



Beleidsplan 2025-2028

Fros Multisport Vlaanderen

Inhoud

02

Intro

03

Over Fros...

03

Korte historiek

03

Missie en visie

04

Enkele cijfers

04

Structuur

05

Financiële gezondheid

06

Road to 2028

06

Methodiek

08

Gegevensverzameling en analyse

17

Strategische doelstellingen

17

SD1 - Fros ondersteunt en begeleidt sportclubs en -organisaties

19

SD2 - Fros profileert zich als een toegankelijke en toonaangevende organisatie in de sportsector

21

SD3 - Fros investeert in een verbindende bedrijfscultuur en efficiënte organisatiestructuur

23

SD4 - Fros creëert opportuniteiten voor anders georganiseerde en ongebonden sporters

24

Open sportclub

29

FrosConnect

37

Bedrijf in Beweging

46

Oriëntering

51

Fairplay Sports Cup

57

Outro

58

Bijlagen

Intro

De afgelopen beleidsperiode (2021-2024) kan beleidsmatig in twee duidelijke fasen worden opgedeeld, elk met hun eigen uitdagingen en mijlpalen. De eerste twee jaren, 2021 en 2022, stonden vnl. in het teken van de voortzetting van het sportbeleid zoals dat voortvloeide uit het nieuwe decreet op sportfederaties van 2016, en het herstel na de coronaperiode. Tegelijkertijd startten in september 2020 al gesprekken met Sport Vlaanderen over een mogelijke wijziging van de rol van multisportfederaties. Fros slaagde er mee in om via haar vertegenwoordiging in het bestuur van de Vlaamse Sportfederatie de violen van de verschillende multisportfederaties gelijk te stemmen, wat in 2022 resulteerde in een gedragen, nieuw gewijzigd decreet.

De jaren 2023 en 2024 waren vervolgens vooral gericht op de implementatie van dit gewijzigde decreet van 2022. Het vroeg om een heroriëntatie naar de anders georganiseerde en ongebonden sporter, een verandering die niet alleen de hele organisatie beïnvloedde, maar vooral ook de rollen van de sporttechnische medewerkers. We hebben dan ook onze interne structuren geoptimaliseerd, met nieuwe expertiscellen die ons in staat stellen om flexibeler en efficiënter te reageren op de noden van onze leden en partners. Bovendien werd er – aanvullend aan de sporttakkenlijst – een nieuwe sportenlijst goedgekeurd waarbij sporten, die Fros al jaren ondersteunt zonder subsidies, vanaf 2022 wél gesubsidieerd worden. Dit is een evolutie die Fros als innovatieve federatie, en als sportfederatie waar alle sporters welkom zijn, sterk toejuicht. Flexibiliteit is altijd een kerncompetentie geweest van Fros, en deze nieuwe decreetwijziging werd dan ook succesvol geïmplementeerd. Het vertaalde zich in vijf nieuwe initiatieven, die onze nieuwe rol onderstrepen. Deze initiatieven, die kaderen binnen de nieuwe vierde basisopdracht, worden in dit document voor het gemak aangeduid als BO4-initiatieven. Hoewel de implementatie succesvol is verlopen, hoopt Fros op beleidsrust na 2024.

Naast deze beleidsmatige uitdagingen werd de afgelopen periode ook gekenmerkt door een tragisch voorval binnen ons team. Onze pas aangestelde teammanager kreeg eind 2022 een herseninfarct. Zijn persoonlijkheid en de rol die hij sinds de fusie met de Natuurvriendenfederatie binnen Fros vervulde, waren van essentieel belang voor onze organisatie. Dit verlies kwam hard aan. Toch heeft het Fros-team zich weten te herpakken en is het uitgegroeid tot een ijzersterk geheel. We staan er nu opnieuw als een solide organisatie met een prominente plaats in het sportlandschap.

Terugkijkend op deze periode kunnen we stellen dat de uitdagingen die we tijdens de vorige beleidsperiode hebben aangepakt, een solide basis vormen waarop we verder bouwen. Met dit beleidsplan voor 2025-2028 zijn we vastberaden om nog meer mensen, op een gezonde manier en al dan niet in clubverband, duurzaam aan het sporten te krijgen. Het is onze overtuiging dat we, meer dan ooit, op maat en in overeenstemming met onze visie en missie, zullen slagen in onze opdracht.

We wensen jullie alvast veel leesplezier!



Over Fros

Als erkende en gesubsidieerde multisportfederatie richten we ons op het promoten en ondersteunen van alle recreatieve en ook minder traditionele sporten in Vlaanderen. Via onze clubs bieden we een breed scala aan sportmogelijkheden aan voor zowel jong als oud, met de nadruk op toegankelijkheid en inclusie. Fros staat voor sportplezier, ongeacht leeftijd, vaardigheidsniveau of achtergrond, en ondersteunt sportclubs en verenigingen door advies, opleidingen en evenementen te organiseren. We streven naar een sportomgeving waar iedereen zich welkom voelt en waar sport in al zijn diversiteit beoefend wordt.

Korte historiek

Fros is ontstaan in 1976 met een groep recreatieve fietsers en heeft gedurende haar bestaan enkele belangrijke veranderingen doorgemaakt. De eerste jaren vormde de naam F.R.O.S. een acroniem waarbij de letters stonden voor 'Federatie voor Recreatie en Omnisport'. De daarop volgende jaren kenmerkten zich door een gestage groei, onder meer door verschillende fusies met o.a. de Arbeidersvoetbalbond, Arbeiderswatersportbond en de Vlaamse Amateursport Confederatie (VASCO), en door de aansluiting van een groot aantal sportschuttersclubs als gevolg van de destijds gewijzigde wapenwet en het sportschuttersdecreet. Ook de naam kende enkele wijzingen: van Vlaamse Confederatie voor Amateursporters tot FROS Amateursport(con)federatie. Meer recent (2016) was er de fusie met de Vlaamse Liga Bedrijfssporten en de Natuurvriendensportfederatie en werden we uiteindelijk **Fros Multisport Vlaanderen**. Divers in al zijn vormen, zowel in samenstelling als in werking.

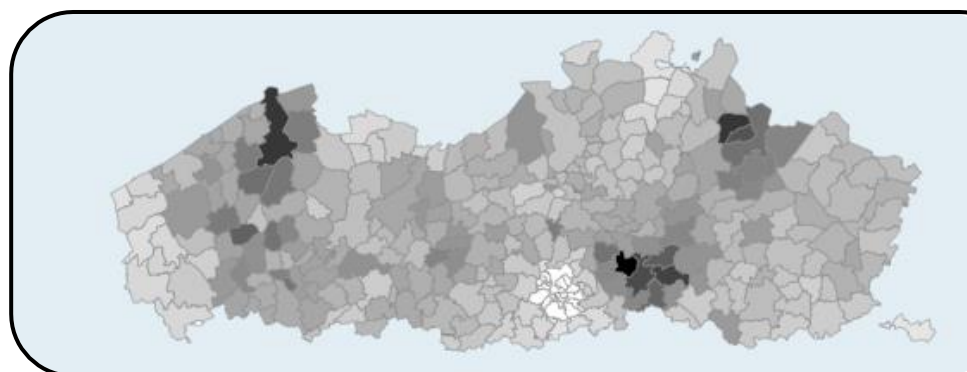
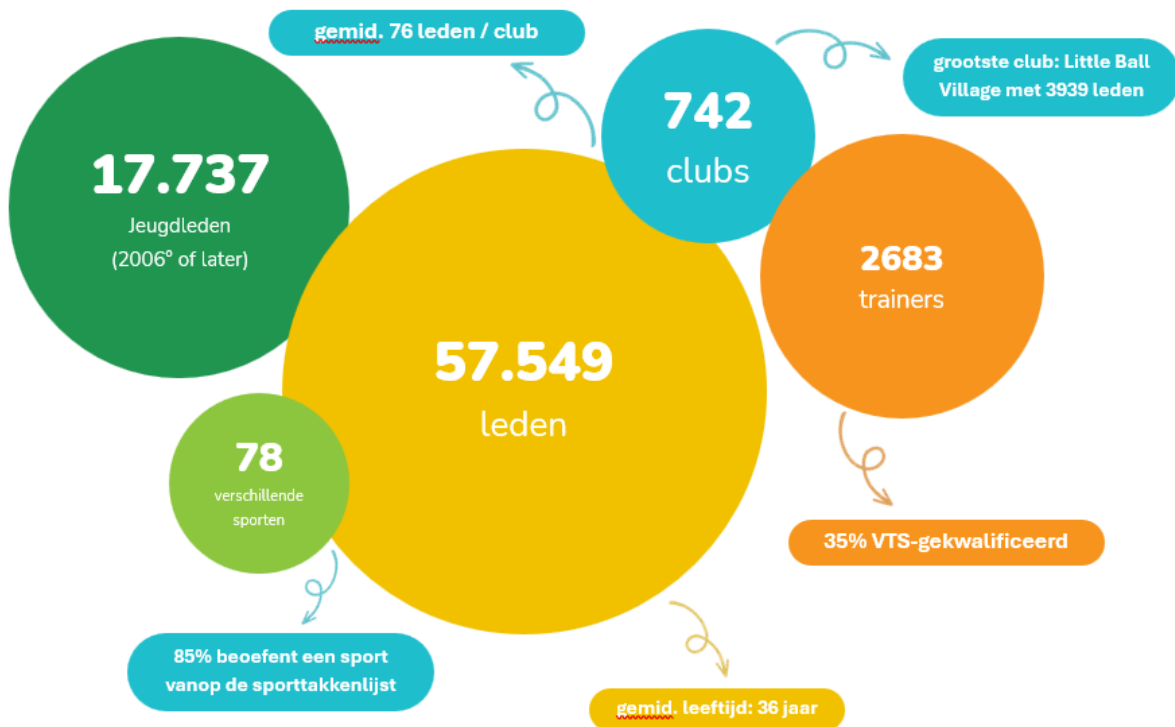
Missie en visie

Onze missie en visie kreeg de vorige beleidsperiode 2021-2024 een stevige update en is, na de decreetswijziging van 2022 en daaruit voortvloeiend onze nieuwe basisopdracht, meer dan ooit relevant: "Fros is dé multisportfederatie die sport **toegankelijk** maakt **voor iedereen** en inzet op **innovatie** in de sport. Het is onze ambitie om met een persoonlijke aanpak en sterk maatschappelijk engagement sportclubs te ondersteunen, en zoveel mogelijk mensen het plezier van samen sporten en bewegen te helpen ontdekken." Kortom, bij Fros belééf je sport, op **jouw manier, jouw locatie** **jouw tempo**.



Enkele cijfers

Onderstaande cijfers zijn een momentopname (31.08.2024) en uiteraard een dynamisch gegeven, maar toch schetsen ze op hun manier een beeld van Fros. Door de aansluiting van onder andere enkele (grote) multisportclubs merken we dat het aantal jeugdleden t.o.v. de voorbije beleidsperiode gestegen is, wat ineens ook de daling van de gemiddelde leeftijd verklaart. Reden te meer dus om te blijven inzetten op een kwalitatieve jeugdwerking (o.a. via het Fros Fonds) en breed motorische ontwikkeling/multisport. Naast de multisportclubs situeren zich veel van de 'grotere clubs' (>500 leden) ook binnen de bedrijfssportclubs en schietsportclubs, waarvan het gros van de leden ouder is dan 40j. Dankzij het gebruik van de 'Sportenlijst', worden er ook meer gesubsidieerde leden in rekening gebracht hetgeen een positieve invloed heeft op ons (gesubsidieerd) ledenaantal. Zoals in de intro al aangehaald kunnen daardoor sporten, die Fros al jaren ondersteunt zonder subsidies, wél gesubsidieerd worden. Er is alleszins voor alle leeftijden een voldoende breed aanbod binnen de aangesloten clubs. De figuur onderaan geeft verder nog een zicht op de spreiding van de aangesloten sportclubs (bron: [Sportatlas](#) Sport Vlaanderen).



Structuur

Juridisch is Fros een vzw, waardoor we moeten voldoen aan de regels zoals beschreven in het [Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen](#) en de jaarlijkse rapporteringsverplichtingen (o.a. jaarrekeningen neerleggen, UBO-register invullen, etc.). De Algemene Vergadering bestaat uit vertegenwoordigers van aangesloten clubs en afdelingen en telt momenteel 49 stemgerechtigde leden, terwijl het Bestuursorgaan, met als voorzitter Geert Gysel, 11 bestuursleden telt. Onder begeleiding van Hitch zetten we in 2023 onze eerste stappen richting een toekomstgericht bestuursmodel, met als doel over te gaan naar een splinterexpertisecelstructuur waarbij het menselijk kapitaal van Fros (medewerkers, clubs, leden en externe experts) optimaal wordt ingezet rond vooraf bepaalde thema's. Vanuit een taksforce van experts uit de sportsector werden de verschillende thema's en kaders bepaald waarbinnen de verschillende expertisecellen zullen opereren. Bestaande cellen zoals de Ethische Adviesraad en Medische Commissie werden aangevuld met de cellen Financiën, Tucht, Kansengroepen, Bedrijfssport, Identiteit en Ongebonden sport, en het leidde tevens tot het aanstellen van 2 nieuwe bestuursleden met een academische (innovatie) en juridische achtergrond.

Op de werkvloer is er de directeur van Fros die samen met de sportmanager en financieel manager leiding geeft aan 16 Fros-medewerkers, verspreid over 3 locaties (kantoor in Berchem, Gent of Leuven) en waarvan je het merendeel zal terugvinden op het hoofdkantoor in Berchem. 8 daarvan maken deel uit van de sporttechnische staf die vnl. projectmatig werkt, geflankeerd door een administratieve backoffice met nog eens 8 medewerkers. Hiervan worden 5 personen specifiek ingezet voor de administratie van sportschutterslicenties.

Financiële gezondheid

Vanaf 2025 wordt 35% van onze totale subsidie gelinkt aan het uitvoeren van een nieuwe, vierde basisopdracht voor multisportfederaties, nl. het lanceren van initiatieven die gericht zijn op de anders georganiseerde, ongebonden en niet-sporter. Een verandering die ervoor zorgde dat we ons als multisportfederatie deels moesten heroriënteren. Dankzij de éénmalige extra financiële impuls van Minister Weyts konden we onze BO4-initiatieven in 2024 al opstarten en vormgeven, maar de nieuwe basisopdracht heeft niet alleen een inhoudelijke impact: het zorgt er ook voor dat we evolueren naar een meer gerichte personeelsinzet. We doen dit door onder andere de effectieve tijdsinvestering te koppelen aan bepaalde doelstellingen en acties/initiatieven, maar anderzijds zullen we onze middelen ook meer strategisch gaan inzetten.

Daarnaast zorgt de verwachte aankoop van een nieuw hoofdkantoor voor een stevige investering, waarvoor we onze opgebouwde buffer deels zullen aanwenden. Reden te meer dus om ook werk te maken van het zoeken naar andere inkomstenbronnen, zoals sponsors en projectsubsidies. Er zijn alleszins voldoende financiële uitdagingen in het verschiet die we dankzij de jarenlange financiële stabiliteit met vertrouwen tegemoet gaan.



Road to 2028

Het proces voor het uitschrijven van ons toekomstplan voor de beleidsperiode 2025-2028 startte op 10 mei 2023 met een 'taskforce beleidsplanning' op basis van een ruwe schets op een Miro-board. Op 19 juni 2023 volgde een eerste overleg met alle Fros-medewerkers, waarbij elke collega de mogelijkheid kreeg om aan te geven of en aan welk thema (zie '[Methodiek](#)') hij/zij tijdens het proces wenste mee te werken. Afstemming met de bestuurders van Fros gebeurde op de geplande bestuursvergaderingen, waarbij telkens ook een update van het proces werd gegeven. Parallel hiermee werden de verschillende BO4-initiatieven aan de hand van een template verder uitgewerkt. Ze kregen meer vorm door het formuleren van de 'why', 'how' en 'what', en de opmaak van een indicatieve begroting. Op 24 november 2023 werden de initiatieven vervolgens aan de Commissie Multisportfederaties van Sport Vlaanderen gepresenteerd en op basis van hun feedback verder gefinetuned en afgewerkt (zie '[Strategische doelstelling 4](#)'). Doordat alle medewerkers werden betrokken bij het proces en een verantwoordelijkheid binnen de themagroepen opnamen, creëerden we meer gedragenheid voor de richting die we als federatie willen uitgaan. Het proces werd, naar analogie met de Olympische campagnes Road to Rio en Road to Paris, **Road to 2028** gedoopt.

Methodiek

Deze beleidsplanning was voornamelijk gericht op het versterken (Basisopdracht 1-3) én uitbreiden (Basisopdracht 4) van onze rol binnen de sportsector. Ze is opgebouwd rond een systematische aanpak waarin samenwerking, consultatie en gefaseerde uitvoering centraal stonden ([bijlage 1: Presentatie Roadto2028](#)).

1. Taskforce

In eerste instantie werd een taskforce beleidsplanning opgericht die bestond uit 4 personen (zie 'Themagroepen en rollen'). Zij zorgden voor de algemene planning, het bepalen van de [opdrachten](#) en de opvolging ervan, en vormden zo de ruggengraat van het beleidsplanningsproces. Deze groep had als belangrijkste taak om het proces te sturen, belangrijke beleidsuitdagingen te identificeren en prioriteren, en de voortgang te bewaken. Ze kwam regelmatig bijeen om de aanpak te bespreken, resultaten te evalueren en bij te sturen waar nodig.

Op basis van onze missie en visie, het gewijzigde decreet (met belangrijke veranderingen voor multisportfederaties) en het vorige beleidsplan werden door de taskforce **5 thema's** afgebakend, elk met een specifieke focus: **multisport, bedrijfssport, ongebonden sport, sportclub en kansengroepen**. Deze vormden de rode draad binnen het verdere proces. Een Miro-board werd gebruikt om per thema de ideeën te visualiseren.



2. Themagroepen en rollen

Voor elk thema werd - op basis van de voorkeuren van alle medewerkers - een werkgroep samengesteld en een trekker (key-user) aangeduid. Deze laatste was verantwoordelijk voor het coördineren van de opdrachten, het samenbrengen van experts, en het modereren van de discussies. De themagroepen volgden de algemene planning en het aangereikte kader met opdrachten (wat, hoe, doel, deadline) en konden hun werkmomenten vrij inplannen, zolang de gestelde deadline maar behaald werd.



Fig. 5 thema's

De rollen binnen het proces werden als volgt gedefinieerd:

- **Projectsponsor** was de directeur (Martine Verheyen), als opdrachtgever en eigenaar van het project waakte ze over de algehele voortgang en beslissingen.
- **Projectleider** was de sportmanager (Micha Vanlessen), als verantwoordelijke voor de dagelijkse leiding van het project schreef hij de opdrachten uit en bepaalde de deadlines.
- **Coaches Key-Users** Bente Peeters en Gert Van Hoof bewaakten de scenario's en het proces, zorgend voor consistentie en richting.
- **Key-Users** leidden de themagroepen en speelden een cruciale rol in het afstemmen van de beleidsuitdagingen met de experts.
- **Projectteam** waarbij alle betrokken Fros-medewerkers bijdroegen aan de uitvoering en opvolging van de opdrachten.

