2021 (+34). Als we het aantal jeugdleden optellen van de clubs die zowel in 2021 als in 2022 hebben deelgenomen (52 clubs), dan zien we dat dit 1045 meer leden zijn dan in 2021. Het merendeel van de clubs (40) is namelijk gegroeid in hun jeugdedenaantal. De in totaal 10 nieuwe clubs (inclusief de 3 drop-back-in clubs) zorgden op hun beurt dan weer voor 3625 nieuwe jeugdleden.

We merken ook dat er in de groep van de blijvende clubs, 29 zijn die een jeugdledendaling kenden, 18 een stijging en 3 clubs een status quo t.o.v. 2020. Deze daling is ook deels nog te wijten aan de naweeën van de coronamaatregelen (vnl. voor de zwemclubs wegens aanhoudende strenge maatregelen). Desondanks kunnen we toch vaststellen dat het Jeugdsportfonds een positief effect heeft gehad op de aangesloten Fros-clubs, niet zozeer op het kwantitatieve doch wel degelijk op het kwalitatieve aspect van hun jeugdwerking. Het was m.a.w. een bepalende factor in het realiseren van de vooropgestelde doelstellingen.

In het kader van het Fros Jeugdsportfonds werd er op 17 februari een digitale inspiratiesessie (webinar) georganiseerd waarop de clubs meer uitleg kregen over het Jeugdsportfonds. Hieraan werd bovendien i.s.m. VSF een infosessie met als thema 'Brainstormen in jouw sportclub' gekoppeld. In totaal hebben er 32 clubs deelgenomen (35 personen). Er was ook de mogelijkheid om de webinar uitgesteld te bekijken.

In de laatste mailing naar de clubs waarin hun toegekend subsidiebedrag alsook hun verdiende JSF-label werden doorgestuurd, werd er ook specifiek gevraagd of de club een persoonlijke feedback wenste over hun dossier. Dit is een uitgebreid gepersonaliseerd feedbackformulier met daarop de score van de club op de verschillende deelaspecten en aanbevelingen om in de toekomst hun werking te optimaliseren. Aangezien bleek dat er geen specifieke vraag naar was, ook niet vanuit de 7 nieuwe clubs, hebben we beslist van deze niet op te maken. De vrijgekomen tijd en energie werd in plaats daarvan gebruikt om de 2 nieuwe fondsen uit te werken waarbij het Multisportfonds reeds in 2022 in werking trad en het algemene Fros Fonds in 2023 zal starten.

Alle clubs konden uiteraard ook terecht op de Fros-website, onder andere voor de leidraad voor het online indienen van hun dossier via het clubportaal, een FAQ-lijst, een leidraad voor het opstellen van een jeugdsportplan, een draaiboek voor de organisatie van een activiteit/evenement en een sjabloon van een veiligheidsdossier. Alle documenten werden geüpdate en herwerkt indien noodzakelijk. Hiernaar werd ook regelmatig verwezen in de JSF-vragenlijst. Het jaarlijks tussentijds behoefte-onderzoek binnen de deelnemende clubs werd in 2022 niet uitgevoerd omdat er vanaf 2023 gewerkt zal worden met een algemeen Fonds dat een combinatie zal zijn van de drie reeds bestaande fondsen (TOFF, JSF en MSF). Met de komst van dit nieuwe, gecombineerde Fros Fonds zorgen we voor een administratieve lastenvermindering voor de clubs aangezien:

- ze nog maar 1 dossier per club dienen binnen te brengen;
- de timing en deadlines dezelfde zijn en niet meer verschillen per fonds;
- er een beter overzicht zal zijn waardoor de clubs meer uit hun dossier kunnen halen.