3. Tijdslijn en opdrachten

Er werd een zorgvuldig geplande tijdslijn ([bijlage 1: Presentatie Roadto2028](#)) opgemaakt, vertrekkende vanuit 7 verschillende fasen binnen het beleidsplanningsproces die elk specifieke doelen en opdrachten omvatten. In totaal ging het om 4 opdrachten (zie '[Bijlage 1: Opdrachten](#)') voor elke themagroep, gespreid over een tijdspanne van 1 jaar:

- 07.07.2023 - [Opdracht 1: Gegevensverzameling](#)
- 21.02.2024 - [Opdracht 2: Beleidsuitdagingen](#)
- 31.03.2024 - [Opdracht 3: Afstemmen met experts](#)
- 18.06.2024 - [Opdracht 4: Doelstellingen en acties](#)

Alle documenten werden bewaard en gedeeld op Teams zodat alle informatie op elk moment en voor alle medewerkers beschikbaar was. De aanpak was iteratief, met regelmatige terugkoppeling tussen de taskforce, key-users en betrokken stakeholders, zodat het plan flexibel kon worden aangepast aan nieuwe inzichten en ontwikkelingen. In functie van de pitch voor de Commissie Multisportfederaties van Sport Vlaanderen op 24.11.2023 hebben we er o.a. voor gekozen om de oorspronkelijke invulling van de beleidstweedaagse (najaar 2023) te wijzigen en de focus te leggen op het verder uitwerken van de verschillende projectplannen van de BO4-initiatieven volgens de gebruikte template. Dit verklaart de iets langere periode tussen opdracht 1 en opdracht 2, waardoor die laatste verschoof naar begin 2024.

Gegevensverzameling en analyses

De gegevensverzameling en bijhorende analyses voor "Road to 2028" werden systematisch aangepakt via de hierboven vermelde opdrachten. We startten met een zelfevaluatie en stakeholdersbevraging, en voerden parallel daaraan een omgevingsanalyse uit. Met deze resultaten en gegevens konden de verschillende SWOT-onderdelen ingevuld worden om vervolgens via een confrontatiematrix per thema te komen tot meerdere beleidsuitdagingen. Na clustering, afstemming en omdenken kwamen we finaal tot onze strategische en operationele doelstellingen en acties voor de komende beleidsperiode.

1. Zelfevaluatie

Voor de zelfevaluatie werd het Kwaliscoop-instrument gebruikt, waarbij de 8 onderdelen evenredig verdeeld werden over de key-users en taskforce.

Beleid en Strategie

Sterktes: De organisatie heeft een sterke samenhang tussen de missie en doelstellingen en tracht deze laatste zoveel als mogelijk meetbaar te maken.

Verbeterpunten: De organisatie zou baat hebben bij regelmatigere tussentijdse evaluaties en bijsturingen van haar strategieën. Het concreet meetbaar maken van alle doelstellingen om de effectiviteit te vergroten kan beter.

Bestuur en Beheer

Sterktes: Het bestuur toont actieve betrokkenheid, met name door het aantrekken van externe bestuurders met specifieke expertise, wat bijdraagt aan een bredere competentiebasis.

Verbeterpunten: Het zou nuttig zijn als alle bestuurders meer betrokken worden bij de organisatie als geheel. Daarnaast kan er meer actieve inbreng van het bestuur komen bij de opmaak en bijsturing van de financiële planning voor een effectievere besluitvorming.

Directie en Staf

Sterktes: De directie zorgt ervoor dat de visie van de organisatie duidelijk is, zowel intern als extern. Ze stimuleert flexibiliteit en zorgt voor een duidelijk intern communicatieproces, wat bijdraagt aan de motivatie van medewerkers.

Verbeterpunten: De organisatie kan haar externe communicatie naar een bredere doelgroep versterken en de betrokkenheid van het bestuursorgaan bij de evaluatie van het beleidsplan vergroten om een betere afstemming en richting te waarborgen.

Klantgericht Aanbod

Sterktes: De organisatie betreft haar doelgroep actief bij strategische planningsprocessen, wat helpt om het aanbod af te stemmen op de behoeften van de doelgroep.

Verbeterpunten: Er kan meer focus komen op het gericht meten van de participatie van de doelgroep en op een efficiëntere dataregistratie, wat de effectiviteit van de dienstverlening verder zou verbeteren.

Professionele en Vrijwillige Medewerkers

Sterktes: De organisatie selecteert nieuwe medewerkers op basis van nauwkeurige rolbehoeften en competenties, ondersteund door een degelijk HR-beleid dat ruimte biedt voor ontwikkeling.

Verbeterpunten: Het ontwikkelen van een duidelijk vrijwilligersbeleid en het voortdurend bijschaven van de benodigde competenties in het veranderende sportlandschap kunnen bijdragen aan een betere ondersteuning van de organisatie.

Financieel Beheer

Sterktes: De organisatie is financieel stabiel, met flexibiliteit om in te spelen op ad-hoc kansen, wat de operationele veerkracht vergroot.

Verbeterpunten: De organisatie kan haar financiële basis versterken door bredere inkomstenbronnen aan te boren en de koppeling tussen financiële planning en het beleidsplan te verduidelijken om een accurater beeld van de financiële situatie te geven.

Organisatie van het Werk

Sterktes: Fros is in staat zich snel aan te passen aan veranderingen, wat haar flexibiliteit versterkt en het mogelijk maakt om maatwerk te leveren.

Verbeterpunten: Het kan nuttig zijn om kernactiviteiten en verantwoordelijkheden scherper te definiëren, zodat taken en processen duidelijker worden en er efficiënter gewerkt kan worden.

Eindresultaten

Sterktes: De financiële situatie van de organisatie is gezond, en het dynamische beleidsplan stelt Fros in staat om snel te reageren op nieuwe kansen.

Verbeterpunten: Het beleidsplan zou baat hebben bij een meer gerichte aanpak met helderdere prioriteiten, zodat doelstellingen beter gehaald kunnen worden en er minder buiten het beleidsplan om gewerkt hoeft te worden.

2. Stakeholdersbevraging

Als medewerkers hebben we natuurlijk onze eigen ideeën en mening van wat onze doelen en initiatieven voor de komende beleidsperiode zouden moeten zijn. Daarnaast hebben we in de loop der jaren het voorrecht gehad om met een heleboel interessante en door sport gepassioneerde mensen te mogen samenwerken en van gedachten te wisselen. Mensen waarvan we ook heel graag willen weten hoe zij naar Fros kijken en onze rol als multisportfederatie zien. We hebben dan ook werk gemaakt van een degelijke bevraging van deze personen.

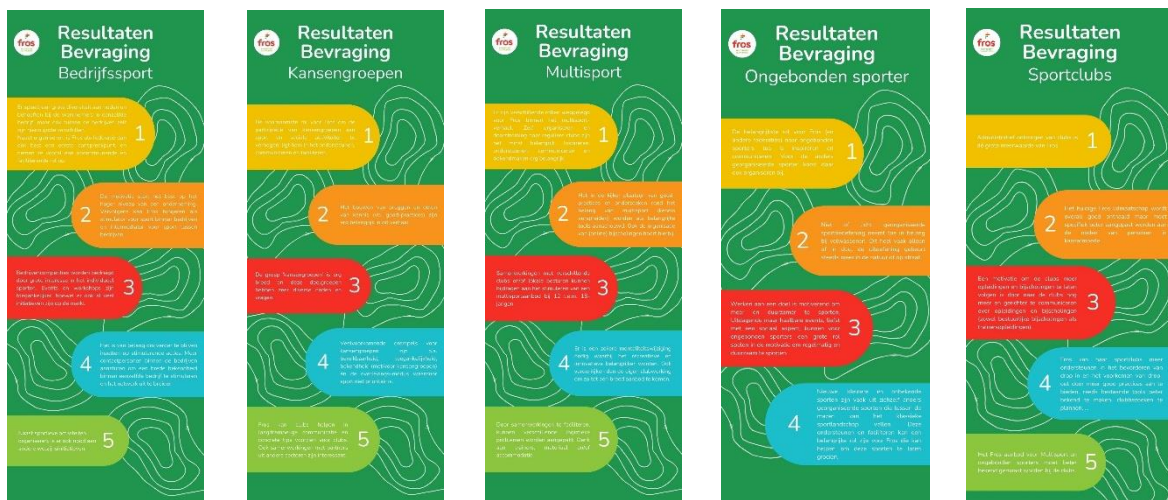


Door elke themagroep werden eerst de belangrijkste stakeholders geïdentificeerd, rekening houdend met de volgende criteria met betrekking tot individuen/groepen/organisaties die:

- invloed hebben op de toegang tot middelen;
- bepalend zijn voor de dienstverlening, het aanbod, product;
- zich in onze directe omgeving bevinden;
- zich in de ruimere omgeving bevinden;

Vervolgens werd per thema een compacte vragenlijst opgesteld met 5 open en themagerichte vragen, die centraal werden verzonden naar de stakeholders. Het doel was om een minimum van 10-15 antwoorden per thema te verzamelen, waarna de reacties werden geanalyseerd en geclusterd om relevante tendensen en inzichten te verkrijgen die van invloed kunnen zijn op de organisatie.

De resultaten werden verwerkt in onderstaande infographics en teruggekoppeld met alle stakeholders die hebben deelgenomen aan de bevraging.



“Fantastisch Joppe deze terugkoppeling.

Nog nooit nam ik deel aan een enquête waar je zo een beknopte maar glasheldere terugkoppeling krijgt.

Top gedaan. En inhoudelijk helemaal in lijn met hoe wij kijken naar sportbeleving en vrijwilligersbeleving binnen de sport.”

Koen Vermeulen - Hitch

3. Omgevingsanalyse

Parallel aan de stakeholdersbevraging werd een omgevingsanalyse uitgevoerd om relevante trends en tendensen per thema op micro-, meso- en macroniveau te verzamelen. Hiervoor gebruikten we verschillende documenten zoals een overzicht van STEP-factoren en een lijst van referenties en publicaties (o.a. Strategische visienota sportpromotie 2023, Social return on investment van sporten en bewegen in Vlaanderen, Sportparticipatiesurvey 2020, Onderzoekplatform sport, Kennisplatform Sport Vlaanderen, etc.). Deze werden centraal (Teams) ter beschikking gesteld van de verschillende themagroepen, met daarbij de nodige links naar de publicaties. Tot slot werden opnieuw per thema de belangrijkste trends/stellingen geselecteerd ([bijlage 2: Omgevingsanalyse](#)), waarna ze in een volgende fase werden omgezet in sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen.



4. SWOT-analyses en beleidsuitdagingen

Voor elk thema werd een aparte SWOT-analyse uitgevoerd door de belangrijkste sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen per thema te identificeren en vast te leggen in een kwadrant. De sterktes en zwaktes werden voornamelijk afgeleid uit zelfevaluatie, terwijl de kansen en bedreigingen voortkwamen uit omgevingsanalyses en stakeholdersbevraging. Vervolgens werd per thema een confrontatiematrix ([bijlage 3: Confrontatiematrix](#)) gebruikt om deze interne (sterktes en zwaktes) en externe (kansen en bedreigingen) factoren met elkaar te confronteren. Dit gebeurde door middel van gerichte gesprekken en discussies binnen de themagroepen, waarbij per relevante confrontatie een beleidsuitdaging werd geformuleerd onder 1 van de 4 kwadranten: **Investeren, Beslissen, Verdedigen, Schade beheersen**. Deze uitdagingen vormen de kernvragen waar Fros prioriteit aan wil geven en dienen als leidraad voor de verdere beleidsvorming. Het proces werd gecoördineerd door de key-users, die de discussies modereerden en ervoor zorgden dat de themagroepen de 10 meest relevante en impactvolle beleidsuitdagingen voor hun thema vastlegden:

- **MULTISPORT**

Investeren

BU1: De flexibiliteit van de organisatie en de medewerkers benutten om effectief in te spelen op de groeiende populariteit van sporten zonder lidmaatschap, zoals sporten in de natuur en op straat, en haar aanbod (en dat van de aangesloten sportclubs) aanpassen aan de veranderende voorkeuren van sporters.

BU2: De opleiding Coach4Skills beter afstemmen op de behoeften van clubs met een sterke multisport-werking.

BU3: De eigen cultuur van samenwerking gebruiken om partnerships te bevorderen die gericht zijn op het aanpakken van diverse problemen en uitdagingen rond multisport.

BU4: Sterke communicatievaardigheden gebruiken om effectief te communiceren over de verschillende voordelen van breed motorische ontwikkeling (BMO) en het combineren van meerdere sporten, met nadruk op inspiratie, ondersteuning en bekendmaking van multisport.

BU5: Succesverhalen van sterke multisport-werkingen delen en benutten om de nadruk te leggen op de voordelen van kwalitatief sporten op jonge leeftijd en de betrokkenheid bij sportclubs te vergroten.

Beslissen

BU6: Het dynamische karakter van het sportlandschap integreren in het gebruik van tools zoals Sportkompas, om kinderen te helpen bij het maken van een goede sportkeuze.

BU7: Strategische samenwerkingen benutten om alternatieve financieringsbronnen te verkennen om de duurzaamheid van multisport- en BMO-initiatieven te vergroten.

BU8: De betrokkenheid bij multisportclubs vergroten en effectievere communicatiekanalen opzetten om feedback te verzamelen en inzichten te verkrijgen.



Verdedigen

BU9: Sterke multisport-initiatieven van Fros-clubs inzetten om de daling in sportparticipatie bij de overstap van lagere naar middelbare school, vooral bij meisjes, aan te pakken.

BU10: Succesvolle multisport-werkingen binnen Fros gebruiken als model om BMO-clubs te ondersteunen bij het overwinnen van obstakels met betrekking tot trainers, materiaal en accommodatie, en zo de duurzaamheid van multisportprogramma's te vergroten.

- **BEDRIJFSSPORT**

Investeren

BU1: Effectief benutten van ons groot bestaand ledenbestand van bedrijfssportclubs om de participatie en/of belangstelling van andere bedrijven te vergroten en hen te motiveren om meer te bewegen.

BU2: Optimaal inzetten van de eigen kennis en ervaring om laagdrempelige initiatieven te ontwikkelen die niet-sporters motiveren om te bewegen, terwijl tegelijkertijd voldoende aanbod wordt behouden voor sportieve werknemers.

BU3: Effectief ondersteunen van sportambassadeurs binnen of buiten het bedrijf en het management door de Fros Coach, om een gedragen 'sport- en beweegbeleid' te realiseren en duurzame participatie te stimuleren.

BU4: Versterken van de meerwaarde van de Fros Coach in bewustwording en gedragsverandering binnen bedrijven door samenwerkingsverbanden aan te gaan, om zo de doelgroep meer en beter in beweging te krijgen.

BU5: Aangaan van samenwerkingsverbanden om beter in te zetten op het stimuleren van laagdrempelige acties en initiatieven rond beweging en andere welzijnsthema's.

Verdedigen

BU6: Bewerkstelligen van een cultuuromslag waarbij beweging op het werk wordt erkend als essentieel en een prioriteit binnen het bedrijfsbeleid, ondanks dat het momenteel vaak als vrijblijvend en onder de categorie 'fun' wordt beschouwd.

BU7: Voorkomen dat bedrijvencompetities ophouden te bestaan door een tekort aan teams en vrijwilligers, en door de toenemende aantrekkelijkheid van individueel sporten.

BU8: Onderscheiden en profileren van Fros als federatie te midden van een groot concurrentieel en commercieel aanbod voor bedrijven door middel van samenwerkingsverbanden.

BU9: Inspelen op de diversiteit aan noden, behoeften en mogelijkheden binnen en tussen bedrijven door Fros als multisportfederatie met een breed aanbod.



Schade beheersen

BU10: Identificeren en motiveren van trekkers en ambassadeurs binnen bedrijven om een belangrijke rol te spelen, terwijl het beperkte bereik en gebrek aan bekendheid van ons aanbod wordt aangepakt.

- **ONGEBONDEN SPORT**

Investeren

BU1: De betrokkenheid en participatie van sporters vergroten in activiteiten zoals wandelen, lopen en fietsen, zonder dat daar een traditioneel sportclublidmaatschap voor nodig is.

BU2: Duurzame en aantrekkelijke programma's ontwikkelen om het eigen aanbod voor anders georganiseerde en ongebonden sporters uit te breiden/te verbeteren.

BU3: Een rol opnemen in samenwerkingsprojecten om in te spelen op de groeiende trend van niet- of licht georganiseerde sportbeoefening bij volwassenen.

BU4: De rol als inspirator, facilitator en communicator verder versterken om effectiever in te spelen op de behoeften van anders georganiseerde en ongebonden sporters.

Beslissen

BU5: Samenwerken met lokale partners en organisaties om het minder bekende Fros-aanbod voor solo-sporters te promoten.

BU6: De groeiende, minder bekende sporten, die vaak organisch anders georganiseerd zijn, promoten onder een breder publiek van ongebonden sporters en – indien relevant – E-tools gebruiken om aantrekkelijke sportopties te creëren.

Verdedigen

BU7: Strategieën ontwikkelen om de recreatieve sportparticipatie te ondersteunen en te bevorderen ondanks het groeiend aantal mensen dat in commerciële settings aan sport doet.

BU8: Communicatiestrategieën ontwikkelen om mensen die in een commerciële setting aan sport doen de meerwaarde van Fros laten inzien.

Schade beheersen

BU9: Strategieën ontwikkelen om de beperkte bekendheid van het eigen aanbod voor ongebonden sporters aan te pakken en tegelijkertijd de unieke meerwaarde van een multisportfederatie te benadrukken.



- **SPORTCLUB**

Investeren

BU1: Sportclubs meer 'open' maken en BO4 gebruiken om meer mensen aan te moedigen om aan meerdere sporten deel te nemen.

BU2: De rol als federatie die recreatieve sport en plezier benadrukt, versterken om (multisport)clubs te ondersteunen en zo de sportdeelname verder te vergroten.

BU3: De rol als federatie die recreatieve sport en plezier benadrukt, inzetten om sportinitiatieven voor vrouwen te ondersteunen en te promoten.

BU4: Clubs ondersteunen in het aantrekken en ondersteunen van ongebonden sporters.

Beslissen

BU5: BO4 benutten om meer te focussen op 'open sportclubs', met als doel het herstructureren van het aanbod en lidmaatschap om inclusiever te zijn voor mensen in kansarmoede.

BU6: Gebruik maken van de mogelijkheden van verschillende sociale mediakanalen om effectiever te communiceren en specifieke doelgroepen beter te bereiken.

BU7: Het klassieke aanbod en lidmaatschap herzien om beter aan te sluiten op de noden en behoeften van mensen in kansarmoede, en gerichte campagnes gebruiken om de awareness bij deze doelgroep te vergroten.

Verdedigen

BU8: Met het succesvolle BO4-project 'open sportclub' inspelen op de trend van stijgende interesse in 'ongebonden' sport.

BU9: Reageren op de groeiende populariteit van commerciële sportsectoren en andere sportaanbieders door strategieën te ontwikkelen die de diversiteit en meerwaarde van multisport benadrukken.

Schade beheersen

BU10: Reageren op het feit dat 82% van de sporters alleen of ongeorganiseerd sport.

BU11: Reageren op het feit dat het steeds moeilijker wordt om jongeren en mensen efficiënt te bereiken.



- **KANSENGROEPEN**

Investeren

BU1: Het diverse sportaanbod inzetten om samen te werken met sociale en gezondheidsorganisaties om zo kansengroepen te bereiken en te betrekken bij sportactiviteiten.

BU2: Effectiever communiceren om samenwerking en kennisdeling met partners uit verschillende beleidsdomeinen te optimaliseren.

BU3: Identificeren en samenwerken met partners die kunnen bijdragen aan het empoweren van vrouwen uit kwetsbare situaties via sportactiviteiten.

Beslissen

BU4: Een diversiteitsbeleid implementeren dat zich richt op inclusie van personen uit een maatschappelijk kwetsbare situatie binnen de aangesloten clubs.

BU5: Het netwerk uitbreiden om intersectorale samenwerkingen te bevorderen.

BU6: Cross-sectorale partnerschappen opzetten en alternatieve kanalen benutten om financiële middelen aan te trekken voor programma's gericht op kansengroepen.

Verdedigen

BU7: Innovatieve concepten ontwikkelen om tegemoet te komen aan de nood voor lokale en toegankelijke beweegactiviteiten.

BU8: De verscheidenheid aan sporten optimaal benutten om een betaalbaar en toegankelijk sportaanbod te bieden voor iedereen.

BU9: Samenwerken met lokale partners om de impact van communicatiecampagnes te vergroten en ervoor te zorgen dat kwetsbare doelgroepen daadwerkelijk worden bereikt.

Schade beheersen

BU10: Lidmaatschappen en sportactiviteiten betaalbaar houden voor mensen met een lager inkomen, ondanks de afhankelijkheid van subsidies.

BU11: De financiering diversifiëren om sportfaciliteiten in sociale wijken te ondersteunen en/of te verbeteren.

5. Overlegmomenten en afstemming met experts

Elke themagroep stelde een lijst samen van potentiële deskundigen, waarna één of twee fysieke/remote bijeenkomsten werden gepland om samen met deze experts tot een consensus te komen over de belangrijkste beleidsuitdagingen voor Fros. Daarbij werd trouwens ook een beroep gedaan op de opgerichte splinterexpertiscellen zoals o.a. de cel Bedrijfsport en cel (focusgroep) Kansengroepen (zie '[Structuur](#)'). De experts werd gevraagd hun top drie beleidsuitdagingen te identificeren en hun keuzes te motiveren. Daarnaast werd ook extra input gevraagd met betrekking tot de BO4-initiatieven die Fros op dat moment ontwikkelde, waarbij ze volledig vrijblijvend konden aangeven de meerwaarde van het initiatief te erkennen (zie '[Bijlage 4: Ondersteuningsverklaringen](#)'). Door zowel de beleidsuitdagingen als de BO4-initiatieven met hen af te stemmen konden niet alleen de strategische doelen scherper gesteld worden, maar ook de aanpak en uitvoering van de initiatieven geoptimaliseerd worden. Op deze manier werd de waardevolle input van relevante deskundigen en stakeholders zowel bij aanvang (zie '[Stakeholdersbevraging](#)') als in de laatste fase van het beleidsplanningsproces mee geïntegreerd, wat heeft bijgedragen aan een breed gedragen en goed onderbouwde beleidsstrategie richting 2028. Finaal werden door de [taskforce beleidsplanning](#) 4 strategische doelstellingen voor 2028 geformuleerd:

Fros ondersteunt en begeleidt sportclubs en -organisaties (SD1)

Fros profileert zich als een toegankelijke en toonaangevende organisatie in de sportsector (SD2)

Fros investeert in een verbindende bedrijfscultuur en efficiënte organisatiestructuur (SD3)

Fros creëert opportuniteiten voor anders georganiseerde en ongebonden sporters (SD4)

6. Evaluatie beleidsplan 2021-2024

In de laatste fase werd elke strategische doelstelling door de taskforce en alle medewerkers aangevuld met operationele doelstellingen en acties, daarbij rekening houdend met de hierboven geformuleerde beleidsuitdagingen én acties uit het vorige beleidsplan die wel/niet werden mee overgenomen naar de nieuwe beleidsperiode. Het resultaat daarvan is [Luik 2 van dit beleidsplan](#), waarbij de acties en doelstellingen in het kader van BO4 allemaal onder strategische doelstelling 4 zijn opgenomen. Er zijn vanzelfsprekend ook linken met de andere acties in het kader van de andere strategische doelstellingen, maar om het geheel overzichtelijk te houden hebben we deze linken er niet meer expliciet bij vermeld.



Strategische doelstellingen

Onze 4 strategische doelstellingen voor 2028 werden door de taskforce uitgeschreven door het clusteren van de beleidsuitdagingen die voor de verschillende thema's (multisport, bedrijfssport, ongebonden sport, sportclub en kansengroepen) werden geformuleerd op basis van de respectievelijke SWOT-analyses (zie 'Gegevensverzameling'). Ze werden afgetoetst aan onze missie en visie, afgestemd met alle medewerkers en bekrachtigd door het Bestuursorgaan van Fros (d.d. 27.06.2024). De operationele doelstellingen en acties om ze te realiseren staan beschreven in Luik 2.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 1

Fros ondersteunt en begeleidt sportclubs en -organisaties

Deze strategische doelstelling is en blijft één van onze kernactiviteiten: de sportclub blijft de beste garantie op levenslang sporten (cfr. Strategische visienota sportpromotie 2030) dus we willen er met Fros alles aan doen zodat clubs hun leden een kwalitatieve en veilige sportomgeving kunnen bieden. We zetten daarom ook sterk in op het bieden van een degelijke dienstverlening die aangepast is aan de hedendaagse noden en verwachtingen. Onze focus ligt daarbij op administratieve vereenvoudiging en digitalisering, persoonlijk management, kwaliteitsverbetering, financiële ondersteuning en proactieve communicatie. Met deze integrale aanpak willen we onze sportclubs zoveel als mogelijk ontzorgen zodat ze zich kunnen concentreren op hun kerntaak: het aanbieden van kwalitatieve en toegankelijke sportactiviteiten voor iedereen.

Administratieve vereenvoudiging

De digitalisering en automatisering vertaalt zich in de ontwikkeling, uitbreiding en/of optimalisatie van toepassingen zoals een nieuw Fros-clubportaal, een platform voor het Fros Fonds, en digitale registratie- en aanvraagtools. Dit wordt verder versterkt door het uitwerken van gebruiksvriendelijke handleidingen en instructievideo's, evenals de implementatie van een intelligente chatbot die sportclubs helpt met FAQ's.

Maatwerk

We voorzien in een ondersteuning op maat door middel van een Key Account-programma, en bouwen daarmee aan sterke en langdurige relaties met de meest betrokken clubs. Door Fros coaches in te zetten als persoonlijke accountmanagers en regelmatige contactmomenten te organiseren, worden de behoeften en verwachtingen van de aangesloten sportclubs nauwlettend opgevolgd. Dit programma wordt bovendien ondersteund door een apart fonds, wat ons toelaat om snel in te spelen op specifieke noden van de betreffende clubs/organisaties.

Fros wil ook de inclusiviteit in de sportsector versterken door zich te richten op de ontwikkeling van aansluitingskaders voor alternatieve en niet-georganiseerde sportvormen, zoals sociaal sportieve parktijken en clubs/organisaties met een aanbod voor anders georganiseerde, ongebonden en niet-sporters. Dit maatwerk biedt clubs en organisaties meer flexibiliteit en maakt het eenvoudiger om een sportaanbod op maat te ontwikkelen.



Kwaliteitsimpulsen

Om ervoor te zorgen dat sportclubs al hun activiteiten in goede banen kunnen leiden is een kwalitatieve begeleiding onmisbaar. We besteden hieraan bijzondere aandacht door jaarlijks een breed scala aan opleidingen en bijscholingen aan te bieden, zowel sporttechnische als bestuurlijke opleidingen, gericht op de ontwikkeling van trainers, lesgevers en bestuurders.



Koken kost geld, dus we blijven onze clubs belonen voor hun inspanningen door middel van het Fros Fonds en Bedrijfssportfonds, waarmee we niet enkel tools ter beschikking stellen en gerichte feedback geven maar hen vooral ook financieel een duwtje in de rug geven. Daarnaast kunnen ze blijven rekenen op onder andere terugbetaling van VTS-cursusgelden. Tegen 2028 willen we 75% van onze sportclubs bereikt hebben met dit ondersteuningspakket.

Faciliteren en communiceren

Door het faciliteren van recreatieve competities en activiteiten in meerdere sporten, spelen we via onze bestaande en nieuwe projectwerkingen in op de groeiende vraag naar laagdrempelige en toegankelijke sportmogelijkheden. Onze clubs zorgen daarbij voor de sporttechnische inbreng, Fros voor de support.

Fros profileert zich als een toegankelijke en toonaangevende organisatie in de sportsector

Door een strategische mix van een onderbouwd gezond sporten-beleid, innovatie, samenwerking en zichtbaarheid willen we als één van de grootste multisportfederaties onze rol opnemen in de sportsector. Er zijn echter ook meerdere raakvlakken met andere sectoren (o.a. jeugd, gezondheid,...) waarmee we de nodige linken willen leggen en zo cross-sectorale samenwerkingsverbanden opzetten. Deze kruisbestuiving zal ons helpen om onze doelstellingen te bereiken.

Gezond sporten!

Door onze documenten (gedragscode, handelingsprotocol, tuchtreglement, statistieken sportongevallen) continu te evalueren en waar nodig bij te sturen, en het informeren en sensibiliseren van onze sportclubs streven we samen naar het creëren van een gezonde, veilige en inclusieve sportomgeving. Dit wordt verder versterkt door de organisatie van bijscholingen en intervisiemomenten, en door jaarlijks af te stemmen met onze Ethische Adviesraad en Medische Commissie. Experts die ons onder andere bijstaan bij respectievelijk cases van grensoverschrijdend gedrag en initiatieven rond preventief en curatief sporten.

Partnerships met impact

Fros streeft ernaar jaarlijks samen te werken met ten minste tien structurele partners, variërend van lokale sportdiensten en onderwijsinstellingen tot internationale organisaties en sector overschrijdende initiatieven. Deze samenwerkingen zijn niet alleen bedoeld om het eigen aanbod te verrijken, maar helpen ons ook om het bereik en de impact van Fros te vergroten en via kruisbestuiving te innoveren.

Het opnemen van een actieve rol in organisaties zoals de Vlaamse Sportraad en de Vlaamse Sportfederatie is een andere manier waarop Fros de vinger aan de pols houdt en zich als een centrale speler in het sportlandschap positioneert.

Innovatieve programma's en multisport

We geven zuurstof aan nieuwe en minder traditionele sporten en spelen in op de nieuwste trends binnen de sportsector door deze proactief te identificeren en te ondersteunen op maat. We voorzien een apart budget om innovatieve programma's te faciliteren en een platform te bieden, wat de effectiviteit van deze initiatieven vergroot. We beschouwen innovatie niet alleen als een opportuniteit, maar als een noodzakelijke voorwaarde om toonaangevend te blijven.

Even belangrijk is het optimaliseren van ons multisportbeleid, dat mee gedragen wordt door het Expertencomit  multisport en praktische ondersteuning biedt aan sportclubs om BMO (Brede Motorische Ontwikkeling) te integreren in hun werking/aanbod. Initiatieven zoals 'Sportkansen' (zie 'FrosConnect') en de ontwikkeling van specifieke leerlijnen en materialen voor multisport zijn hierbij cruciaal. Met de organisatie van opleidingen Multimove en Coach4Skills als katalysator beogen we een cultuurswitch waarin het belang van een brede motorische ontwikkeling en de beoefening van meerdere sporten op jonge leeftijd centraal staat, zodat dit een natuurlijk onderdeel wordt van een duurzame sportbeoefening in Vlaanderen. Deze focus op inclusie en breedtesport versterkt de positie van Fros als een toegankelijke organisatie die oog heeft voor diversiteit en innovatie in sport.

Zichtbaarheid

We blijven investeren in degelijke (online) communicatie en nog betere zichtbaarheid, zowel intern als extern. Door regelmatig nieuwsbrieven en updates te versturen, en door een actieve aanwezigheid op sociale media te onderhouden, blijft Fros top-of-mind bij haar doelgroepen. We streven naar een jaarlijkse groei in volgers en websiteverkeer, waarmee we onze impact en reikwijdte vergroten. Dit wordt gedragen door een uitgebreide contentstrategie en gerichte marketingcampagnes, zowel organisch als betalend. Door de website te optimaliseren voor zoekmachines en e-mailmarketing effectief in te zetten, wil Fros haar bereik maximaliseren en zichzelf stevig neerzetten als d  referentie in de sportsector.



Fros investeert in een verbindende bedrijfscultuur en efficiënte organisatiestructuur

Fros zet de komende jaren in op het ontwikkelen van een organisatiecultuur waarin verbinding en werkgeluk centraal staan, mee ondersteund door het actief delen van expertise met andere collega federaties via Sharebox. De focus ligt niet alleen op het verhogen van de werktevredenheid en het welzijn van onze medewerkers, maar ook op het optimaliseren van onze interne processen en structuren. Het is de combinatie van beide die moet zorgen voor een hogere performantie en efficiëntie.

Organisatiecultuur en -structuur

Het creëren van een uitdagende en stimulerende bedrijfscultuur is cruciaal om de betrokkenheid van onze medewerkers te vergroten. Door te zorgen voor een open communicatie, regelmatig teamoverleg en teambuildingactiviteiten, versterken we de teamgeest en bevorderen we een cultuur van transparantie en samenwerking. Daarnaast investeren we in de persoonlijke en professionele ontwikkeling van onze medewerkers door middel van opleidingen, trainingen, en een doordacht buddy-programma. Het doel is een werkomgeving te creëren waarin medewerkers gelukkig zijn en zich volledig kunnen ontplooiën. We koppelen dit aan een hedendaags loonbeleid met de nodige aandacht voor KPI's en output, zodat medewerkers uitgedaagd worden om die 'extra mile' te gaan.

Op structureel vlak richten we ons enerzijds op het stroomlijnen en digitaliseren van onze administratieve processen. Door het invoeren van geavanceerde digitale tools en het trainen van medewerkers in het gebruik ervan, maken we onze interne processen efficiënter en verminderen we de administratieve lasten. Dit stelt ons in staat om sneller en accurater te werken, maar verhoogt ook de kwaliteit van onze dienstverlening naar partners en klanten. Anderzijds zorgen we voor een duidelijk organogram en een verdere verankering van het splinterexpertisemodel op bestuursniveau, waarbij het menselijk kapitaal vanuit het eigen netwerk wordt ingezet.

We nemen onze rol op als 1 van de 5 trekkers binnen de stuurgroep van het rationalisatieproject Sharebox en participeren aan verschillende subteams zodat dit project duurzaam verankerd kan worden. Sharebox is gestart vanuit de nood van 5 sportfederaties aan kennisdeling en informatie-uitwisseling op het vlak van bestuurlijke en personeel gebonden uitdagingen, en een begeleidings-traject rond herstructurering dat ze afzonderlijk van en parallel aan mekaar zijn aangegaan.

Het gaat echter verder dan louter kennisdeling. Het heeft een trekkende en gangmakende rol waarin de kennisdeling samengaat met een methodische uitwerking, procesbegeleiding en waardevolle intervisiemomenten. Er wordt ingezet op schaalvergroting en verbreding naar andere federaties dan de initiatiefnemers, zodat de sportfederatiesector als het ware door zichzelf wordt versterkt.



Nieuw kantoor

De aankoop van een eigen kantoor is een mijlpaal in de geschiedenis van Fros. Na de beginjaren in Brussel en enkele tientallen jaren in de Boomgaardstraat in Berchem wordt Fros gedwongen om op zoek te gaan naar een nieuwe locatie. Het gaat vooral om een fysieke herlocatie, maar we streven ook naar een modernere en beter georganiseerde werkomgeving die het (samen)werken bevordert. Al blijven we in Berchem, de opvolging van de aankoop en de kantoorinrichting zullen vooral de eerste jaren de nodige aandacht vragen, evenals een goede communicatie van het nieuwe adres.

Financiële duurzaamheid

Om onze afhankelijkheid van subsidies beter te spreiden gaan we op zoek naar alternatieve inkomstenbronnen zoals onder andere samenwerkingen met commerciële partners (Ethias, Lotto, etc.) en deelname aan verschillende subsidieprogramma's (projectsubsidies, Koning Boudewijnstichting, etc.). Met daarnaast een efficiënt beheer van de eigen middelen zorgen we voor een financiële strategie die ons in staat stelt om onze doelstellingen te realiseren en onze organisatie verder te laten groeien.



Fros creëert opportuniteiten voor anders georganiseerde en ongebonden sporters

De nieuwe basisopdracht voor Multisportfederaties¹ vloeit voort uit het [gewijzigde decreet op sportfederaties](#)² en heeft ervoor gezorgd dat we ons als organisatie deels opnieuw hebben heruitgevonden en nieuwe opportuniteiten hebben ontdekt. Waar de focus in het verleden vooral lag op de georganiseerde sport en clubwerking, is er vanaf 2025 een extra doelgroep bijgekomen, nl. de 'anders georganiseerde, ongebonden en niet-sporter'. We hebben ervoor gekozen om ons met deze strategische doelstelling in eerste instantie te richten op de eerste 2.

Rekening houdend met onze missie en visie, en met de werkafspraken voor Multisportfederaties als richtlijn hebben we daarvoor onderstaande initiatieven als operationele doelstellingen uitgewerkt³. Ze werden gepresenteerd aan de Commissie Multisportfederaties (Sport Vlaanderen) op 24.11.2023. Met hun feedback gingen we vervolgens opnieuw aan de slag: er werden intentieverklaringen met partners opgemaakt, targets werden bijgesteld, 2 initiatieven werden gekoppeld en een extra initiatief werd toegevoegd, er werd gewerkt naar een duidelijke complementariteit met andere (reeds bestaande) initiatieven, er werd afgestemd met experts ter zake en gevraagd om de meerwaarde van onze aanpak formeel te bevestigen (zie '[Bijlage 4: Ondersteuningsverklaringen](#)').

We namen het initiatief om samen te zitten met collega federaties Sporta (29.02.2024) en Gezinsport Vlaanderen (09.04.2024) om elkaars BO4-initiatieven te overlopen en een eventuele overlap te vermijden (zie '[Bijlage 5: 'Overleg Sporta & GSV'](#)') (alg. federatie-overschrijdende FB). In het kader van een afstemming van onze (nieuwe) rol met de brede sportsector was Fros tevens vragende partij voor een overleg met de lokale sportdiensten. Dit overlegmoment met Sport Vlaanderen, Netwerk Lokaal Sportbeleid, commissieleden, en steden en gemeenten vond plaats op 13.06.2024.

¹ Een kwalitatief aanbod organiseren voor de anders georganiseerde sporters, de ongebonden sporters of de niet-sporters

² Decreet tot wijziging van het decreet van 10 juni 2016 houdende de erkenning en subsidiëring van de georganiseerde sportsector

³ Ter ondersteuning van de lezer hebben we in onderstaande tekst verwezen naar de feedback (FB) van de commissie Multisport en de beoordelingscriteria (BC) zoals door de regelgeving bepaald en beschreven in de werkafspraken voor Multisportfederaties

1. Open Sportclub

Tegen 2028 heeft Fros de toegankelijkheid en inclusie binnen de sportsector vergroot door sportclubs en organisaties te inspireren, adviseren en ondersteunen bij het implementeren van beleid en programma's voor inclusief en/of ongebonden/anders georganiseerd sporten

Inhoudelijke omschrijving van het project (WHY)

Via de [sportparticipatiesurvey \(2020\)](#) weten we dat het lidgeld van een sportclub voor mensen met een lager inkomen vaak te duur is en dat sport bij hen niet 'top of mind' zit. De stap naar een reguliere sportclub is voor hen dan ook (te) groot. Daarnaast komt het traditionele sportclubmodel steeds meer onder druk te staan: sporten, waarvoor niet noodzakelijk een vast lidmaatschap is vereist, wordt populairder ([Onderzoeksplatform sport - 2023](#)) (alg. federatie-overschrijdende FB). Uit onze stakeholdersbevraging bleek bovendien dat de belangrijkste rol voor Fros naar ongebonden sporters toe ligt in het inspireren en communiceren, terwijl bij kansengroepen de nadruk vooral ligt op het ondersteunen, communiceren en faciliteren (BC1).