Wegens tijdsgebrek werden er minder individuele clubbezoeken gedaan dan initieel gepland. Wel werd intern beslist de JSF-werking als extra agendapunt toe te voegen op zoveel mogelijk bijeenkomsten en (algemene) vergaderingen van clubs die in een koepelwerking zitten (vbn. Zwemcel, Frisbee, Schutters,...). Hierdoor werden op korte tijd meer clubs bereikt (>30) dan het initieel geplande aantal (10). Aangezien de mond-aan-mond-reclame en ondersteuning onderling het grootste is binnen deze koepelwerkingen, zijn wij er ons van bewust dat we de clubs, die niet tot zo'n koepelstructuur behoren, waarschijnlijk diegene zijn die het meeste ondersteuning nodig hebben. Dit werd opgevangen door een nauwgezette opvolging van het mailadres jsf@fros.be waarbij er binnen de 48u geantwoord werd op specifieke vragen omtrent de JSF-werking (via mail of via een telefonisch contact). Er waren ook geen spontane aanvragen vanuit de clubs voor een persoonlijk clubbezoek. Het merendeel van de clubs had hun specifieke vragen/opmerkingen al kunnen doorgeven op vergaderingen waarop het JSF als extra agendapunt op de planning stond binnen bepaalde koepelwerkingen.

# Beleidsfocussen

## Funbox

Na het eerste projectjaar was de FunBox-container aan een onderhoud toe. De toestellen werden zeer intensief gebruikt, maar hadden het eerste projectjaar nog relatief goed doorstaan. Naast een aantal onderhoudswerken waren er geen structurele herstellingswerken nodig.

Tijdens de periode dat de Funbox intensief werd gebruikt, werd er door de gebruikers over het algemeen goed zorg gedragen voor de toestellen en werd het artwork (graphics) gerespecteerd. Na de zomer 2021, in de periode dat het project is verlengd, zijn er eind oktober de eerste 'tags' aangebracht en is het nadien snel geëscaleerd. Het meest tijdrovende onderhoud was dan ook het verwijderen van tags en opschriften. Voor projectjaar 2022 hebben we geleerd dat het beter is om de periode van het plaatsen van de FunBox te beperken tot de maanden die interessant zijn om buiten te skaten. Vanaf het moment dat de toestellen niet meer intensief worden gebruikt, is er minder sociale controle en trekken ze een ander publiek aan.

Het opvolgtraject dat er in het najaar van 2021 in samenwerking met Sporting A is opgezet werd ook tijdens het 2de projectjaar in 2022 verlengd. Aansluitend op de schooluren werden er elke donderdag open buurtmomenten gereorganiseerd in 'SPRK'. Onder begeleiding van de club konden buurtjongeren gebruik maken van de skatefaciliteiten en werden ze toegeleid naar het reguliere clubaanbod. Het aantal wekelijkse deelnemers varieerde daarbij tussen de 10 en de 20.

Tijdens de paasvakantie ging het eerste 'buitenproject' van start in de Gentse volksbuurt Nieuw-Gent. Hiervoor werd er gewerkt met een 'light' versie van de FunBox. Het plaatsen van de container bleek logistiek niet haalbaar, maar de kleinere toestellen werden wel bovengehaald. Tijdens de paasvakantie en aansluitend tijdens de buitenspeeldag in april werden er verschillende workshops georganiseerd in de wijk. De workshops werden begeleid door skateboardinitiators en straathoekwerkers. Na de workshops werd het materiaal opgeborgen in een gesloten aanhangwagen.

Voor projectjaar 2022 was het tevens de bedoeling om vanaf mei de SkateBox terug boven te halen. We beoogden daarbij een plek onder het viaduct van de E17 ter hoogte van de sporthal 'Driebeek' in Gentbrugge. Een ideale plek waar er beschut kon geskate worden en met een minimale impact op de buurt wat betreft eventuele geluidsoverlast. Voor de slechte ondergrond (niet skatebaar) was er een oplossing in de maak via een wijk-projectoproep, maar de plannen zijn helaas niet tijdig rond geraakt. Als alternatief hebben we dan eind juni toestemming gekregen vanuit de Stad Gent voor het plaatsen van de container op het einde van de Driebeekstraat. Een doodlopende straat, net naast het viaduct in Gentbrugge.