Met onze visie 'sport op jouw manier, jouw locatie, jouw tempo' in het achterhoofd willen we sport toegankelijk maken voor iedereen en met een sterk maatschappelijk engagement sportclubs daarin ondersteunen (BC8).

Om dit te faciliteren hebben we besloten een platform op te zetten. Dit platform zal dienen als een bron van inspiratie en informatie voor sportclubs en -organisaties om hun eigen model in vraag te stellen en initiatieven te nemen om te evolueren naar een meer open cultuur, waardoor kansengroepen en anders georganiseerde sporters alsnog hun weg naar de club vinden. Het zal complementair zijn aan reeds bestaande platformen (BC6) en een mix aan good practices bieden waarbij we ons niet beperken tot 1 bepaalde doelgroep. We willen hiermee

- **Inspireren en communiceren** door waardevolle initiatieven zowel van onze eigen clubs als anderen m.b.t. kansengroepen (personen in armoede, personen met een lage opleiding of geen scholing, personen zonder werk, personen met een beperkt sociaal netwerk of personen van buitenlandse herkomst, kortom personen die vnl. financiële en culturele drempels ervaren om deel te nemen aan de georganiseerde sportbeoefening) en anders georganiseerde sporters als good practice door middel van storytelling te delen op het platform. We laten daarbij ook de sporters zelf aan bod komen en spelen een verbindende rol door een cross-sectorale (jeugd, onderwijs, sociale platformen, welzijn, lokale overheden,...) communicatie.
- (Onze) sportclubs **ondersteunen en faciliteren** door handvaten en tools aan te reiken met betrekking tot het uitwerken van een eigen inclusief sportaanbod.

Beide worden aan mekaar gelinkt door bij elke good practice tools aan te reiken die de club of initiatiefnemer geholpen hebben bij de aanpak rond een laagdrempelig sportaanbod, terwijl bij de tools zelf telkens wordt verwezen naar interessante good practices. Clubs krijgen ook de mogelijkheid om zichzelf online te 'screenen' op het vlak van openheid/toegankelijkheid en van daaruit beroep te doen op een ondersteuning op maat.



In een latere fase zal het platform uitgebreid worden met initiatieven rond andere kansengroepen (o.a. LGBTQIA+, drop-out jeugd, Gen Z, multisport,...) en anders georganiseerde sporters. Het is bovendien vrij toegankelijk en staat open voor iedereen. Op deze manier wordt Fros als warme en toegankelijke organisatie in de markt gezet zodat laagdrempelige sportinitiatieven nog meer de weg vinden naar ons (BC5).

Plan van aanpak en methodiek (HOW)

Naarmate sport meer als middel ingezet wordt ligt de focus meer op sociaal maatschappelijke doelen en neemt de nood aan expertise- en kennisdeling tussen verschillende beleidsdomeinen toe ([Kennisplatform Sport Vlaanderen: Inclusie in en door sport en beweging: een begrippenkader](#)). Volgens onze [stakeholders](#) moet Fros hierin een faciliterende, inspirerende en ondersteunende rol opnemen. Het initiatief werd bovendien afgetoetst met onze eigen clubs (Sportaround) en partners/experten (Howest, Demos) (*FB per initiatief*) met betrekking tot deze doelgroep, die de inhoudelijke meerwaarde ervan expliciet hebben ondersteund ([bijlage 4: Ondersteuningsverklaring Open Sportclub](#)). Voor de content (storytelling) gaan we in eerste instantie in gesprek met de eigen sportclubs, maar zullen in een latere fase ook good practices van andere clubs/organisaties (o.a. SSP, andere sportfederaties,...) worden toegevoegd. Door een diverse mix van audio-visuele en interactieve content te gebruiken, wordt storytelling zo op een meeslepende en boeiende manier ingezet om de boodschap van inclusie in de sport over te brengen en mensen te inspireren tot actie. Hier ligt ineens ook het zwaartepunt van de begroting en de nood aan subsidies, gezien het tijdsintensieve aspect ervan (BC3). Bovendien worden er geen rechtstreekse inkomsten gegenereerd maar ligt de winst net in de maatschappelijke meerwaarde van de sportclubs die wordt vergroot. We zijn dan ook overtuigd dat deze praktijkgerichte aanpak de nodige garanties op succes biedt (BC2).



Gegevensverzameling

De content van het platform bestaat enerzijds uit good practice-verhalen en anderzijds tools waarmee clubs aan de slag kunnen gaan om bepaalde initiatieven te nemen:

- We gaan gericht op zoek naar eigen clubs en (externe) organisaties met waardevolle initiatieven d.m.v. een bevraging van onze sportclubs en een gerichte oproep via een mailing en/of nieuwsbrief, via clubs die in het Fros Fonds hebben aangegeven te werken rond kansengroepen, via het Sociaal Sportief Platform, via gemeenten,... In een volgende stap zal er een selectie gemaakt worden van good practices, zullen de nodige afspraken gemaakt worden met de clubs/organisaties en worden deze finaal gecapteerd via interviews en storytelling in samenwerking met sportmarketingbureau MySueño.
- Er wordt een inventarisatie opgemaakt van bestaande tools, tips & tricks met betrekking tot het creëren van een open sportclub op basis van sector overschrijdende kennisplatformen (o.a. Demos, Ambrassade, Formaat, VGC, Netwerk Lokaal Sportbeleid,...). Vervolgens worden deze gekoppeld aan de good practices-verhalen (en andersom) en kunnen de thema's/filtermogelijkheden verder bepaald worden.

Uitwerking en implementatie

Voor wat betreft de ontwikkeling van een laagdrempelige en compacte screeningstool voor sportclubs enerzijds en de vormgeving en structuur van het platform anderzijds:

- zullen de inhoudelijke criteria bepaald worden in samenspraak met o.a. Shana Sabbe van HoGent en rekening houdend met de [scan voor laagdrempelig sporten](#) van de Vlaamse Sportfederatie (*FB per initiatief*);
- zal samengewerkt worden met Mysueño, die ook het (IT-)technische gedeelte voor haar rekening zal nemen;

Communicatie en verduurzaming (BC7)

Het platform wordt continu gevoed door jaarlijks ongeveer 10 nieuwe good practices te posten en een (digitale) campagne te lanceren ter promotie ervan. Er zal ook een koppeling gemaakt worden met soortgelijke platformen zoals o.a. de verhalen op het [Sociaal Sportief Platform](#).

Bijkomend zal ook de scope van de initiatieven (lees: de doelgroep waarop ze gericht zijn) worden verbreed en komen verhalen aan bod over initiatieven voor verschillende kansengroepen en de anders georganiseerde sporter in het algemeen.

Kwaliteitsvolle begeleiding (BC4)

In/bij de verhalen wordt verwezen naar de tools die de club heeft gebruikt of die nuttig zouden kunnen zijn om iets soortgelijks uit te werken, en bij de tools wordt verwezen naar verhalen van clubs of organisaties die die tool(s) hebben gebruikt om het initiatief bij hen te lanceren. Bijkomend kunnen clubs door het gebruik van onderbouwde criteria in de screeningstool zelf gericht actie nemen wanneer ze ergens op willen inzetten of zichzelf verbeteren, en hiervoor desgewenst een beroep doen op Fros voor ondersteuning op maat.



Evaluatie en impact

Het initiatief wordt geëvalueerd op basis van het

- # hits/downloads (Google analytics);
- # sportclubs dat de online screeningstool heeft gebruikt;
- # clubs dat punten scoort op initiatieven m.b.t. inclusief sporten in het Fros Fonds;

Rekening houdend met de potentiële doelgroep (clubs met voldoende middelen, mankracht, ruimte voor extra leden,...) ligt de focus vnl. op een kwalitatieve impact, eerder dan op kwantiteit of een groot bereik. Bijsturing gebeurt door tussentijdse bevraging van de verschillende betrokkenen (*alg. federatie-overschrijdende FB*).

Partners (BC6)

Door de samenwerking met Demos en het Sociaal Sportief Platform zal de info op beide platformen elkaar versterken. Daarnaast werken we voor de verhalen uiteraard samen met onze eigen sportclubs en SSP's, maar ook die buiten Fros. Voor het uitbreiden van de scope van de initiatieven zijn er o.a. verkennende gesprekken geweest met [GenZLab](#) (Howest) en [Out for the Win](#). Tot slot is Mysueño als professioneel sportmarketingbureau een belangrijke partner voor wat betreft de vormgeving van het platform, de opmaak van de content en de gekoppelde promo-campagne.

Realisatie van het initiatief op actieniveau (WHAT)

De doelstelling is een jaarlijks bereik van 500 hits op de verhalen, 100 downloads van de tools en 100 clubs die de screeningstool hebben gebruikt, al zal dit initieel mogelijk lager liggen maar is het anderzijds de ambitie dat dit metertijd ook zal stijgen. We verwachten jaarlijks min. 10 clubs te kunnen begeleiden in initiatieven die hun helpen te evolueren naar een meer 'open' sportclub, en zo op dat onderdeel van het Fros Fonds kunnen scoren (*FB per initiatief*).

1. Uitwerken van de opzet en het kader van het platform

In overleg met MySueño zullen de structuur, content, functionaliteiten, en webdesign bepaald worden. Dit betekent onder andere dat

- de menustructuur en de verschillende thema's/filtercriteria worden bepaald.
- bestaande tools worden geanalyseerd en geïnventariseerd zodat ze gekoppeld kunnen worden aan de good practices-verhalen.

2. Ontwikkelen screeningstool

- Vanuit een brainstorm wordt de opmaak en inhoud (criteria) van de screeningstool vormgegeven. Deze wordt verder afgetoetst bij de nodige partners (de eigen focusgroep kansengroepen, Demos, Amrassade, Formaat) en vervolgens getest.
- MySueño zorgt voor het design van de tool en de integratie ervan in het platform.
- De screeningstool wordt als criterium gekoppeld aan het Fros Fonds om onze clubs te stimuleren om deze te gebruiken. Op deze manier kunnen ze hun score op de Fros Fonds-vragenlijst verhogen en meer financiële middelen ontvangen.



3. Storytelling

Jaarlijks worden ongeveer 10 good practices gecapteerd in verhalen (video's, podcasts, tekst).

Hiervoor:

- zal op basis van de gegevensverzameling een selectie gemaakt worden van de clubs/organisaties.
- wordt de aanpak van storytelling na enkele pilotcases vastgelegd in scripts en gestandaardiseerde interviews.
- zal een Fros-medewerker de nodige opleiding en begeleiding rond storytelling krijgen zodat we nieuwe good practices (in de toekomst) ook zelfstandig kunnen vorm geven.
- worden (logistieke) afspraken gemaakt met de geselecteerde clubs en de interviews en draaidagen ingepland.
- wordt het (beeld)materiaal vervolgens gemonteerd/uitgeschreven in inspirerende verhalen.

4. Digitale campagne platform Open Sportclub

Ter promotie van het platform, de good practices en tools wordt (2-jaarlijks) een digitale campagne ingepland in samenwerking met MySueño.

5. Clubondersteuning op maat

We nemen pro-actief contact op met personen/clubs die de screeningstool hebben gebruikt om eventuele interesse/noden te bepalen en te komen waar gewenst tot een plan van aanpak.

Daarnaast kunnen clubs via het platform ook zelf terecht bij een Fros voor een ondersteuning op maat in functie van initiatieven rond kansengroepen en anders georganiseerde sporters.



2. FrosConnect

Tegen 2028 heeft Fros de sociale cohesie en persoonlijke ontwikkeling van kwetsbare jongeren vergroot door het opzetten van inclusieve sportprogramma's en het ondersteunen van projecten die duurzaam inzetten op het inrichten van openbare ruimtes voor ongebonden sporten

Inhoudelijke omschrijving van het project (WHY)

Sportactiviteiten als katalysator voor sociale verandering

Eerdere studies en praktijkcases⁴ tonen aan dat deelname aan sportactiviteiten kan leiden tot verbeterde sociale vaardigheden, een groter sociaal netwerk en verhoogde maatschappelijke betrokkenheid. Sport -en bewegingsprogramma's die gericht zijn op het bevorderen van sociale integratie, persoonlijke ontwikkeling en gemeenschapsvorming kunnen daarbij een krachtige katalysator zijn voor sociale verandering en persoonlijke groei.

Ervaring binnen o.a. de beleidsfocus FunBox (2020-2024) draagt bij aan de overtuiging dat het initiëren van buurtsporten in de leefwereld van kwetsbare kinderen en jongeren (die minder toegang hebben tot het reguliere aanbod) een positieve impact kan hebben op hun persoonlijke ontwikkeling. Projectervaring die we als toegankelijke Multisportfederatie graag verder toepassen en uitrollen (BC1).

Ongebonden sport als ontwikkelingsmiddel

Vanuit onze visie 'sport op jouw manier, jouw locatie, jouw tempo' zijn we overtuigd van de veelzijdige mogelijkheden die het ongebonden sporten biedt voor persoonlijke en sociale ontwikkeling. Door de lage drempels en grote flexibiliteit kan het ook een krachtig middel zijn voor het bevorderen van gezondheid, welzijn en sociale cohesie (BC8).

Een derde uitdaging is het ondersteunen van ongebonden sporten, waarbij jongeren sporten en bewegen zonder lidmaatschap. Dit gebeurt onder andere op openbare plekken die nog niet te strikt zijn gereguleerd. We willen als federatie verder onderzoeken hoe we hiermee kunnen omgaan. We bekijken samen met onze partners hoe we een (aansluitings)kader op maat kunnen voorzien. Daarnaast onderzoeken we hoe we schaarse openbare plekken kunnen inrichten als een dynamische urban sport- en ontmoetingsplek, waar jongeren (informeel) kunnen leren van elkaar en ongebonden zorgeloos kunnen sporten.

⁴

- Sport and Social Inclusion: Evidence-Based Policy and Practice, Fred Coalter, 2007
- Beyond the Board: Skateboarding, Schools and Society. Los Angeles, CA: Pullias Center for Higher Education, Corwin, Z.B., Williams, N., Maruco, T., & Maria Romero-Morales, M., 2019
- Praktijkgids voor Sociaal-Sportief Werk; 125 protagonisten over visies, noden en dromen, Pascal Delheye, Shana Sabbe en Herwig Reynaert, (detoekomstvandesport.be), 2021
- Inclusie in en door sport, Masterplan Sport Vlaanderen, beleidsnetwerk inclusie in en door Sport (BIND), versie 2023
- Vlaanderen als sociaal-sportieve hotspot? Onderzoek over preciaire sociaal-sportieve praktijken, Demoz vzw, Pieter Smets en Rein Haudenhuyse, november 2023
- FunBox, beleidsfocus Fros Multisport Vlaanderen 2020-2024



FrosConnect

Met het initiatief FrosConnect brengen we de verschillende elementen samen. Binnen het luik Sportkansen ondersteunen en ontwikkelen we sportieve programma's met een uitgesproken sociaal inclusieve insteek. Programma's die gericht zijn op sport als ontwikkelingsmiddel.

We voorzien een aangepast en flexibel (ondersteunings)kader op maat van sociaal-sportieve organisaties en sportclubs die initiatieven nemen om te evolueren naar een meer open cultuur, waardoor kansengroepen en anders georganiseerde sporters optimaal ondersteund worden.

Daarnaast richten we ons tot projecten die inzetten op het herwaarderen en beheren van schaarse openbare ruimte via (tijdelijke) sportieve invullingen.

Dit doen we onder andere door het ontwikkelen en/of toepassen van (innovatieve) beweegtoestellen en hufterbestendige opbergmogelijkheden, in functie van anders georganiseerde sportbeoefening in de openbare ruimte. De opgedane ervaring en kennis binnen de (proef)projecten trachten we te capteren en te modeleren tot een toolbox met randvoorwaarden. Dit als hulpmiddel om dergelijke projecten ook op andere locaties te kunnen uitrollen. Tot slot gebruiken we het inspiratieplatform Open Sportclub om te berichten over de good practices en onze clubs en partners te voorzien van de nodige handvaten en tools.

Plan van aanpak en methodiek (HOW)

De verschillende projecten binnen het initiatief FrosConnect vertonen een gelijkaardige aanpak en methodiek. We hanteren daarbij een participatief en omgevingsgericht model dat flexibel kan worden aangepast op basis van de lokale behoeften en noden. We werken inclusief en autonomie versterkend. We laten ons bijstaan door experts en connecteren met lokale toeleidende partners kwetsbare doelgroepen om deze groep te bereiken (BC6).

1. Initiatiefase

De haalbaarheid van het initiatief werd onderzocht met betrekking tot:

- Verwachtingen, behoeftes en eventuele engagementen van de betrokken partners en de verschillende projecten binnen het huidige netwerk.
- Een eerste raming van de benodigde financiële ondersteuning en investering per project.
- De inhoudelijke en technische uitvoering van de verschillende projecten.

2. Definitiefase

Een ruwe schets van het projectplan wordt opgemaakt met onder andere een duidelijke visie, voorlopige criteria en een voorlopig plan van aanpak en technisch ontwerp.

- Voorstelling van de verschillende projecten op basis van een voorlopig projectplan binnen het huidige netwerk.
- Verdere uitbreiding van het netwerk en actieterrein indien wenselijk. Gesprekken met (nieuwe) ondersteunende partners en leveranciers.
- Bijsturen van de plannen op basis van eventuele lokale noden, wensen en andere belangrijke randvoorwaarden (*alg. federatie-overschrijdende FB*).
- Verder toewijzen van kostenposten, specificeren van kostenraming en verdere detailopmaak van de begroting.



3. Ontwerpfase

De projectstructuur wordt verder opgezet:

- De projectcriteria worden gedefinieerd en de methodiek wordt verder afgelijnd.
- De verschillende engagementen van de partners per project worden verder afgelijnd en intentieovereenkomsten worden opgesteld.
- Interne rollen worden op scherp gezet en taken worden verder afgelijnd.
- Kandidaten voor invulling en ondersteuning worden geclusterd per project.
- Bestaande technische ontwerpen (FunBox) worden bijgestuurd op basis van ervaring uit het werkveld (beleidsfocus 2020-2024).
- Actieterrein wordt afgebakend en de te bereiken doelgroepen worden gedefinieerd.
- Macroplanning wordt opgemaakt per project.
- Eventuele proefprojecten worden opgestart

4. Realisatiefase en uitvoeringsfase (2025-2028) (alg. federatie-overschrijdende FB).

- Proefprojecten worden geëvalueerd en bijgestuurd.
- Per project wordt er een macroplanning opgemaakt voor 2025-2028.
- Projecten worden opgestart en/of bijgestuurd.