# Beleidsfocussen

## Funbox

Tijdens de zomervakantie konden meer dan 500 kinderen en jongeren participeren tijdens één van de georganiseerde SkateBox-sessies op woensdag en zaterdagmiddag. Het geschatte aantal deelnemers dat tijdens de zomervakantie gebruik maakte van de FunBox skatefaciliteiten (op momenten dat er geen activiteiten werden georganiseerd) varieerde tussen de 30 en 80 per dag.

Ook op de publieke ruimte van Spoor Oost waren we tijdens de zomermaanden opnieuw actief. Een deel van de streeettoestellen werden opnieuw ingezet. Naast het vrij gebruik van de toestellen, werden er op zaterdagmiddag begeleide sessies georganiseerd i.s.m. verschillende lokale toeleidende partners. Het materiaal kon ter plaatse gestockeerd worden in een container van de jeugdinst.



Vanaf september kreeg de Funbox een indoor plek in het skatepark van SBA Gent. Naast het gebruik van de toestellen tijdens de reguliere werking werd er een samenwerking opgezet met Sportaround. Op zaterdagmiddag konden buurtjongeren (gratis) komen skaten onder begeleiding van de clubtrainers. Wekelijks maakten 20 tot 30 buurtkinderen gebruik van het aanbod, van waaruit een toeleiding naar de club mogelijk was. De club engageerde zich om haar aanbod open te stellen via het kansentarief en stond in voor eventuele kleine onderhoudswerken aan de FunBox.

### In cijfers\*:

- Meer dan 500 buurtjongeren namen via de buurtprojecten in wijk Moscou en Nieuw Gent deel aan de workshops en het begeleid skaten tijdens de paas- en zomervakantie;
- Meer dan 500 jongeren maakten gebruik van de extra skatetoestellen op de site van Spoor Oost tijdens de georganiseerde skatejams in de zomervakantie;
- Meer dan 500 kinderen en jongeren participeerden tijdens één van de begeleide SkateBox sessies in de zomervakantie op woensdag en zaterdag in Gentbrugge;
- Het geschatte aantal deelnemers dat tijdens de zomervakantie gebruik maakte van de FunBox skatefaciliteiten (op momenten dat er geen activiteiten werden georganiseerd) varieerde tussen de 30 en 80 per dag;
- Vanaf september namen er tussen de 20 en 30 buurtkinderen deel aan het gratis zaterdagmiddag sportaanbod in SBA Gent i.s.m. Sportaround;
- Doorheen het jaar (met uitzondering van schoolvakanties) namen er tussen de 10 en 20 buurtjongeren deel aan de 'open buurtmomenten' op donderdag in SBA Antwerpen in samenwerking met Sporting A;

\* De aantallen tijdens het 'georganiseerde' aanbod zijn goed te monitoren. De deelnemers alsook de beoogde doelgroep zijn daarbij zeer divers. De aantallen met betrekking tot het niet-georganiseerde sportief aanbod zijn bij benadering.

# Beleidsfocussen

## Women in Ultimate

Waar de focus van het Women In Ultimate project zich in 2021 vooral op de achtergrond afspeelde, werd er in 2022 volop ingezet op realisaties, zoals de beoordelingscommissie ook verwachtte:

- Stagedagen voor U14 (2009-2011), U17 (2004-2008) en U20 (2003-2005);
- WIU Paaskamp voor meisjes;
- HAT's (tornooien) voor meisjes en vrouwen;
- Een WIU "coachpakket" voor clubs en trainers;