Methodiek

Binnen de verschillende werkingen en projecten passen we een gelijkaardige methodiek toe. We gaan op zoek naar dat 'extra laagje' dat we kunnen toevoegen op verschillende niveaus en dat verder gaat dan onze standaard dienstverlening:

- **Participatief en omgevingsgericht model:** Bij de verschillende projectwerkingen spelen we in op de werkelijke behoeften en omstandigheden. We geven de voorkeur aan het ondersteunen van grassroots werkingen (die ontstaan vanuit communities, urban sports,...) en trachten rekening te houden met alle betrokkenen. De sociale context waarin er gesport wordt, krijgt extra aandacht en er is ruimte voor het ontwikkelen en versterken van competenties en vaardigheden bij de individuele deelnemers (empowerment). Samenwerken en gedeeld eigenaarschap worden gestimuleerd en we kijken naar de bredere omgeving en de onderlinge samenhang van de verschillende factoren.
- **BIND begrippenkader:** Het kader is een handig en praktisch hulpmiddel om binnen FrosConnect keuzes te maken en projectdoelen op scherp te stellen. Bij de verschillende projecten streven we naar bewegingsprogramma's die via sport focussen op relevante sociaal-maatschappelijke doelen (sport als middel), met een focus op kansengroepen.
- **Cross-sectoraal werken:** Complexe maatschappelijke uitdagingen vragen om een geconsolideerde aanpak over de verschillende beleidsdomeinen (sport, jeugd, welzijn, onderwijs, etc.) heen. De gecombineerde inspanningen vergroten de impact van de verschillende acties. Bij het ondersteunen van de verschillende projecten trachten we zoveel mogelijk diverse actoren samen te brengen. Eerdere projectervaring toont aan dat het 'samenbrengen' vanuit een bottom-up aanpak efficiënter en duurzamer werkt. (BC2)



- **Autonomie versterkend:** Het is steeds de betrachting om programma's en projecten te verduurzamen door het stimuleren van zelfredzaamheid (individuen, verenigingen en gemeenschappen). Onze rol richt in de eerste plaats tot het activeren van sportieve programma en/of informele plekken die zich lenen tot een ongebonden sportbeleving. We bekijken samen met de betrokken actoren aan welke (rand)voorwaarden er kan voldaan worden, zodat de sportieve gebruikers zorgeloos participeren. Indien nodig vullen we het programma mee in, maar steeds vanuit een (tijdelijke) activatie.
- **Efficiënt (her)gebruik van middelen:** Bij het ontwikkelen en/of toepassen van (innovatieve) beweegtoestellen en/of hufterbestendige opbergmogelijkheden voor sportmateriaal in de openbare ruimte, kiezen we voor duurzame en kwalitatieve materialen. We geven de voorkeur aan mobiele installaties, die tijdelijk inzetbaar zijn op verschillende locaties.
- **Bijstand van experts:** Om onze projectdoelen effectiever te bereiken, maken we gebruik van het opgebouwde netwerk, ook binnen het sociaal-sportieve veld. We laten ons coachen vanuit Demos (3de coaching traject) en zoeken samenwerkingen op met onderwijsinstellingen (BC4).
- **Experimenteren met alternatieve evaluatie- en impactmeeting tools:** Om de effectiviteit en impact van de verschillende FrosConnect programma's te meten en bij te sturen, passen we verschillende methodes toe. Een van deze methodes is [MEL \(Monitoring, Evaluation & Learning\)](#). Een raamwerk dat zijn nut al heeft bewezen binnen verschillende internationale sociale skateboardprogramma's en zal toegepast worden binnen het programma SkateConnect. Naast de kwantitatieve impact helpt het om de kwalitatieve doelstellingen te meten. Projectdoelen worden samen met betrokken actoren opgesteld en dit per initiatief dat onder FrosConnect valt.

Criteria

Bij FrosConnect hanteren we specifieke criteria om onze programma's en projecten te ondersteunen:

- **Toegankelijkheid en buurtvorming:** De (sociale) context waarin er gesport wordt, verdient extra aandacht. Een veilig klimaat waar deelnemers kunnen sleutelen aan hun competenties en vaardigheden en activiteiten die opengesteld worden voor een breed publiek zonder enige vorm van uitsluiting. Toegankelijke activiteiten die een positieve invloed hebben op het sport- en beweeggedrag, maar evengoed bijdragen aan tal van persoonlijke, sociale en culturele ontwikkelingen. De vereniging als ontmoetingsplek, die de kansen op participatie en sociale cohesie verhoogt (BC5).
- **Medegebruik:** De mate waarin het gedeeld gebruik wordt gestimuleerd is één van de criteria die bepalend zijn voor het ondersteunen van programma's binnen FrosConnect. Dit kan betrekking hebben op gedeeld gebruik van faciliteiten of de manier waarop middelen gezamenlijk kunnen worden gebruikt door verschillende groepen, verenigingen of gemeenschappen. Door sportfaciliteiten en middelen gezamenlijk te gebruiken, kunnen verschillende gebruikersgroepen profiteren van verbeterde sportmogelijkheden en een sterkere gemeenschap.



- **Vernieuwing:** Door in te spelen op blinde vlekken in het huidige sportaanbod worden meer mensen aangezet tot bewegen. Activiteiten die zich richten tot de ongebonden sporter en zorgen voor een verbreding van het klassiek sport- en beweegaanbod krijgen de voorkeur.
- **Kwaliteit:** Een kwalitatieve omkadering van de participerende verenigingen en begeleiding van de deelnemers blijft een voorname factor binnen het project (BC4). Naast het zoveel mogelijk inschakelen van gecertificeerde lesgevers, gaat er veel aandacht naar de sociale context waarbinnen er gesport wordt. De nadruk zal meer gelegd worden op het connecteren en het informeel leren van elkaar. Naast de klassieke sportopleiding zoeken we samenwerkingen op met de bacheloropleiding Sociaal Werk.
- **Duurzaamheid:** Naast het verduurzamen van de programma's gaat er extra aandacht naar de mogelijkheden voor verdere opvolging van de doelgroep via het netwerk. Het ondersteunen van de jongeren via een duurzame sportieve ontwikkeling, met de keuzevrijheid en persoonlijke voorkeuren staan centraal (BC7).

Samenwerkingen

Binnen FrosConnect hanteren we een bottom-up benadering, waarbij we zoveel mogelijk vertrekken vanuit lokale noden en behoeften. We trachten telkens de verschillende sportieve en sociale ondersteunende actoren, zoals sportverenigingen, lokale besturen en jongerenorganisaties, te clusteren. We treden daarbij niet in de plaats van maar werken complementair met hen. Daarnaast kunnen we rekenen op de ervaring en het netwerk van uitgesproken sociaal-sportieve praktijken (o.a. Sportaround), de coaching en expertise vanuit Demos, en zoeken we samenwerkingsverbanden op met onderwijsinstellingen zoals KDG-Antwerpen, Howest (Vital Cities) Brugge en Arteveldehogeschool Gent (BC6).

Realisatie van het initiatief op actieniveau (WHAT)

Met het initiatief FrosConnect voorzien we het raamwerk waarbinnen de verschillende huidige en toekomstige bewegingsprogramma's en sociaal-sportieve projecten kunnen worden ondersteund en ontwikkeld. We passen dezelfde methodiek en criteria toe en implementeren good practices om het aanbod binnen FrosConnect en onze projectdoelen te realiseren. Hiervoor is substantiële subsidiëring essentieel. Zonder financiële ondersteuning worden belangrijke ambities, zoals het creëren van een inclusief sportaanbod, het faciliteren van sportvoorzieningen voor ongebonden sporters, en het versterken van organisaties en individuen om zich zelfstandig verder te ontwikkelen, moeilijk te verwezenlijken. Deze steun is onmisbaar om het initiatief niet alleen succesvol te starten, maar ook om het op de lange termijn duurzaam en effectief te laten zijn (BC3).

1. Sportkansen

Binnen het luik Sportkansen ondersteunen en ontwikkelen we sportieve programma's met een uitgesproken sociaal inclusieve insteek. Programma's die gericht zijn op sport als ontwikkelingsmiddel. Voor het eerste projectjaar focussen we ons op onderstaande initiatieven, die op projectniveau verder worden uitgewerkt en uitgerold:



- **BMO sportkansen:** Een breed motorisch beweegaanbod voor kinderen (2 tot 12 jaar) die geen of minder toegang hebben tot het regulier sportaanbod. We werken samen met toeleidende en ondersteunende partners die actief zijn in achtergestelde buurten met een hoge graad van kansarmoede. We maken gebruik van onze expertise rond breed motorische vaardigheden.
- **Sociale skateboardprogramma's:** Samen met onze partners en aangesloten skateboardverenigingen voorzien we skateboardlessen voor specifieke doelgroepen (anderstalige nieuwkomers, kinderen met autisme spectrum, kinderen en jongeren in kwetsbare situaties). We starten met SkateConnect, een competentieversterkend programma op en naast het skateboard.



- **Street Workouts:** Een sportief calisthenics programma dat zich, onder andere via sociale evenementen, richt naar jongeren in de publieke ruimte. Omstaanders en gebruikers van openbare plekken zoals pleintjes en parken worden aangezet om mee te doen. Calisthenics is de laatste jaren populairder geworden, onder andere vanwege de toegankelijkheid, de effectiviteit in het verbeteren van de algehele fysieke fitheid en de jongerencultuur eromheen. Het vergt echter nog een inspanning vanuit de lokale besturen om te investeren in kwalitatieve calisthenics toestellen en parken. Via het ondersteunen van deze grassroots street workouts willen we samen met onze partners lokale besturen overtuigen van de meerwaarde van dergelijke infrastructuur in de openbare ruimten.
- **Street sports:** Naast de bekende sporten met een hoog 'street' gehalte (skateboard, freerunning, 3X3 basketbal), zoeken we de samenwerking op om minder evidente urban varianten van traditionele sporten (zoals onder andere Urban Volley, Spikeball) mee te faciliteren, te introduceren bij onze partners en te implementeren binnen de verschillende bewegingsprogramma's.

- **Toekomstige programma's:** Om te kunnen anticiperen op een steeds veranderende maatschappij en een sportlandschap in beweging, trachten we binnen FrosConnect de ruimte te voorzien om in te spelen op nieuwe tendensen en behoeftes van een steeds diverser publiek. Dit doen we onder andere door binnen de verschillende ondersteuningsvormen in te zetten op verduurzaming van de verschillende programma's en het stimuleren van autonomie van de betrokken individuen, verenigingen en gemeenschappen om zo ruimte te maken voor de ondersteuning en ontwikkeling van nieuwe (sport)concepten en bewegingsprogramma's.

2. Ontwikkeling en toepassing van (innovatieve) beweegtoestellen voor de ongebonden sporter

- **FunBox:** Verderzetting en uitbreiding van de beleidsfocus (laagdrempelig sporten 2020-2024) onder FrosConnect. De omgebouwde skatecontainer maakte het de afgelopen jaren mogelijk om jongeren op te zoeken in hun leefwereld, diverse inclusieve skateboardprogramma's ter plaatse uit te rollen, openbare plaatsen mee te activeren en finaal mee bij te dragen aan de sociale cohesie van de wijk. Voor de implementatie van de beleidsfocus binnen FrosConnect is de aankoop van een tweede skatecontainer voorzien en zou de eerste versie aangepast en geoptimaliseerd worden.
- **Mobiel calisthenics park:** We voorzien in de aankoop van een mobiel calisthenics park en klein sportmateriaal ter ondersteuning van de Street Workouts. De vaste toestellen kunnen gedurende een langere periode worden opgesteld. Ze worden ter plaatse verankerd en gekeurd volgens de geldende DIN-norm. De toestellen zijn bestemd voor buitengebruik, voldoende robuust en demonteerbaar, zodat ze op een andere locatie opnieuw kunnen worden opgebouwd. Het calisthenics park kan ter beschikking worden gesteld binnen samenwerkingen en projecten die inzetten op het activeren en beheren van beschikbare openbare ruimte via een sportieve en sociale invulling. Voor het kleine calisthenics materiaal voorzien we de mogelijkheid om dit ter plaatse op te bergen.
- **Hufterbestendige opbergmogelijkheden voor sportmateriaal:** Vanuit eerdere projectwerkingen hebben we ervaren dat een container een praktische en veilige manier biedt om sport- en lesmateriaal ter plaatse op te slaan. Voor de toegang tot de container werd er gewerkt met een cijferslot en een eenvoudig logboek. Vanuit deze ervaring gaan we verder experimenteren met het ter plaatse opbergen en het voorzien van slimme toegangsmogelijkheden (onder andere via smartbadge). De skatecontainer kan multifunctioneel worden ingezet om ook calisthenics- en ander sportmateriaal op te slaan, waardoor er ter plaatse (begeleide) activiteiten kunnen worden uitgerold. Daarnaast is het steeds ook de betrachting om de mogelijkheden tot zelforganisatie uit te testen; lokale jongeren nemen de touwtjes in handen en het beheer op zich.



3. Project Corrisport

Als een van de ondersteunende projectpartners werken we mee aan het creëren van een urban sport- en experimenteerplek onder het E17-viaduct in Gentbrugge. Corrisport bevordert leerkansen voor Gentse jongeren, met een focus op 'straatskills'. Het project faciliteert leren, eigenaarschap en samenwerking tussen jongeren en sociale en sportieve organisaties. Het benadrukt tweerichtingsverkeer in leren en creëert zo een dynamische ontmoetingsplek.

Via een aansluitingskader op maat van de participerende sociale en sportieve organisaties zorgen we ervoor dat hun jongeren zorgeloos en ongebonden kunnen sleutelen aan hun competenties en vaardigheden. Een zorg waar de jongeren in de eerste plaats zelf niet van wakker liggen.

Daarnaast zullen we tijdens het eerste projectjaar participeren met de skatecontainer, voorzien we in opbergmogelijkheden en ondersteunen we bij de opstart van een calisthenics werking onder de brug. De opgedane ervaring en kennis binnen de (proef)projecten trachten we te captureren en te modelleren tot een toolbox met randvoorwaarden. Dit als hulpmiddel om dergelijke projecten ook op andere locaties te kunnen uitrollen. We laten ons hierbij coachen en begeleiden vanuit Demos vzw.



3. Bedrijf in Beweging (BIB)

Tegen 2028 heeft Fros 250 nieuwe bedrijven/organisaties geactiveerd in het kader van beweging en welzijn op het werk

Inhoudelijke omschrijving van het project (WHY)

Uit een omgevingsanalyse⁵, stakeholdersbevraging, gesprekken met Sport Vlaanderen en haar team van Sportieve Werkplek ([bijlage 6: Verslag overleg SV](#)) alsook diepte-interviews met de specifiek beoogde doelgroep ([bijlage 6: Marktonderzoek](#)) heeft Fros diverse behoeften geïdentificeerd waar BIB een antwoord op wil bieden (*BC1 en alg. federatie-overschrijdende FB*).

Stijging absentieïsme

Het absentieïsme blijft structureel stijgen op de Belgische arbeidsmarkt. Dit zorgwekkende fenomeen heeft een grote en directe impact op bedrijven en organisaties (zie data Securex, Liantis). Hoe hoger het absentieïsme, hoe moeilijker je als onderneming je continuïteit en productiviteit verzekert. Het advies luidt dan ook om het algemeen welzijn van de werknemers te boosten, ook omdat er een directe financiële winst is aangetoond ([bijlage 6: Harvard Business Review](#)). Reeds vele partijen zetten hierop in, maar BIB wil hierin een stapje verder gaan en effectief streven naar blijvende gedragsverandering (i.p.v. eenmalige acties) om het fysieke en mentale welzijn van werknemers op een duurzame manier te verbeteren en bijgevolg absentieïsme te verminderen (*BC6*).

Beweegbeleid als belangrijke schakel

Interne of externe sportambassadeurs op het werk als aanjager hiervan, in combinatie met een door het management gedragen 'sport- en beweegbeleid' is cruciaal om duurzame participatie te realiseren (cfr. Strategische visienota sportpromotie 2030). BIB zal zich dan ook focussen op zowel de beslissingsmakers als op de trekkers, zodat er een structurele en duurzame verandering kan plaatsvinden. Organisaties worden als het ware opgeleid, zodat zij zelfstandig verder kunnen (*BC7*).

Nood aan extra begeleiding na afname Sport- en Beweegscan

Uit gesprekken met de collega's van Sportieve Werkplek (Sport Vlaanderen) is gebleken dat, maanden na de afname van de scan en de eerste opvolging door de regionale consultants, er veel bedrijven niet verder aan de slag gaan met concrete acties. Extra hulp hierin kan meer impact betekenen. Fros kan hierbij een actieve rol opnemen om bedrijven verder te coachen/begeleiden zodanig dat zij effectief aan de slag gaan i.f.v. een gedragen beweegbeleid binnen het bedrijf. Fros neemt hierbij de bedrijven op sleeptouw die uitvallen of vastlopen, met als doel de resterende drempels weg te werken en verder in te zetten op het delen van good practices, tips en tricks.

⁵ - [Social return on investment](#) (SROI) van sporten en bewegen in Vlaanderen (2020-2021)
- Strategische visienota sportpromotie 2030 (Sport Vlaanderen)
- [Sportparticipatiesurvey 2020](#)
- [Kennisplatform Sport Vlaanderen](#)
- [Onderzoeksplatform Sport](#)
- [Website Statistiek Vlaanderen](#)
- Securex – [Absentieïsme in 2023](#)
- [Acerta, Acerta, Liantis](#), Riziv
- Bohn Stafleu van Loghum - [Verbetering gezondheid werknemers levert bedrijfsleven 2,6 miljard op](#) (2012)



Het uitgevoerd marktonderzoek heeft hierover heel wat nuttige informatie opgebracht, zodat de begeleiding gebeurt op basis van wat er daadwerkelijk ontbreekt voor deze doelgroep ([bijlage 6: Marktonderzoek](#)) (BC1).

Belang van complementariteit (BC6)

Omdat Fros zich wil onderscheiden en niet in het vaarwater wil vertoeven van andere aanbieders, zal dit project zich focussen op het in beweging brengen van een specifiek “soort” organisaties, namelijk non-profit, social profit, vzw's en overheidsinstanties. Zij worden minder door de commerciële sector bereikt of aangesproken en matchen bovendien volledig met de identiteit van Fros (BC8). Via het kennisplatform van Sport Vlaanderen (Jaarverslag Sport op het Werk 2024) blijkt bovendien dat maar liefst 65% van de Sportbedrijven 2024 non-profit is. BIB onderscheidt zich dus door een bewuste keuze van doelgroep, maar ook door het aanbod zelf. BIB bestaat uit een begeleidingstraject (met een coach de coach principe, waarin Fros ook fungeert als brug naar de commerciële sector), aangevuld met initiatieven waar Fros uniek in is, en dus niet concurrentieel zijn. Dit aanbod blijft uiteraard open voor iedereen.

Een [stakeholdersbevraging](#) toonde verder ook aan dat er een grote diversiteit speelt aan noden en behoeften bij werknemers in eenzelfde bedrijf, maar dat er ook tussen bedrijven grote verschillen zijn. Fros fungeert als bedrijfssportfederatie daarom het best als stimulator en intermediator i.f.v. het aanstellen van een trekker, waarbij de belangrijkste rol blijft om te inspireren, te faciliteren en te verbinden (BC2). Door de grote diversiteit binnen een organisatie, wil BIB zorgen dat elk soort werknemer op hun eigen tempo en eigen manier gestimuleerd en gemotiveerd kan worden om (meer) te bewegen. Afhankelijk van het profiel van een werknemer, kan BIB hierin een meerwaarde en steun betekenen (BC5):

- *Sedentairen en sportoverwegers:*

Dit zijn de werknemers die vaak de hele dag door achter hun bureau zitten, en te vaak excuses hebben om niet te bewegen of te sporten. Voor deze persona kan het stimulerend werken om samen met collega's te bewegen en er eventueel een aanstekelijk competitiegehalte aan te koppelen. Fros wil deze groep in beweging laten komen door hen de fun en meerwaarde van beweging en effecten op het algemeen welzijn te laten ontdekken.

- *Anders georganiseerde en ongebonden sporters:*

Dit zijn de werknemers die reeds graag bewegen, maar dit uiteindelijk niet of te weinig doen, wegens gebrek aan tijd. Dit is namelijk het grootste struikelblok binnen de huidige maatschappij. Via BIB wenst Fros ook deze doelgroep een aanbod op maat aan te bieden door sportmogelijkheden op de werkvloer mee mogelijk te maken.

Het hele project past volledig bij de **visie van Fros (BC8)**: een persoonlijke aanpak die volledig inspeelt op de wensen en noden van de doelgroep. Fros gelooft in een actieve, duurzame en levenslange sportbeleving en helpt hierbij door tegemoet te komen op hun locatie, hun manier, hun tempo. BIB ondersteunt bedrijven daarom richting een beweegbeleid en aanbod dat 100% past bij de cultuur en mogelijkheden van de eigen organisatie en haar werknemers.



Plan van aanpak en methodiek (HOW)

De uiteindelijk geformuleerde beleidsuitdagingen, rollen en initiatieven werden afgetoetst met partners/experten die een link hebben met bedrijfssport (waaronder Sport Vlaanderen, Gezond Leven en Artevelde Hogeschool), alsook de belangrijkste spelers uit de commerciële sector (Springbok en Kokoro). Deze hebben uiteindelijk de inhoudelijke meerwaarde van BIB expliciet ondersteund ([bijlage 4: Ondersteuningsverklaring Bedrijf in Beweging](#)) (alg. federatie-overschrijdende FB). Op basis van onze gegevensverzameling, -analyse en afstemming met experts, kwam BIB uit op volgende 3 pijlers in hoe we bedrijven het best van dienst kunnen zijn:

- **Begeleiden/ondersteunen:**
 - Workshops voor bewustwording over het belang van een beweegbeleid (beslissingsmakers) en actieve deelname door de werknemers.
 - Begeleidingstraject met een (opgeleide) Fros Business Coach en e-learningplatform, ter ondersteuning van trekkers om hen sterk en duurzaam in hun schoenen te zetten.
- **Organiseren/verbinden:**
 - Kick-off workshops voor trekkers en beslissingsmakers in groep, i.f.v. een krachtige aanzet richting duurzaam welzijnsbeleid met interactie van gelijkgestemden.
 - Fros Cafés als informele bijeenkomsten i.f.v. inspiratie, verbinding en samenwerking. Win-wins creëren voor de “klant”, alsook voor alle soorten “aanbieders” op de markt door ook hen mee uit te nodigen of te betrekken.
 - After Work Bedrijvenloop om nieuwe bedrijven te blijven aantrekken en een gelegenheid te bieden om deel te nemen aan een laagdrempelig en sfeervol event.



- **Faciliteren/mobiliseren:**

- Unplug & Play box om beweging op de werkvloer te stimuleren, hen verschillende en nieuwe sporten laten ervaren én ook de fun en impact ervan te laten ontdekken.
- Bedrijvencompetities (intern of tussen bedrijven) om medewerkers op een frequente en gestructureerde basis in beweging te krijgen.
- Deelname aan de European/World Company Sport Games (ECSG/WCSG) met een breed en recreatief sportaanbod, om samen te kunnen toewerken naar een doel.

BIB bestaat uit reeds bestaande initiatieven van Fros (After Work Bedrijvenloop, Unplug & Play, fysieke workshops, de bedrijvencompetities tussen bedrijven en de ECSG/WCSG's), aangezien deze ook ondergebracht kunnen worden bij BO4. De hoofdfocus en het vernieuwde aanbod ligt echter op het aanbieden van het begeleidingstraject (incl. persoonlijke coaching, het leerplatform, de kick-off workshops en Fros Cafés) waarbinnen de organisatie een commitment aangaat voor een langere periode, en de kans op succesvolle en duurzame impact veel groter is (BC7).

Uitwerking en implementatie

De voornaamste uitwerking binnen BIB is het vormgeven van het begeleidingstraject, waarin we naast de organisatie van workshops, intervisie- en netwerkmomenten, ook een e-learningplatform zullen uitwerken met waardevolle content. Hiervoor zal het leerplatform Totara van de Vlaamse Sportfederatie gebruikt worden. VSF zal Fros hierin verder op weg helpen, zodat het platform op maat van de doelgroep ontwikkeld kan worden.

Op dit platform zullen bestaande en **kwalitatieve kennis, producten en tools** aangeboden worden, waarin Fros zelf zijn expertise heeft, of via partners zoals Sport Vlaanderen en Gezond Leven. Ook zullen andere **experts** uitgenodigd worden om hun kennis te delen zodat alle input en materiaal op het platform van grote kwaliteit is (BC4). Daarnaast zullen er good practices gedeeld worden vanuit de bedrijven zelf (= in de kijker zetten van bedrijven die reeds goed bezig zijn, zoals sportbedrijven die label haalden, award winnaars, Fros-leden, ...).

Binnen het reeds uitgevoerde marktonderzoek bij non-profit organisaties, werden 13 diepte-interviews afgenomen waarin volgende zaken werden bevraagd: drempels bij de trekker(s), drempels bij de werknemers, good practices, noden en behoeften, alsook thema's waarin zij interesse zouden hebben en op welke manier ze deze informatie graag ontvangen. Op basis van deze input zullen de thema's bepaald en modules opgemaakt worden. Voor deze inhoud zal er ook een kader uitgewerkt worden rond de criteria van hoe deze zowel inhoudelijk als structureel opgebouwd dienen te worden. Tegen aanvang van de eerste groepstrajecten (2025), zal het platform de meest waardevolle content bevatten. Verder zal het platform gedurende 4 jaar continu gevoed worden met nieuwe content (op basis van aanvullende **input van de trekkers en organisaties zelf, alsook actuele trends**).

De Kick-off workshops en Fros Cafés spelen heel duidelijk in op de vraag van de doelgroep (cf. marktonderzoek) naar netwerkmomenten met andere trekkers. Ze willen geïnspireerd worden, contacten opbouwen en leren van elkaar. De Kick-off workshops, gericht op beginnende trekkers, bieden know-how, inspiratie en tools om te kunnen starten. De Fros Cafés daarnaast staan zowel open voor beginnende trekkers als de ervaren trekkers.



Deze laatste groep gaf namelijk aan dat het interessant zou zijn om vernieuwende ideeën te kunnen opdoen en zowel good als bad practices te kunnen delen met elkaar. Verder zullen we via de Fros Cafés een community gehalte creëren, en ervoor zorgen dat we de vinger aan de pols houden bij zowel de doelgroep, als de spelende markt. Via dit informeel netwerkmoment kan er veel nuttige informatie verzameld worden over wat er leeft, en waarop we met Fros extra kunnen inzetten.

Voor dit alles is er een **concreet prijsbeleid** met verschillende formules en opties zodat er afgestemd op de grootte en de budgetten van de organisatie, steeds een mogelijkheid is om op maat te kunnen investeren. De prijzen worden voldoende hoog gezet (in ruil voor veel waarde en kwaliteit), zodat ook de inzet en motivering voldoende hoog is om effectief de gewenste resultaten te behalen. Bedrijven stappen samen in (2x per jaar start er een groepstraject dat samen richting doel beweegt), zodat trekkers kunnen verbinden en leren van elkaar in gezamenlijke intervisie- en netwerkmomenten. Enerzijds worden er marktconforme prijzen gehanteerd, anderzijds betreft het nog geen kant en klaar product en vereist het veel persoonlijke inzet waardoor er nood is aan subsidies om dit initiatief effectief op een daadkrachtige en kwalitatieve manier in de markt te zetten (BC3).

Evaluatie en impact meten

Het doel is **blijvende gedragsverandering** creëren IN het bedrijf, BIJ de mensen, zodat ze meer, langer, en kwalitatiever in beweging zijn. Via het marketingmodel 'kennis-houding-gedrag' wordt er op elk niveau gewerkt, zodat de impact niet eenmalig is, maar langdurig. Fros biedt verschillende initiatieven, zodat er wordt tegemoet gekomen aan verschillende noden en behoeften, die in ieder bedrijf uiteindelijk gedifferentieerd en veranderlijk kunnen zijn.

Tegen eind 2028 willen we een totaal van 250 nieuwe bedrijven geactiveerd hebben via onze initiatieven, goed voor een **totale impact op een potentieel van 150.000 individuele werknemers** (FB per initiatief). Coaching van trekkers of sportambassadeurs kan een positieve impact hebben op alle werknemers van het bedrijf en een groot ripple effect bieden, ev. zelfs richting privésfeer.

- **Kwantitatief** zullen er cijfers worden bijgehouden van o.a.:
 - Aantal gratis kennismakingsgesprekken
 - Aantal aanvragen Unplug & Play box
 - Aantal individuele deelnames Bedrijvenloop
 - Aantal georganiseerde workshops
 - Aantal gefaciliteerde interne bedrijvencompetities
 - Aantal nieuwe ploegen in de bestaande bedrijvencompetities
 - Aantal verkochte begeleidingstrajecten
 - Aantal verkochte accounts op het e-learningplatform
 - Aantal bedrijven die effectief een beweegbeleid installeren
 - Aantal deelnemers Fros Cafés
 - 0-meting (= hoeveel mensen bewegen al, schrijven in op initiatieven, ...) vs. meting na het volgen van een traject (hoeveel mensen effectief in beweging gekregen)
 - Werd het aantal geactiveerde bedrijven behaald (OD's)?



- **Kwalitatief** zal er via feedbackformulieren o.a. in kaart gebracht worden:
 - Werden de vooropgestelde doelen behaald na het volgen van een begeleidingstraject?
 - Wat zijn de ervaringen en bevindingen van de ingetekende bedrijven?
 - Hoe wordt ons aanbod, onze aanpak en begeleiding beoordeeld door de “klant”?
 - Wat zijn noden en behoeften waar nog meer op ingezet mag worden?
 - Welke drempels blijven er bestaan?
 - Beoordeling over de thema’s op het platform
 - Hoe wordt de invulling van de Fros Cafés beoordeeld?

Jaarlijks zal een grondige en gestructureerde evaluatie gedaan worden, zowel op kwantitatief als kwalitatief niveau, en zal er met Sport Vlaanderen (Sportieve Werkplek) samen geëvalueerd worden. Op basis van deze bevindingen zal er jaarlijks bijgestuurd worden waar nodig of opportuun (*alg. federatie-overschrijdende FB*).

Realisatie van het initiatief op actieniveau (WHAT)

BIB is een mix aan producten, waarop ze afzonderlijk kunnen intekenen, maar die elkaar onderling ook versterken. Fros neemt vanaf het eerste contact een actieve en begeleidende rol in om reeds vanaf de start richting een duurzaam verhaal te evolueren.

In het algemeen tracht Fros bedrijven zo breed mogelijk te laten kennismaken met verschillende bewegingsmogelijkheden. Willen ze als werkgever of individu verder, dan zal Fros hen begeleiden richting clubwerking of andere initiatieven (van Fros of andere aanbieders).

Tijdens de diepte-interviews met de doelgroep werden de verschillende initiatieven reeds voorgesteld en afgetoetst. De trekkers van de organisaties hebben ruime en nuttige input gegeven over de noden en moeilijkheden die ze ervaren, en aangegeven wat hun wensen zijn binnen dit aanbod. Dit zal Fros meenemen in de verdere uitwerking van BIB.

1. Aanbieden van begeleidingstrajecten i.f.v. implementatie duurzaam welzijnsbeleid

- Structuur en invulling holistisch platform concretiseren + platform bouwen en ontwikkelen. Focus op changemanagement, gevuld met input en “inspiratie-snacks’ van allerlei experts, alsook aanbod van andere aanbieders. Duidelijke link met de tools en producten van Sport Vlaanderen (o.a. scan, label en award). Bedoeling is om het leerplatform interactief en motiverend te houden, zodat de kans op stilvallen zo klein mogelijk is.
- Te bekijken: mogelijkheid tot bonus- of verdiensysteem bij behalen van tussentijdse doelen.
- Kick-off workshops voor trekkers en beslissingsmakers uitwerken en uitvoeren.
- Kader uitwerken voor gezamenlijke en individuele intervisiemomenten.



2. Informatieve en interactieve workshops

Ervaringsgerichte workshops i.f.v. bewustwording over het belang van een beweegbeleid als werkgever, alsook het belang van actieve deelname aan dat beleid als werknemer. Is een voortzetting van de teaserpakketten (2023, i.s.m. Sport Vlaanderen en Sportwerk Vlaanderen).

3. Organisatie Fros Café

- Fros organiseert min. 2 informele bijeenkomsten per jaar en wil hiermee trekkers of sportambassadeurs verbinden en verrijken met good practices, inspiratie, kennismaking sporten of aanbieders, ... Voor bedrijven uit het begeleidingstraject zijn hiervoor gratis tickets, daarnaast is er betalende toegang mogelijk voor andere geïnteresseerden die graag komen leren of delen met elkaar.
- Een inventaris wordt opgemaakt van mogelijke locaties (voorkeur: bij/op bedrijven). Per locatie zal er ook steeds gekeken worden naar sfeergehalte, alsook mogelijkheden i.f.v. samen even te kunnen bewegen/sporten. Daarnaast zal op elke locatie catering voorzien worden, zodat het informeel netwerken kan gebeuren met een hapje en een drankje.
- Kalender wordt opgemaakt en tijdig gecommuniceerd via alle opportune kanalen.

4. Verhuur Unplug & Play box

Sport en beweging naar de werkvloer brengen, met het nodige materiaal, begeleidende downloads/prints, om beweging op de werkvloer heel concreet en zo eenvoudig mogelijk te faciliteren en te stimuleren. Werknemers kunnen zo ook kennismaken met verschillende bestaande en innovatieve sporten, zodat het bedrijf het interessante materiaal eventueel zelf permanent kan aankopen (of werknemers eventueel de weg vinden naar clubwerking). De box bestaat reeds, maar wordt nog niet heel actief verhuurd. Binnen BIB zal deze een prominentere rol krijgen, en zal deze continu worden bijgewerkt of vernieuwd op basis van feedback uit de bedrijven.

5. Organisatie After Work Bedrijvenloop

Tijdens dit recreatief loopevent wordt er op een donderdagavond om 18u30 een gezamenlijk startschot gegeven voor bedrijven en haar werknemers. Ze lopen vervolgens 5km, ieder op haar/zijn tempo. Nadien is er nog een afsluitende drink en prijsuitreiking, waar bedrijven kunnen napraten en netwerken. Er zal vanaf 2025 extra ingezet worden op een actievere communicatie en opvolging van deelnemende bedrijven, i.f.v. intekening op andere initiatieven.

6. Faciliteren bedrijvencompetities

Onze huidige competitities tussen bedrijven (USP) kunnen een nieuwe impuls gebruiken, en dus zal Fros meer inzetten op het bekend maken van deze competitities, alsook het concreter faciliteren richting deze competitities. Daarnaast zullen we deze expertise inzetten om nu ook interne competitities binnen bedrijven te faciliteren. Zo kan op basis van de interesses en mogelijkheden van het bedrijf, een competitie opgestart worden waarin werknemers het tegen elkaar opnemen en dit een stimulerend en verbindend effect kan hebben op de werknemers.



7. Deelname European / World Company Sport Games

Deelname aan deze internationale bedrijfssportspelen stimuleren, gezien haar uniekheid om op een heel sfeervolle en sociale manier een breed en recreatief sportaanbod te introduceren binnen een organisatie. Fros begeleidt en coördineert vervolgens Team Belgium, zijnde de Vlaamse delegatie bestaande uit alle deelnemende bedrijven, zowel voor als tijdens het event. Is een unieke teambuilding van de hoogste plank, waar verbroedering met elkaar en andere bedrijven het allerbelangrijkste is. Elke werknemer, welke fitheid ook, kan dan ook deelnemen.



8. Een strategisch marketing- en communicatieplan

Uit de stakeholdersbevraging, het marktonderzoek bij de doelgroep en de Cel Bedrijfssport, is gebleken dat Fros en haar aanbod te weinig gekend is bij bedrijven. Om dit project tot bij de doelgroep te brengen is het noodzakelijk een duidelijk plan te hebben zodat bedrijven de weg vinden. Hiervoor zal er ook nog nagedacht worden over een goede slogan die blijft plakken!

Bereiken

Het bereiken van bedrijven zal op verschillende “spontane” manieren gebeuren, met een ingang via potentiële trekkers zelf, of rechtstreeks via de beslissingsmakers (door het bevragen van de doelgroep heeft Fros een duidelijk beeld van welke personen binnen verschillende organisaties het beste aanspreekpunt zijn):

- Hero/hub-campagnes i.s.m. MySueño i.f.v. werkgevers en trekkers (top-down vs. bottom-up)
- SEO/SEA via website, sociale media marketing, e-mailmarketing
- Community engagement (aanwezigheid beurzen, netwerkevents, sportieve events, ...)
- PR en samenwerkingen aangaan i.f.v. communicatie (VOKA, preventiediensten, Vlaamse Logo's, apps, onderwijsinstellingen, private sector, influencers/ambassadeurs, ...)

Daarnaast zullen wij ook de non-profit bedrijven opvolgen die de Sport- en Bewegscan afnamen en na een periode niet verder aan de slag zijn gebleken (cfr. overeenkomst Sport Vlaanderen die zal worden geformaliseerd en ondertekend ná goedkeuring van het initiatief).

Prikkelen

Wanneer de bedrijven in contact komen met Fros of het aanbod, zullen we de geïnteresseerden trachten te “grijpen” door gratis waarde te delen:

- Landingspagina op website met gratis tools, downloads, ... mits opgave van contactgegevens
- Blogs en nieuwsbrieven (link met wetgeving, subsidies, opleiding, wetenschap, preventie, ...)
- Video's en webinars
- Kick-off event, netwerkmomenten zoals Fros Café

Overtuigen

Hier zullen twijfelaars over de streep getrokken worden door het aanbieden van extra informatie en laagdrempelige initiatieven:

- Gratis registratie op platform (beperkte content zichtbaar)
- Kortingen op aanbod / gratis aansluiten via kennis
- Gratis en vrijblijvend kennismakingsgesprek
- Delen van testimonials

Actie

Dit is het zwaartepunt van het project. Bedrijven effectief laten intekenen op onze initiatieven en deze uitvoeren. Focus ligt op nauwe opvolging, en ervoor zorgen dat het momentum in beweging blijft.

We laten organisaties niet stilvallen, en zoeken steeds samen naar een gepaste aanpak op maat van hun eigen mogelijkheden en interesses. I.f.v. duurzame activatie zal er een procedure gevolgd worden van informeren, aansturen en bijsturen.

Funnel:

- Instroom via strategische marketingkanalen en laagdrempelig aanbod zoals aan te vragen workshops, Unplug & Play box en deelname Bedrijvenloop
- Via opvolging; voorstel tot gratis kennismakingsgesprekken of uitnodiging Fros Cafés ze trachten te "overtuigen" van duurzamere initiatieven
- Doorstroom mogelijk naar bedrijvencompetities, begeleidingstraject en deelname European / World Company Sport Games

Wanneer we geen gepast aanbod hebben, zal Fros als brugfiguur steeds doorverwijzen naar andere geschikte aanbieders op de markt. Bedoeling is om de markt heel duidelijk en overzichtelijk in kaart te brengen (en te blijven updaten), zodat Fros gepast en op maat kan verder begeleiden.