Na een eerste stagedag eind januari in Gent, werd 2022 écht afgetrapt met de launch van het Women in Ultimate project bij clubs, trainers, leden, ... kortom: alle geïnteresseerden. Tijdens de online presentatie werd WIU voorgesteld en werd er verteld hoe WIU (ofwel: het kernteam) clubs kan ondersteunen om meer meisjes en vrouwen aan te trekken, hoe je een aangename sfeer kan creëren om de doelgroep te behouden en nog veel meer. Daarnaast werd er ook - beperkte - theoretische achtergrond gedeeld om aan te tonen waarom het zo een belangrijk thema is. Vervolgens werd er gekozen voor één-op-één coaching op vraag, dit omwille van de beperkte "handen" in Vlaanderen enerzijds en om clubs op korte tijd, effectief te ondersteunen anderzijds. Eén club uit Geraardsbergen heeft hier in 2022 gebruik van gemaakt aangezien ze slechts één vrouwelijke speler hadden in de club en hier graag verandering in zagen. Met succes want in het seizoen 2022-2023 hebben ze 6 vrouwelijke speelsters in de club!

Na enkele coronajaren konden in 2022 eindelijk weer activiteiten georganiseerd worden zonder beperkingen en daar is het project in 2022 dan ook volop voor gegaan door WIU stagedagen, tornooien en ook een WIU kamp te organiseren. Ondanks de meeste activiteiten vooral leden aantrokken, bleek het WIU-kamp wel erg waardevol om meisjes die nieuw zijn in de sport (minder dan 1 jaar ervaring) extra te ondersteunen en te binden aan de sport en de community.

De beperkte start in 2021 werd in 2022 ruimschoots goedge maakt en ook de gedragenheid van WIU binnen de community kreeg een enorme boost. Deze laatste is vooral te danken aan de nationale koepel (Belgian Ultimate) die mee haar schouders zette onder het uitdragen van de boodschap en de WIU visie. Zo kwam WIU meer dan 12 keer aan bod op de Facebookpagina van Belgian Ultimate die een kleine 3000 volgers heeft. Ook de WIU discs en T-shirts werden actief gepromoot op kampioenschappen en tornooien zoals ook op het Frisbee, Family and Friends tornooi op 23 april in Braine-l'Alleud. De populariteit van de discs en T-shirts bieden perspectief om in de toekomst inkomsten te genereren die ervoor kunnen zorgen dat initiaties, kampen, ... gefinancierd kunnen blijven worden vanuit het project zelf.

Ondanks WIU een Vlaams project is, werd het ook in Brussel (en bij uitbreiding Wallonië) opgepikt door clubs en ambassadeurs. Op die manier is WIU een nationale waarde geworden binnen de Ultimate-community die de komende jaren nog sterk kan groeien, mits een hands-on aanpak en vereende krachten.



*Bijlage 3: Uitgebreid werkingsverslag WIU 2022*



Inhoudsopgave

# Goed bestuur

## Indicator 1 – de organisatie publiceert een jaarverslag

\* In 2022 werd het jaarverslag 2021 op de website geplaatst onder de rubriek Structuur en goed bestuur. De interne rapportering van dit jaarverslag op niveau van het Bestuursorgaan en de Algemene Vergadering gebeurde op 28 april 2022 volgens een schriftelijke procedure en bevatte volgende elementen:

- Evaluatie strategische doelstellingen (zie 'Basiswerking', p6 tem P12);
- Financieel auditcomité (zie 'Financiële toestand en resultaten', p5);
- Evaluatie werking van comités (zie rapportering 2021 Luik 1 en 2);
- Samenstelling van de BO, remuneratieverslag (zie 'Goed bestuur', indicator 2 p19);
- Belangenconflicten en omgang goed bestuur: er waren geen belangenconflicten in 2021;
- Bestuurswijzigingen.

\* Fros Multisport Vlaanderen heeft interne procedures die leiden tot tijdige en nauwgezette rapportering in het kader van het jaarverslag. Micha Vanlessen stuurde deze nauwgezette rapportering aan: vanaf medio februari '22 werden alle betrokken medewerkers erop gewezen om desgevallend informatie aan te leveren vanuit hun werkveld met betrekking tot de stand van zaken (voltooid, niet voltooid) van de acties die kaderen in de strategische en operationele doelstellingen. Deze procedure staat op de website van Fros onder de rubriek 'Structuur en goed bestuur'.