4. Oriëntering

Tegen 2028 heeft Fros een up-to-date digitaal overzicht en aanbod van alle vaste oriëntatieparcours en een aanbod waar trailruns en -walks met oriëntering-aspect aangeboden worden

Inhoudelijke omschrijving van het project (WHY)

Inleiding

September 2023 besliste Oriëntering Vlaanderen om een intensieve samenwerking aan te gaan en vanaf 2025 haar clubs aan te sluiten bij Fros. De sporttakspecifieke en inhoudelijke kennis blijft uiteraard bij hen, terwijl Fros haar rol van ondersteuner en katalysator opneemt. Door onze krachten te bundelen willen we door middel van een totaalaanpak het bestaande oriëntering-aanbod faciliteren en uitbreiden om zoveel mogelijk mensen de sport helpen ontdekken en vooral toegankelijk maken voor iedereen (*FB per initiatief*). Dit initiatief werd dan ook uitgewerkt en afgestemd met Oriëntering Vlaanderen en haar clubs.

Potentieel

Er bestaan al heel wat vaste oriëntering parcours op verschillende locaties maar op basis van de gegevens van Oriëntering Vlaanderen (*BC1*) en in overleg met Jeremy Genar van Kono konden we vaststellen dat de manier waarop deze worden aangeboden, uitgebaat en onderhouden sterk verschilt, soms tekort schiet en onvoldoende is afgestemd op de gebruiker. Daarnaast kan oriëntering beschouwd worden als een kleinere nichesport die wel het nodige potentieel heeft om, zeker met de vaste en toegankelijke parcours, een meerwaarde te creëren in de sportbeleving van anders georganiseerde en/of ongebonden sporters.

Met dit initiatief willen we dan ook, in nauwe samenwerking met Oriëntering Vlaanderen en de oriënteringsclubs, het gebruik en het aanbod van bestaande en nieuwe (vaste en tijdelijke) oriëntatie parcours uitbreiden, optimaliseren, meer uniform en digitaal toegankelijker maken én communiceren, dit zowel met de klassieke parcours als in digitale vorm en zowel in de natuur als in een stedelijke omgeving.

Oriëntering zorgt tevens voor een extra dimensie en uitdaging aan de sportbeleving van de wandelaar en loper, door het toevoegen van een nieuw element aan zijn/haar een wandeling of (trail)run. Op deze manier draagt het onrechtstreeks ook bij tot de verduurzaming van zijn/haar sportbeoefening (*BC7*). Sportoverwegers worden op hun beurt geprikkeld door een goedkoop, vrijblijvend en laagdrempelig bewegingsaanbod en zo in beweging gebracht. Voor groepen, klassen en scholen betekent oriëntering een toegankelijke en sportieve invulling van een sportdag of klasuitstap. Tot slot zijn oriëntering parcours een extra troef voor provinciale domeinen, parken en steden om bezoekers aan te trekken en een manier om mensen te begeleiden in het actief verkennen van de omgeving.



Doelgroep

We richten ons op bestaande oriëntatielopers, recreatieve (trail)lopers en -wandelaars, occasionele en éénmalige gebruikers van de parcours en bezoekers (al dan niet in groep, schoolverband) van parken, domeinen, natuurgebieden en steden, een doelgroep die volledig in lijn ligt met het publiek van Fros. Door de opzet van de vaste parcours kunnen de gebruikers ervan sporten op hun eigen gekozen manier en intensiteit en dit op een zelf gekozen locatie (BC8). We werken samen met de bestaande oriënteringclubs zodat de kennis gewaarborgd blijft en doorstroming bevorderd kan worden, en zorgen voor verduurzaming via het partnership met Oriëntering Vlaanderen (BC7).

Concreet plannen we om:

- in de natuur: het bestaande aanbod te uniformiseren en digitaliseren, en uit te breiden op lange termijn;
- in de natuur: een koppeling met bestaande trailruns en -walks te maken en aan te bieden;
- in de stedelijke context: het aanbod uit te breiden via de Hitta-app en specifiek voor gezinnen via Map&Go;
- de communicatie rond de vaste parcours te uniformiseren en uit te breiden, zowel digitaal als – waar van toepassing – met fysieke borden (verwijzing QR-code naar het digitale aspect);
- oriëntering als sport te promoten bij
 - de gebruikers van de vaste parcours;
 - de deelnemers aan initiaties gegeven door Oriëntering Vlaanderen (Start to Oriëntering, schoolspordagen);en op deze manier doorstroming naar de clubs te vergroten.

Plan van aanpak en methodiek (HOW)

In gesprekken met Oriëntering Vlaanderen en hun clubs kwam sterk naar voren dat het huidige aanbod aan vaste parcours erg versnipperd gecommuniceerd wordt en info soms moeilijk te vinden is. Er is behoefte aan enerzijds een degelijk overzicht van de beschikbare parcours, met daaraan gekoppeld een meer uniforme manier van communiceren en aanbieden van de parcours. Bijkomend is er de vraag van o.a. steden en uitbaters van domeinen (via Oriëntering Vlaanderen) tot uitbreiding van het bestaande aanbod zowel in de natuurlijke omgeving als in de stedelijke context.

Het is de bedoeling om met de beoogde subsidies een inhaaloperatie uit te voeren op vlak van de parcours enerzijds en anderzijds willen we hiermee ook gerichte campagnes voeren in samenwerking met diverse organisaties om meer mensen toe te leiden naar de parcours en hen duurzaam aan het sporten te houden. We voorzien dat we op maximaal 4 jaar tijd deze inhaaloperatie kunnen uitvoeren (BC3 en FB per initiatief).

Op deze manier willen we als multisportfederatie de ongebonden sporter op een laagdrempelige manier kennis laten maken met een meer onbekende sport, en doorstroming naar de clubs en oriëntering als sport stimuleren (BC5).



Gegevensverzameling

We starten vanuit [het overzicht van oriëntering parcours in Vlaanderen](#) van Oriëntering Vlaanderen en:

- brengen eerst de bestaande vaste parcours en initiatieven (zowel de klassieke als de digitale vormen) goed in kaart.
- controleren stelselmatig de staat van de bestaande parcours door deze on site te checken.
- maken een overzicht van de verschillende manieren waarop de oriënteringkaarten worden verspreid en kunnen worden verkregen.
- evalueren de communicatiekanalen voor de bestaande parcours en initiatieven die momenteel worden gebruikt.

Uitwerking en implementatie

Het initiatief is meerledig waarbij elk onderdeel een andere logische aanpak vereist (BC2).

Vooreerst is er het updaten en uniformiseren van de verschillende parcours.

- Dit gebeurt zowel op het niveau van de parcours zelf (palen, knippers, borden,...) als met de kaarten. Prioritair starten we met de parcours in de buurt van oriënteringclubs waar een Start to Oriënteer-aanbod (= vereenvoudigde wedstrijdvorm voor beginners) bestaat. Dit om doorstroming naar de clubs en oriëntering als sport gemakkelijker te maken.
- Kaarten voor de klassieke parcours worden indien van toepassing gedigitaliseerd en centraal ter beschikking gesteld. Dit met onderscheid voor individueel gebruik of gebruik door/voor groepen en scholen.



Voor wat betreft de koppeling met trailruns en -walks zullen:

- organisaties gezocht en aangesproken worden die dergelijke runs organiseren en openstaan om een oriëntatie-element op te nemen in het parcours (BC6).
- trailwedstrijden georganiseerd worden (in samenwerking met de oriënteringclubs) waarbij een deel van het parcours af te leggen is aan de hand van oriëntering.

Tot slot is het de opzet om het aanbod van oriëntering ook in een stedelijke context uit te breiden, Hiervoor worden partners gezocht binnen steden gemeenten, uitbaters van domeinen en parken zodat:

- nieuwe parcours in samenwerking met [Kono](#) (HITTA-app) uitgewerkt kunnen worden. Dit met de nadruk op digitale, makkelijk aanpasbare en dus bij elk gebruik vernieuwde parcours, om zo de gebruiker/sporter te blijven prikkelen en inspireren.
- nieuwe, voornamelijk op kinderen en gezinnen gerichte Map&Go-parcours uitgewerkt kunnen worden. Op deze manier kunnen ze op een zeer laagdrempelige manier kennismaken met oriëntering.

Communiceren en inspireren

Communicatie verloopt zowel via fysieke als digitale weg, zoals bv. infoborden met een QR-code bij de startplaats van een parcours of zoals te scannen info op Map&Go paaltjes. Promotie van de parcours en initiatieven (o.a. Start to Oriëntering, wedstrijden,...) verloopt digitaal.

Er wordt 'nazorg' voorzien door aan de deelnemers/gebruikers van de vaste parcours duidelijk te communiceren wat de "next steps" kunnen zijn: individueel andere digitale of vaste parcours opzoeken en afleggen, vrijblijvend deelnemen aan start to oriënteer sessies, deelnemen aan een wedstrijd, lid worden bij een club,... Deelnemers aan schoolinitiaties worden voorzien van een informatiepakket met verwijzing naar vaste parcours, clubs, en oriëntering als sport (BC2).

Tools

Naast het centraal beschikbaar stellen van zowel het aanbod van parcours als de benodigde kaarten, zorgen we voor een makkelijk en toegankelijk aanbod via de HITTA-app en Map&Go voor kinderen en gezinnen (BC5). Voor de uitwerking van nieuwe parcours wordt een beroep gedaan op de expertise van de lokale specialisten van de oriënteringclubs (BC4).

Evaluatie en impact

Door het aanbod zoveel mogelijk te digitaliseren kan het gebruik ervan gemeten worden door het aantal downloads van de digitaal beschikbaar gestelde kaarten (met een onderscheid tussen individuele gebruikers en downloads voor groepen). Hetzelfde geldt voor het gebruik van de HITTA-app en Map&Go-parcours. Waar er (voorlopig) nog gewerkt wordt met fysieke kaarten gaat het om het aantal uitleenbeurten. Tot slot zal er ook een evaluatie gebeuren van het aantal deelnemers aan trailruns en/of trailwalks die kiezen voor het extra oriënteringelement.

Partners

Naast de samenwerkingsovereenkomst met Oriëntering Vlaanderen en de oriënteringclubs, heeft ook Kono aangegeven het initiatief expliciet te ondersteunen en zal er ook met hen samengewerkt worden in functie van de uitbreiding van de parcours., zowel in de natuur als in de stedelijke context. Voor de koppeling met trailruns en -walks gaan we een partnership aan met respectievelijk organisatoren van trailruns en met Wandelsport Vlaanderen (BC6 en alg. federatie-overschrijdende FB).



Realisatie van het initiatief op actieniveau (WHAT)

Optimaliseren en uniformiseren van het bestaande aanbod

In eerste instantie zullen alle bestaande vaste parcours in kaart gebracht worden. Jaarlijks worden 4 bestaande (niet digitale) parcours gecontroleerd, ge-update en conform gemaakt binnen een uniform aanbod. Uniform qua vorm, aanbod kaarten, communicatie,...

Digitaliseren

In een volgende fase wordt het aanbod gedigitaliseerd (kaarten) en centraal (website) gecommuniceerd. Hierdoor kan het gebruik van de vaste parcours door de (ongebonden) sporter en gebruiker beter gemeten en in kaart gebracht worden. We bereiken jaarlijks minstens een groei van 10% gebruikers. Jaarlijks worden 3 nieuwe vaste parcours uitgewerkt in een stedelijke omgeving. Dit volledig digitaal gebaseerd op de HITTA app of in een mengvorm in het Map&Go-aanbod.

Aan gebruikers van vaste parcours in alle vormen en deelnemers aan initiaties wordt telkens duidelijk gecommuniceerd wat de mogelijkheden zijn om verder te gaan met oriëntering als sport of als laagdrempelige sportieve vrijetijdsbesteding (BC7).

Koppeling van oriëntering aan trails

In overleg met Oriëntering Vlaanderen en Wandelsport Vlaanderen maken we een selectie van potentiële organiserende clubs en locaties. Via trailrunkalenders nemen we contact op met organisatoren van trailruns.

- In samenwerking met Oriëntering Vlaanderen en de oriënteringclubs worden jaarlijks 5 trailruns/-walks georganiseerd waar een deel van het parcours af te leggen is aan de hand van oriëntering.
- In samenwerking met organisatoren van trailruns/-walks wordt jaarlijks aan 5 activiteiten een oriëntatie-element toegevoegd aan het parcours.
- Het doel is dat via deze weg 500 anders georganiseerde sporters jaarlijks deelnemen aan dit aanbod.



5. Fairplay Sports Cup

Tegen 2028 heeft Fros i.s.m. Fairplay Sports in minstens 2 sporten een succesvol anders georganiseerd wedstrijdconcept met de focus op al sportend je vrienden zien

Inhoudelijke omschrijving van het project (WHY)

Inleiding

De [LZV-Cup zaalvoetbal](#) (kortweg: LZV-Cup) is de voorbije jaren uitgegroeid van een relatief kleine en gemoedelijke zaalvoetbalcompetitie tot een organisatie met meer dan 15.000 leden en bijna 1000 ploegen die actief zijn in meer dan 20 Vlaamse regio's. De organisator [Fairplay Sports](#) besloot om vanaf 2024 in zee te gaan met Fros en de samenwerking te formaliseren. Met het initiatief Fairplay Sports Cup willen we samen door middel van dit laagdrempelig, sociaal (al sportend je vrienden zien) en vernieuwend concept anders georganiseerde sporters en sportoverwegers aanzetten tot bewegen, dit aangepast aan ieders niveau en op momenten en locaties die best passen voor, en gekozen zijn door de sporters zelf. Ondanks het feit dat de LZV-Cup dankzij de jarenlange gestage groei en investeringen in de website en het format een lucratieve competitie is, spreekt het voor zich dat dit nieuwe initiatief niet winstgevend zal zijn bij de opstart. Er dienen noodzakelijke aanpassingen aan de website te gebeuren en ook logistiek zijn er heel wat uitgaven niet gedekt. We kiezen ervoor om de kostprijs laag te houden zodat er geen financiële drempel (meer) is. Het verdienmodel dat we ambiëren is gebaseerd op de uitbreiding van deze initiatieven over geheel Vlaanderen. Dit unieke concept bestaat nog niet in Vlaanderen en om dit nieuwe initiatief te implementeren, is er dus nood aan subsidie (BC3).

Sterktes van het concept (BC2)

We vertrekken daarbij vanuit het succesverhaal van de LZV-Cup, een recreatieve zaalvoetbalcompetitie zonder scheidsrechters waar fair play en 'samen sporten' centraal staan.

De sterktes van deze competitie zijn o.a. dat het aanbod:

- laagdrempelig is: elke ploeg/team kan zich eenvoudig online inschrijven en ook de administratie na de wedstrijd vraagt weinig werk door het handige online platform. De kostprijs en het instapniveau zijn laag en er wordt rekening gehouden met een indeling op niveau in competitie. Je kan als ploeg zelf kiezen waar en wanneer je je thuiswedstrijden wil spelen en ook doorgeven wanneer je niet kan spelen. De regels zijn zeer eenvoudig met de nodige aandacht voor tijdsduur, het flexibel aansluiten en wisselen van spelers, etc. (BC5)
- gericht en gebaseerd is op fairplay en sociaal contact: al sportend je vrienden zien is het uitgangspunt van de werking. Fairplay wordt bereikt door het spelen zonder scheidsrechters, en vooral door de ploegen zelf die na de wedstrijd elkaar een sportiviteitsscore geven. Ploegen en spelers die herhaaldelijk laag scoren op sportiviteit worden geweerd (BC4).



Bevraging en keuzes

Op basis van de resultaten van een bevraging via de kanalen van LZV-Cup en Fairplay Sports (cfr. 'Gegevensverzameling') spelen we in op de behoefte om hetzelfde concept toe te passen op andere sporten, waarbij de voorkeur uitging naar onder andere spikeball en beachvolley (BC6). Deze sporten passen tevens in onze eigen missie en visie om ook kleinere en minder gekende sporten toegankelijk te maken voor iedereen (BC8). Het aanbod van de Fairplay Sports Cup in spikeball en beachvolley onderscheidt zich van de zaalvoetbal cup (en andere competities) omdat het doorgaat in de periode mei-oktober wanneer de reguliere competities stil liggen (waardoor beide ook complementair zijn aan mekaar). Het is dan ook vakantieperiode, een moment waarop vooral studenten elkaar soms minder zien, dus zo kan sport ook in de zomer (voor studiegenoten) een verbindende factor zijn. Deze invulling van de zomer werd tevens door Volley Vlaanderen vastgesteld als een behoefte bij haar leden. Iets waar ze voorlopig zelf geen antwoord op konden geven en graag een samenwerking voor aangaan (BC1 en 6).

Spikeball kan praktisch overal gespeeld worden zonder dat er een terrein voor gereserveerd moet worden. Het vereiste technisch niveau ligt relatief laag en de reglementen zijn eenvoudig. Het is vooral ook populair onder studenten (zie ook verder) en relatief goedkoop (spikeball-set kost ong. €50). Hetzelfde geldt grotendeels ook voor beachvolley, al vraagt het wel wat meer logistieke uitdagingen vooral voor wat betreft beschikbare terreinen/locaties. Daarom hebben we onze krachten gebundeld met Volley Vlaanderen.

We startten in 2024 al met een [Fairplay Spikeball Cup](#) met een 50-tal teams (alg. federatie-overschrijdende FB) en willen vóór de zomer 2025, in samenwerking met Fairplay Sports én Volley Vlaanderen starten met een soortgelijke beachvolleybalcompetitie.



Doelgroep

We richten ons niet enkel op de spelers zelf, die hun vrienden al sportend willen blijven zien in de zomer wanneer andere competities (en studies) stilliggen, maar ook op de personen die momenteel betrokken zijn bij de zaalvoetbalteams maar zelf geen voetbal (kunnen/willen) spelen (o.a. supporters, vrienden, familie,...). Het gaat daarbij voornamelijk om studenten, informele groepjes, drop-out jeugd en Gen Z maar de aangeboden competities zijn uiteraard toegankelijk voor iedereen. Binnen de georganiseerde sport is er trouwens een duidelijke drop-out merkbaar van zodra jongeren hogere studies aanvatten en deze doelgroep heeft het vaak moeilijk om de reguliere trainingen en competitie te blijven combineren met hun studies ([Vlaamse Monitor sport en bewegen 2021](#); [Strategische visienota sportpromotie 2023](#)).

Met de organisatie van een Fairplay Sports Cup in meerdere sporten willen we een aanbod creëren waarmee ze op een laagdrempelige manier (m.a.w. zonder te veel regels en administratie) kunnen sporten op momenten die voor hen het best passen, en daarbij ook de mogelijkheid geven om hun vrienden te zien. Een doelstelling die, evenals de doelgroep, volledig matcht met de missie en visie van Fros: sporten op jouw manier, jouw locatie, jouw tempo (BC8).

Op korte termijn willen we de spikeball-competitie verder promoten, organiseren en uitbreiden, zowel in aantal deelnemende teams als in aantal steden/regio's waar de competitie kan doorgaan. Op lange termijn is het de bedoeling om het aanbod van sporten binnen dit concept verder uit te breiden. In eerste instantie (2025) zal dit in samenwerking met Volley Vlaanderen gebeuren voor beachvolley. Later zien we eventuele mogelijkheden met 3*3 basketbal, muurke klop,... Het succes van de LZV-Cup zit hem duidelijk in de gekozen methodiek. De toepassing van dezelfde aanpak bij de nieuwe initiatieven rond spikeball en beachvolleybal (en mogelijk andere sporten in de toekomst) biedt dan ook de nodige garantie dat de beoogde impact zal gerealiseerd worden (BC2).

Plan van aanpak en methodiek (HOW)

Gegevensverzameling

In een eerste fase werd in 2023 een behoeftebepaling gedaan aan de hand van een enquête, dit om te peilen naar de effectieve interesse voor het concept met andere sporten. De enquête werd afgenomen bij 8635 personen (actief in de LZV-Cup; volgers social media).

- Er waren 1075 respondenten waarvan 774 een expliciete voorkeur voor een sport doorgaven.
- Veldvoetbal, padel, darts, spikeball en (beach)volleybal werden in die volgorde het meest opgegeven. Aangezien er voor veldvoetbal en padel al een bestaand sterk en toegankelijk aanbod bestaat en rekening houdend met de logistieke vereisten (sportaccommodatie), werd in samenspraak met Fairplay Sports gekozen voor spikeball en beachvolleybal (na ook overleg met Volley Vlaanderen).

De betrokkenheid van de beoogde doelgroep via de bevraging en bij de opmaak (o.a. afstemmen van het spelsysteem etc.) verhoogt eveneens de kans op succes (BC2).



Opstart

Het eerste concept voor de [spikeball-competitie](#) werd uitgewerkt en in een nieuwe enquête voorgelegd aan de respondenten van de 1^e enquête. De reacties hierop waren positief waaruit kon worden geconcludeerd dat er effectief een behoefte/nood bestaat, hetgeen nadien nog eens bevestigd werd door verschillende ploegen die aangaven effectief te willen starten als de competitie er zou komen. In eerste instantie ligt de focus op de studentensteden Leuven, Gent en Antwerpen en kon opgestart worden met 50-tal spikeball-teams. Dankzij dit pilootproject weten we wat de geplande methodiek teweeg brengt (*alg. federatie-overschrijdende FB*).

Implementatie

- Uitwerken van het competitiekader en de reglementen. Voor beachvolley wordt het reglement o.a. aangepast om wedstrijden in de tijd te beperken zodat ze binnen te reserveren tijdslot passen. Bijkomend wordt dit afgestemd met Volley Vlaanderen.
- Opvragen, in kaart brengen en controleren van geschikte locaties voor het afwerken van de wedstrijden. Voor beachvolley komt hier het oplist van de reservatiemodaliteiten bij.
- Uitwerken en opmaken van een online platform voor de spikeball- en beachvolleycompetitie, voor het beheer van inschrijvingen, planning en communicatie van wedstrijden, beheer van uitslagen en fairplayscores, updaten van locaties, etc.
- Lopende competities beheren, bijsturen en verbreden;
- Uitwerken en aanpassen van het concept voor potentiële andere sporten zoals bv. 3x3 basket, muurke klop,...

Communiceren en inspireren

Met een bereik van meer dan 8.500 personen (zie 'Gegevensverzameling') zal het aanbod van de Fairplay Sports Cup via de kanalen van de LZV-Cup en Fairplay Sports gepromoot worden om zo een engagement tot deelname te verkrijgen van de eerste teams. De eigen website en social media kanalen worden uitgebreid met soortgelijke kanalen voor de verschillende competities/sporten. Voor de social media kanalen zal een UCCL-stagestudent (banaba) ingezet worden en door middel van advertenties ook mensen bereikt worden buiten LZV-Cup. Voor de promotie van de Fairplay Beachvolley Cup wordt samengewerkt met Volley Vlaanderen en voor de Fairplay Spikeball Cup met Roundnet Belgium om zo het bereik te vergroten. Via deze samenwerking zal de doorstroming naar o.a. de reguliere competities ook beter gefaciliteerd kunnen worden (*BC7*).

Evaluatie en impact

De online platformen van de verschillende competities bieden een schat aan informatie en data, waardoor we een actueel overzicht hebben van o.a. het aantal deelnemende ploegen, spelers en wedstrijden/ontmoetingen. Daarnaast kunnen we hun fairplay-scores meten en opvolgen. Via doorlopende bevraging wordt de werking bijgestuurd op basis van opmerkingen en vragen van aangesloten ploegen en spelers, en wordt gepeild naar mogelijke interesse voor uitbreiding van de reeksen en naar andere steden en gemeenten.



Partners (BC6)

Proiritaire (en formele) partner in dit initiatief is uiteraard Fairplay Sports. Daarnaast zal er voor de IT-technische ontwikkeling van de platform beroep gedaan worden op Desirdata BV en voor wat betreft het beheer van social media wordt via UCLL een stagiair aangetrokken. Tot slot wordt er in functie van de Fairplay Spikeball Cup en Beachvolley Cup respectievelijk samengewerkt met Roundnet Belgium en Volley Vlaanderen.

Realisatie van het initiatief op actieniveau (WHAT)

Zowel voor spikeball als beachvolley streven we naar 50 deelnemende teams in jaar 1, en vanaf dan een jaarlijkse groei van 50%. Voor spikeball is deze doelstelling in het eerste jaar (2024) reeds bereikt: in Leuven, Gent en Antwerpen zijn respectievelijk 25, 13 en 8 teams actief op in totaal 20 verschillende locaties. In Brussel is er een minicompetitie met 4 teams die spelen op 3 locaties. Met beachvolley wordt gestart in 2025, maar ook de mogelijkheden om het Fairplay Cup-concept toe te passen op andere sporten (bv. zoals bv. 3x3 basket, muurke klopp,...) worden onderzocht. Door efficiëntiewinst (automatisatie en schaalvergroting) wordt jaarlijks 25% bespaard op de kosten voor backoffice en IT. De combinatie van beide doelen (groei en efficiëntiewinst) zorgen ervoor dat we vanaf jaar 6 break-even kunnen draaien, waardoor er geen projectsubsidies meer nodig zijn (BC3).

1. IT en website-ontwikkeling

In samenwerking met Desirdata BV wordt een IT-consultant ingeschakeld om de website en achterliggende IT-systemen te ontwikkelen.

2. Wervingscampagne en marketing

Jaarlijks wordt in samenwerking met UCLL een stagestudent ingezet om via sociale media en beeldmateriaal (wedstrijdbeelden, interviews) de Fairplay Sports Cup in de markt te zetten. De doelstelling is ook om als concept opgenomen te worden in de klassieke sportgidsen van de gemeenten, waar doorgaans alleen maar clubs instaan.

De wervingscampagnes lopen door middel van een emailcampagne bij de +/- 8.500 personen via de kanalen van de LZV-Cup. Bijkomend Fairplay Sports;

- specifiek voor spikeball in afstemming met Roundnet Belgium en voor beachvolley in nauwe samenwerking met Volley Vlaanderen;
- social media posts op de kanalen van Fairplay Sports, met de ambitie om elk jaar minstens 20% meer volgers te bereiken.

Vanaf jaar 1 worden ook de teams/personen die reeds hebben deelgenomen actief benaderd om ook het volgende jaar opnieuw in te schrijven, om vrienden te vertellen over de leuke competitie en hen proberen te overtuigen om ook deel te nemen.



3. Begeleiding ingeschreven teams (BC4)

Nieuwe en bestaande teams worden begeleid:

- in functie van de indeling in de voor hun meest geschikte competitieregio
- in de zoektocht naar geschikte speellocaties in hun buurt
- voor wat betreft het benodigde materiaal, schoeisel en kledij
- op het vlak van technische en tactische richtlijnen via uitleg en video's
- bij het gebruik van de website/het platform
- op het vlak van fairplay aan de hand van tips

4. Coördinatie en Backoffice

Dit gebeurt door Fairplay Sports in samenwerking met Fros, en omvat onder andere het opvolgen van emailcampagnes, inschrijvingen, begeleiding van nieuwe teams, advies over materiaal en speellocaties, competitie-indeling en -verloop, fairplay-begeleiding van teams, etc.



Outro

Eerst en vooral willen we hierbij graag onze sportmanager Micha Vanlessen bedanken. Als projectleider van het Road to 2028 beleidstraject is hij de bedenker en bezieler van dit traject. Met onuitputtelijk enthousiasme heeft hij het beleidsplan gemaakt tot wat het nu is: een ijzersterke leidraad voor de toekomst! Daarnaast gaat ook bijzondere dank uit naar de leden van de taskforce (Bente Peeters, Gert Van Hoof en Martine Verheyen) en naar het projectteam (alle betrokken medewerkers bij de beleidsplanning) die alle opdrachten tot een goed einde gebracht hebben. Het laatste en zeker niet het minste dankwoord is gericht aan alle personen en stakeholders die tijd hebben vrij gemaakt om onze bevraging in te vullen én degenen die met ons gespard hebben over onze initiatieven en beleidsuitdagingen, zoals onder andere: Dries Gysels, Lore Cuypers, Shana Sabbe, Eline Coppens, Maud De Meyer, Ine Esch, Roger Fuchs, Charlotte Van Tuycom, Bart Hannes, Mike Van Gele, Better Tri Together, Gunther Herregodts en de leden van onze Cel Bedrijfsport.

De komende beleidsperiode 2025-2028 zal voor Fros Multisport Vlaanderen één van de meest uitdagende periodes zijn sinds haar oprichting. De fundamentele wijzigingen van het decreet, die zorgen voor de nieuwe niche van de anders georganiseerde en ongebonden sporter bij de multisportfederaties, zullen ongetwijfeld een grote impact hebben op het sportlandschap en vragen om een toekomstbestendige aanpak.

Fros heeft in haar beleidsplan vijf BO4-initiatieven ontwikkeld die gericht zijn op deze nieuwe doelgroep. Deze initiatieven zijn duurzaam opgezet en ontworpen om flexibel bijgestuurd te kunnen worden. Hierdoor kan Fros niet alleen inspelen op de huidige veranderingen, maar ook voorbereid zijn op toekomstige ontwikkelingen.

Naast deze inhoudelijke aanpassingen, ligt er een sterke focus op het ontwikkelen van een organisatiecultuur waarin verbinding en werkgeluk centraal staan. Het verhogen van werktevredenheid en welzijn van medewerkers wordt gecombineerd met het optimaliseren van interne processen en structuren. Deze combinatie moet zorgen voor een hogere efficiëntie en een betere dienstverlening aan de aangesloten clubs. Clubwerking blijft dan ook de kern van Fros, met als doel de clubs te ondersteunen bij het aanbieden van kwalitatieve en toegankelijke sportactiviteiten. Dit doen we onder andere door administratieve vereenvoudiging, digitalisering, en maatwerk in de ondersteuning. Daarnaast worden innovatieve programma's en multisport-initiatieven verder uitgebouwd om in te spelen op de veranderende sportvoorkeuren en de bredere maatschappelijke trends.

We blijven ook verder inzetten op het versterken van duurzame partnerschappen en streven naar een prominente rol in de sportsector, waarbij dialoog en samenwerking centraal staan. Dit beleidsplan dient als een 'hands on' werkdocument dat ons zal helpen om de komende uitdagingen aan te gaan en de gestelde doelen op een performante manier te realiseren.

In de beleidsperiode 2025-2028 zal Fros zich verder profileren als een toegankelijke en toonaangevende multisportfederatie die innovatie en inclusie hoog in het vaandel draagt. De organisatie is vastbesloten om haar missie en visie te blijven waarmaken: sport toegankelijk maken voor iedereen, ongeacht leeftijd, vaardigheidsniveau of achtergrond.



Bijlagen

Bijlage 1: Opdrachten



Bijlagen

Bijlage 2: Omgevingsanalyse

The screenshot shows a document titled "Opmerkingen bij Omgevingsanalyse" (Observations on Environmental Analysis) with a table of observations. The table has columns for "Observatie" (Observation) and "Actie" (Action). The observations are numbered 1 through 14 and describe various aspects of the environmental analysis, such as the use of data, the scope of the analysis, and the quality of the data. The actions listed include "Bijwerken" (Update), "Verifiëren" (Verify), and "Aanpak" (Approach).

Observatie	Actie
1. In de tabel 'Omgevingsanalyse' zijn de gegevens van de omgevingsanalyse niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven.	Bijwerken
2. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven.	Bijwerken
3. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven.	Bijwerken
4. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven.	Bijwerken
5. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven.	Bijwerken
6. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven.	Bijwerken
7. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven.	Bijwerken
8. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven.	Bijwerken
9. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven.	Bijwerken
10. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven.	Bijwerken
11. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven.	Bijwerken
12. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven.	Bijwerken
13. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven.	Bijwerken
14. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven. De tabel 'Omgevingsanalyse' is niet volledig weergegeven.	Bijwerken

Bijlage 3: Confrontatiematrix

The screenshot shows a Confrontatiematrix (Confrontation Matrix) table. The table is a grid with multiple rows and columns. The rows represent different categories or criteria, and the columns represent different aspects or parameters. The cells in the grid contain text, likely describing the relationship between the categories and parameters. The table is organized into several sections, with some rows highlighted in green and others in red.



Bijlagen

Bijlage 5: Overleg Sporta & GSV

fros
2023

Verlag Meeting Fros – Sporta
Overleg Bestuurslid 4 MultiSportfederaties
29/02/2024

Agenda

Fros: Micha Verlaessen, Siba Veckmans, Marline Verheyen, Gert Van Hoof (verantwoordelijk)
Sporta: Debrah Mulsens, Bert Geysen, Katrien Schiers

1) Bedrijfsrapport

Feedback van de commissie (algemene federatie-overschrijpende feedback): Er zit overlag in de initiatieven rond bedrijfspapier bij Sporta-Federatie en Fros-MultiSportfederatie. Bij deze initiatieven zal er een 1 op 1 ingesproken worden tussen de setting sportieve werkveld van Sport Vlaanderen om te zorgen dat er complementair gewerkt wordt, maar onderlinge afstemming tussen de federaties is ook aangewezen.

- 1 op 1 gesprek tussen setting sportieve werkveld en de federaties:

Het 1 op 1 gesprek tussen Sport Vlaanderen en Fros heeft plaats gevonden op maandag 29/02 (aanwezigen: Filip Dierckx (sportieve werkveld), Katrien Ouyalbrecht, Siba Veckmans en Marline Verheyen). Sporta heeft dit overleg nog niet gehad.

- Overlag initiatieven:

Uit het overleg tussen Fros en Sport Vlaanderen werd duidelijk dat het belangrijk is om goede afspraken te maken over wie wat doet. Er werd overeengekomen dat Fros een initiatief zal doen om een 'werkveld' op te maken met daarin de rol van de diverse stakeholders. Er zal ook een commentaar worden opgesteld tussen Fros en Sport Vlaanderen om te duiden hoe de samenwerking verloopt en hoe de complementariteit wordt gewaarborgd. De focus voor Fros ligt op kleine KMOT's en op het brengen van de coach in het bedrijf. Het uitgegeven kaartje is dit de aanpak vooraf zal gaan naar de bedrijven die een sport- en beweegplan hebben (of nog niet) hebben opgesteld. Fros zal ook een e-learning platform ontwikkelen, waar er voor trainers en ambassadeurs binnen een bedrijf specifieke tools en kennis wordt verzameld waarmee er dan uitdaging aan de slag kunnen gaan.

Sporta geeft aan dat er intern wat verschuivingen gebeuren over de scope van het Sporta-Beweg Meer project/initiatief waarbij er momenteel geen specifiek initiatief voor bedrijven zal worden ingediend bij Sport Vlaanderen. Sporta zal wel nog steeds hun aanbod presenteren bij de verschillende bedrijven om zo werknemert toe te leiden naar loop-, fiets- en andere beweegevenementen zoals bv. De Hout Vlaamse Campaign.

→ **Resultaat:** Omdat er momenteel geen specifieke overlag zal zitten in de ingediende **BOD initiatieven van Fros en Sporta wordt afgesproken dat Fros het leidend met de rollen zal zeker aan Sporta zal brengen. Ook kan Sporta bij samenwerking aan Fros die dan via het e-learning platform zal verdeeld worden. Aanpak Sporta momenteel geen specifiek initiatief indient mits bedrijven dringen verdere afspraken zich met op.**

E-mail: algemeen@fros.be | Website: www.fros.be
Telefoon: 02 280 01 90 | Overleguren: van 10u tot 12u
Adres: Driemansstraat 22 bus 26, 3000 Berchem
Bewegingsgemeente 017 00 001 000 Berchem

fros
2023

Verlag Meeting Fros – Gezinsport Vlaanderen
Overleg Bestuurslid 4 MultiSportfederaties
09/04/2024

Agenda

Fros: Marline Verheyen, Gert Van Hoof, Micha Verlaessen
Sporta: Wout Stevens, Jonas Dillen

1) Initiatieven rond BNO en multisport

Feedback van de commissie: Initiatieven rond BNO en multisport bij Gezinsport Vlaanderen en Fros MultiSport Vlaanderen die al dan niet binnen de scope vallen van bestuurslid 4.

- Fros, Sporta en Gezinsport Vlaanderen zullen samenwerken voor de toezichting MultiSport, een initiatief dat is ontstaan na het Netwerkwerk MultiSport dat Fros organiseerde in 2023. De taakverdeling zal best vooral wordt vastgelegd zodat de werkveld evenwichtig verdeeld is.

→ **Resultaat:** voor dit initiatief rond BNO wordt reeds samenwerking.

- Fros heeft een initiatief ingediend namelijk 'Sportstamper' dat vooral de focus legt op inclusie en o.a. taakgroepen die geïntegreerd kunnen inzetten op BNO/MultiSport initiatieven. Door middel van een samenwerking tussen (een lokale sportsclub), de sportdienst en andere lokale partners zal er een aanbod worden uitgewerkt op een bepaalde locatie (zo dicht mogelijk bij de doelgroep).

Bij het initiatief van Gezinsport Vlaanderen is de doelgroep meer jong & volwassenen en wil een het aanbod van verschillende clubs bundelen met daarbij de lokale afdeling van de Gezinsbond als neutrale trekker. Ze verheugen daar bij in eerste instantie vanuit de eigen sportclubs maar zullen ook andere clubs (Benedictine-overstroomend) betrekken. De sporters zal kunnen van club en locatie veranderen – vergelijkbaar met de DNS-pas, maar de sporter engageert zich voor een bepaald kwartaal/maand bij elke sportclub.

→ **Resultaat:** GSV heeft een link met Mulsens van het KMO, een organisatie die een potentiële partner voor Fros kan zijn binnen haar project Sportstamper. Fros kan op haar beurt het aanbod van GSV (o.a. knuffelkussen, WI knuffelkussen...) over opnemen als potentiële sportieve activiteiten binnen haar initiatief. Er wordt afgesproken om inzicht te brengen bij het overleg met de betreffende partners watvoor er potentiële afspraken te ont een initiatief op te starten.

2) Sportbeoefen

Zowel GSV als Fros beoefen interesse in het gebruik van sportbeoefen, die als middel ingezet kunnen worden voor andere initiatieven (o.a. sportieve ondersteuning van GSV, Fros-voetbal en 2x4-cyfel). Aanbieder Equip is daarbij het door geboden, maar de oplossing van PostleSport Vlaanderen (binnen ontwikkelde sportbeoefen met lockersysteem) kan een alternatief zijn.

E-mail: algemeen@fros.be | Website: www.fros.be
Telefoon: 02 280 01 90 | Overleguren: van 10u tot 12u
Adres: Driemansstraat 22 bus 26, 3000 Berchem
Bewegingsgemeente 017 00 001 000 Berchem





**MULTISPORT
VLAANDEREN**

#beleefjesportbijons!

www.fros.be