## Indicator 2 – de organisatie rapporteert over het omgaan met goed bestuur

\* Toepassing principes goed bestuur:

Wijziging bestuurders 2022: op de AV van 24.11.2022 werden volgende bestuurders opnieuw verkozen voor een mandaat van 4 jaar: Geert Gysel, Martine Verheyen en Hubert Mattens. **De volledige samenstelling van het BO is dan als volgt:** Geert Gysel, Patrick De Mazière, Hubert Mattens, Jeffrey Ghequière, Hugo Cassimon, Eric Kussener, Patrick Van Acker, Louis Vets, Gunther Herregodts, Martine Verheyen, Micha Vanlessen.

Van deze bestuurders is er niemand gekwalificeerd als externe bestuurder. Ad hoc werd er wel advies ingewonnen van externe experts, die desgevallend rapporteren op het BO. Er waren geen relevante nevenfuncties van de leden van het BO.

\* Evaluatie en implementatie Goed Bestuur in het BO en de AV:

Op het BO van 30/06 en 22.09.2022 werd de evaluatie i.h.k.v. goed bestuur besproken, en werd besloten om een extra BO te voorzien op 20.10.2022 in het kader van de zelfevaluatie, begeleid door Vrijwilligerswerkwerkt.

Op de AV van 24.11.2022 werd de rapportering 'omgang Fros met goed bestuur' voorgelegd aan en goedgekeurd door de AV. Het item 'Goed bestuur' was (is) bovendien een vast en wederkerend agendapunt op de AV om het democratisch debat over dit thema te stimuleren.

### A. Democratie:

Alle deelindicatoren van democratie werden opgenomen ofwel in de statuten ofwel in het Intern reglement van Fros op uitzondering van de deelindicator 2.9 omtrent zelfstandige entiteiten. Dit is een bewuste keuze van het BO vandaar ook de maximale score van 96,55% (idem 2020), maar er werden wel gesprekken opgestart met de betreffende zelfstandige entiteiten om zich te conformeren aan de bedrijfscultuur en reglementen van Fros MSV.

B. Transparantie: in dit jaarverslag van 2022 werd de rapportering goed bestuur als aparte rubriek vermeld. Dit jaarverslag is ook beschikbaar op de website van Fros.

Het totale bedrag dat naar het bestuur is gegaan (totaalsom aan kilometervergoeding) is € 945,78.

# Goed bestuur

## C. Interne verantwoording en controle:

- **Financieel auditcomité:** dit kwam samen op 15.03.2022 (resultaat en balans 2021). Het auditcomité rapporteerde schriftelijk via een verslag dat ter beschikking gesteld werd naar aanleiding van de schriftelijke procedure van de AV van 28/04/2022:

- **Belangenconflicten:** Het bestuursorgaan van Fros gunt een opdracht aan één van de bestuurders tegen een vergoeding: de opdracht is veranderingsbegeleiding bij de migratie van de ledendatabase naar de cloud en de implementatie van een nieuwe (cloud based) MS Dynamics omgeving. De vergoeding gebeurt o.b.v. een vooraf afgesproken bedrag per uur/werkdag. Geert factureert als zelfstandige en voert de opdrachten uit op regelmatige wekelijkse basis. De opdracht wordt beëindigd bij het finaliseren van het project (vermoedelijk november 2022).

- **Zelfevaluatie:** Het BO heeft op 20.10.2022 een zelfevaluatie gedaan onder begeleiding van Vrijwilligerswerkwerkt, dit in functie van het vernieuwingstraject van het BO waarbij externe experts zullen betrokken worden in de vorm van een onafhankelijke taskforce. Doelstelling is om een strategie uit te tekenen die (de werking van) het BO in de toekomst moet versterken en bestendigen. Het sluit bovendien perfect aan op de vorige zelfevaluaties waarbij het BO akkoord was met het voorstel om met een vorm van expertencommissies te werken rond specifieke materies, zoals er al zijn rond GES, multisport en financiën.

- **Gedragscode directie en personeel:** de gedragscode is opgenomen in het Intern reglement, is nog steeds up-to-date en werd niet gewijzigd.

## \* Afwijkingen t.o.v. de code goed bestuur:

Omwille van de specifieke structuur van Fros Multisport Vlaanderen waarbij bestaande (nog) niet erkende structuren hun weg vinden om aan te sluiten bij Fros (bv. Ultimate Frisbee) is het implementeren van het punt m.b.t. democratie, waarbij de statuten bepalen dat er binnen de federatie geen autonome zelfstandige entiteiten kunnen bestaan met eigen beleid dat kan afwijken van dat van Fros Multisport Vlaanderen, niet haalbaar. Het BO heeft dan ook beslist dat deze indicator niet zal worden geïmplementeerd, maar er werden wel gesprekken opgestart met de betreffende zelfstandige entiteiten om zich te conformeren aan de bedrijfscultuur en reglementen van Fros MSV.

## Indicator 5 – de organisatie heeft een gedifferentieerd, evenwichtig en competent BO

Het BO heeft in 2022 een zelfevaluatie gedaan onder begeleiding van de externe partner Vrijwilligerswerkwerkt. Op deze zelfevaluatie werd de strategie bepaald voor het vernieuwingstraject van het BO waarbij gewerkt zal worden volgens een splinterexpertisemodel en waarbij opvolging van het BO van Fros kan gebeuren via de experts in de verschillende splinterexpertiscellen.

# Goed bestuur

## Indicator 8 – de organisatie heeft een financieel of auditcomité

De leden van het auditcomité waren in 2022: Janet Fike en Erwin Van Veen. Zij kwamen samen op 15.03.2022 (resultaat en balans 2021). Het auditcomité rapporteerde schriftelijk via een verslag dat ter beschikking gesteld werd naar aanleiding van de schriftelijke procedure van de AV van 28/04/2022:

De rekeningnazichters Janet Fike en Erwin Van Veen hebben hun controles uitgevoerd op diverse vlakken. Zij controleerden met name: of de inzet van de middelen heeft plaats gevonden zoals gebudgetteerd, of de procedures van financiële controle en verantwoording zijn nageleefd, of de (lange termijn) stabiliteit gewaarborgd is, of de middelen doelmatig besteed werden. Het comité heeft verder duiding gegeven volgens het schriftelijke verslag.

Na deze AV hebben beide leden van het financieel auditcomité hun ontslag aangeboden. In het kader van het vernieuwingstraject van het Bestuursorgaan van Fros (cfr. Indicator 5) zal er een expertisecel rond financiën worden opgericht waarbij (nieuwe) onafhankelijke experts zullen betrokken worden.

## Indicator 9 – de organisatie heeft een gedragscode

De gedragscode is opgenomen in het Intern reglement, is nog steeds up-to-date en werd niet gewijzigd.

## Indicator 13 – het BO delegeert op gepaste wijze taken aan comités

De werking van het financieel auditcomité, de ethische adviesraad en de medische commissie werden in 2022 bestendigd. Het financieel auditcomité kwam samen op 15.03.2022 (resultaat en balans 2021). De ethische adviesraad vergaderde in 2022 op 02.05 en 12.07 (digitaal), tijdens dewelke vnl. de aangebrachte cases werden behandeld en mogelijke initiatieven rond ethisch sporten werden besproken. De vergadering van de medische commissie werd verschoven naar begin 2023.

**Bijkomend:**

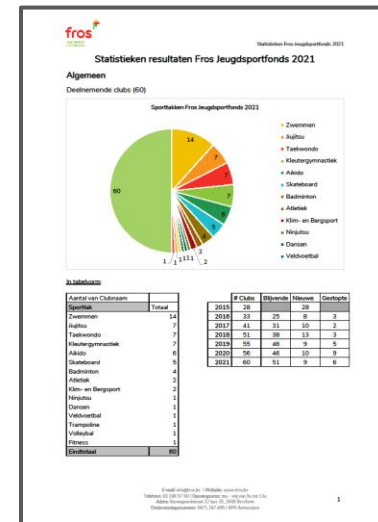
## Indicator 10 – de organisatie heeft externe leden in haar raad van bestuur

Er is in 2022 door het BO beslist om een traject op te starten onder begeleiding van een externe partner (Vrijwilligerswerkwerkt) in functie van een vernieuwing van het BO van Fros, waarbij gewerkt zal worden met een taskforce (bestaande uit externe personen) en splinterexpertiscellen (evolutie van 1 naar 2).

# Bijlagen

Bijlage 1: Balans en resultatenrekening 2022

Bijlage 2: Statistieken JSF 2022



Bijlage 3: Werkingsverslag WIU 2022

**WERKINGSVERSLAG 2022**

Project: Women in Ultimate

Waar de focus van het Women in Ultimate project zich in 2021 vooral op de achtergrond afspeelde, werd in 2022 het project op de voorgrond geplaatst, dankzij de steun van de Vlaamse Gemeenschap voor het Wetenschappelijk Onderzoek (Vlaamse Gemeenschap voor Wetenschappelijk Onderzoek).

- Uitgevoerd voor 114 (2020-2021) en 127 (2021-2022) en 128 (2022-2023)
- WIU Focusgroep voor meisjes
- WIU Focusgroep voor jongens en vrouwen
- Een WIU 'vooropleiding' voor clubs en trainers

Na een eerste etappegedurende januari in Gent, werd 2022 gekent door de focus van het Women in Ultimate project op clubs, trainers, leden... Dankzij alle betrokkenen. Tijdens de online meeting werd WIU voorgesteld en werd er verteld hoe WIU (het) het verschil kan maken voor vrouwen om meer plezier en succes aan te beleven, hoe je een supporter effect kan creëren en de belangstelling kan verhogen en hoe het moet. Daarnaast werd er ook 'toppleidende' theoretische achtergrond gegeven om aan te tonen waarom het zo een belangrijk thema is.

Na de projectovername werd er gekozen voor één op één coaching op vraag. Dit resulteert in de beperkte 'bancet' in Vlaanderen waarbij er een club op korte tijd, effectief te ondersteunen werd. Een club uit Gent werd hiervoor in 2022 gekozen en werd er een aantal activiteiten en wedstrijden mogelijk gemaakt. Dit resulteert in de club en hun groep verandering te brengen. Met succes want in het seizoen 2022-2023 hebben ze 4 wedstrijden gespeeld in de club!

Na enkele coronaperioden konden in 2022 weer activiteiten gepland worden zonder beperkingen en werd in het project in 2022 ook nog eens gebruik gemaakt van WIU Focusgroepen in andere regio's. Daarnaast en ook bij WIU Focus. Dankzij de meeste activiteiten werden leuke momenten beleefd. Het WIU Focus werd nog verbeterd door mensen die nieuw zijn in de sport (meer dan 1 jaar ervaring) om te ondersteunen en te helpen aan de sport en de community.

De beperkte start in 2021 werd in 2022 succesvoller gemaakt en ook de projectgroep van WIU Focus de community kreeg een eerste boost. Deze laatste is vooral te danken aan de enthousiaste coach (Bregje Ullmans) die met haar schouders zelf onder het zwaarte van de bootcamp en de WIU club. In 2022 waren er dan 12 uren van tijd op de Focusgroep van Bregje Ullmans die van 2020-2021 volgde haar.

The logo graphic consists of a vertical dashed line with a yellow dot at the top, followed by a red horizontal bar, a green horizontal bar, and a blue dot at the bottom. A large, light blue dashed arc curves around the text.

**fros**

**MULTISPORT  
VLAANDEREN**

**E-mail:** [info@fros.be](mailto:info@fros.be) | **Website:** [www.fros.be](http://www.fros.be)

**Telefoon:** 03 286 07 60 | **Openingsuren:** ma – vrij van 9u tot 12u

**Adres:** Boomgaardstraat 22 bus 35, 2600 Berchem



[www.fros.be](http://www.fros.be)